

Vision stratégique pour l’Arc jurassien 2040
Récit illustré



La vision stratégique de l’Arc jurassien 2040 a été élaborée par le groupement urbaplan et SEREC, sur mandat de l’association **arc**jurassien.ch et du Réseau des villes de l’Arc Jurassien (RVAJ), avec l’appui du SECO.

Le dossier est composé de deux documents complémentaires :

> Le présent rapport « **Récit illustré** », qui présente la vision stratégique pour la partie suisse de l’Arc jurassien 2040, des pistes pour la mise en œuvre de projets ainsi que les coulisses de la construction de la vision.

> Le rapport « **Éléments de diagnostic** », qui est une synthèse du travail de diagnostic territorial effectué par SEREC dans le cadre de ce mandat pour l’élaboration et la mise en œuvre de la vision stratégique.

Sommaire

0. Introduction	6
Pourquoi une vision ?	8
1. Diagnostic	10
Un territoire en quête de définition ?	12
Une fédération de territoires d'action	14
Un territoire, des enjeux communs	16
Principales faiblesses / principaux atouts	18
Des enjeux planétaires	22
2. Vision (et diagnostic)	26
La vision en bref : ARC LAB	28
Les quatre éléments	34
2.1 TERRE	36
2.2 FEU	46
2.3 AIR	56
2.4 EAU	64
3. Pistes pour la mise en œuvre de la vision	78
3.1 Critères ARC LAB	80
3.2 Outils	82
3.3 Acteurs	83
3.4 Projets ARC LAB	84
Quartier coopératif / Filière bois / Plateforme d'échange / Exposition itinérante	
4. Prochaines étapes	96
Susciter une adhésion la plus large possible	98
Développer une stratégie institutionnelle pour arcjurassien.ch	99
Mettre en œuvre des projets pour donner à voir cette vision	100
5. Coulisses	102
5.1 Dessine-moi l'Arc jurassien	104
5.2 Le portrait chinois de l'Arc jurassien	108
5.3 Les ateliers : Imaginaires, défis et stratégie	112
5.4 Entretiens et sondage sur la vision et les pistes de mise en œuvre	170
6. Éléments de diagnostic	

0 Introduction

La vision stratégique de l’Arc jurassien 2040 a été élaborée par urbaplan et SEREC, sur mandat de l’association **arc**jurassien.ch et du Réseau des villes de l’Arc Jurassien (RVAJ), avec l’appui du SECO. Les représentants des principales institutions de l’Arc jurassien ont participé activement, lors de 3 ateliers, au processus de production de la vision. Celle-ci a ensuite été discutée dans le cadre de 4 entretiens avec des représentants des services cantonaux (BE, JU, NE, VD) et enfin soumise à la critique de l’ensemble de ces acteurs au moyen d’un sondage en ligne.



0

⁰ Introduction

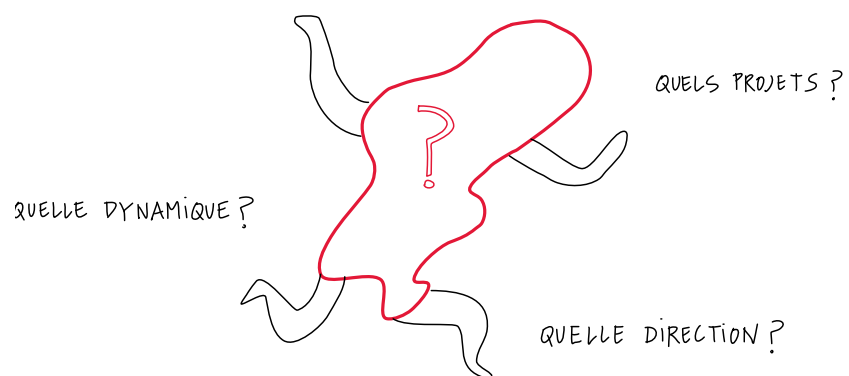
Pourquoi une vision ?

Le Réseau des villes de l'Arc jurassien, formé en 1996, marque le début de la réalisation de nombreuses études et projets qui ont thématiqué le développement de l'Arc jurassien. Cette institution a popularisé la dénomination Arc jurassien qui a, depuis, été fréquemment utilisée : Jura & Trois-Lacs, Haute Ecole Arc, Pro Senectute Arc jurassien, Arcinfo, Arc jurassien Déchets, etc., avec comme point d'orgue la création d'**arc**jurassien.ch en 2008.

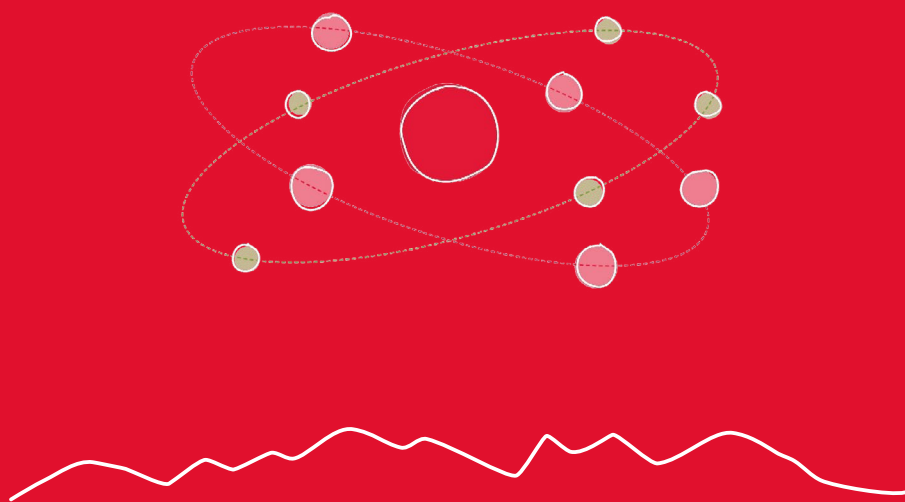
La belle dynamique qui a vu se multiplier les institutions et les périmètres de collaboration au sein de l'Arc jurassien marque cependant le pas depuis quelques années. A un moment charnière de leurs activités, **arc**jurassien.ch et le Réseau des villes de l'Arc jurassien ont souhaité réfléchir au devenir de ce territoire afin de mieux pouvoir dessiner leurs propres stratégies institutionnelles et réfléchir au sens des projets à soutenir. Ce temps de réflexion est aussi l'occasion pour les cantons et les communes qui portent ces deux associations de confirmer la pertinence des coopérations à l'échelle de l'Arc jurassien.

Ce territoire a la particularité de s'étendre sur une zone transfrontalière, quatre cantons et plusieurs régions, autrefois délimitées par la LIM et désormais organisées de nouvelle manière. Dans ce contexte, la multiplication des institutions et des périmètres de collaboration au sein de l'Arc jurassien donne lieu à autant de stratégies sur des territoires à géométrie variable, ce qui complexifie le portage de projets communs. En outre, la forte attractivité des espaces métropolitains (Région bâloise, Arc lémanique notamment) pose aujourd'hui la question de l'unité fonctionnelle de l'Arc jurassien. Tous ces éléments soulignent avec force la nécessité de définir une vision commune pour ce territoire.

QUEL TERRITOIRE ?



¹ Diagnostic



1

¹ Diagnostic



Un territoire en quête de définition ?

La délimitation et la définition de l'Arc jurassien est un exercice difficile. Les participants aux ateliers ont relevé ce défi. Résultat : 18 périmètres, tous différents !

Cette grande diversité d'interprétations illustre une réalité : l'Arc jurassien n'a pas de limites officielles, son périmètre dépend du sujet traité et des politiques publiques de soutien aux projets. L'Arc jurassien peut en effet être associé à un espace socio-économique, marqué par sa culture horlogère, à un territoire d'action, vu comme un espace fonctionnel de coopération (Projet de territoire suisse, PHR Économie du SECO), à des institutions qui portent son nom (**arc**jurassien.ch, RVAJ, Arcjurassien.org, ...).

Il existe cependant « un sentiment d'appartenance propre à l'Arc jurassien qui émane de sa culture, ou qui est rattaché à une manière de travailler ou encore à une certaine sensibilité commune »¹. A ce titre, le portrait chinois dressé par les participants aux ateliers autour de 5 questions (si l'Arc jurassien était une couleur, un métier, un plat, un moyen de transport, un rêve ?) montre que ce territoire existe à travers les gens qui l'habitent et s'y reconnaissent ainsi qu'autour de spécificités territoriales, paysagères et économiques tels que sa structure économique (horlogerie, industrie de précision), son agriculture laitière et d'élevage, son tissu urbain (petites villages et villes répartis de manière diffuse sur le territoire) et ses grands espaces ouverts qui se prêtent à un tourisme vert. Enfin, d'une manière incontestable, l'Arc jurassien est lié au massif montagneux.

¹ L'Arc jurassien. Histoire d'un espace transfrontalier, Jean-Claude Daumas et Laurent Tissot (dir.). Vesoul, Maé-Erti et Yens-sur-Morges, Cabédita, 2004



Superposition des 18 périmètres dessinés par les participant·e·s aux ateliers

¹ Diagnostic

Une fédération de territoires d'action

Le dynamisme de l'Arc jurassien se retrouve dans la multiplication des programmes et stratégies de développement qui sont menés à l'échelle transfrontalière, intercantonale, cantonale et régionale.

La cartographie des principaux périmètres de collaboration institutionnalisés d'importance régionale¹ donne à voir des territoires à géométrie variable, dont les limites ne correspondent pas toujours aux limites administratives ; certains restent confinés à l'intérieur de l'Arc jurassien suisse, d'autres dépassent ses limites géographiques.

Ces collaborations sont portées par une grande diversité d'institutions et d'acteurs impliqués dans le développement du territoire de l'Arc jurassien².

Ce fractionnement institutionnel constitue une difficulté si l'on cherche à créer une identité commune. Cependant, la volonté ici n'est pas tant d'unifier que de fédérer tous les acteurs de l'Arc jurassien autour d'une vision et d'un récit commun. La vision ne vient pas se substituer aux stratégies définies par les institutions en place qui toutes ont leur propre légitimité mais elle doit leur donner une nouvelle cohérence et une nouvelle raison d'être dans l'Arc jurassien, un cap à suivre ! Si le présent mandat porte sur l'Arc jurassien suisse, la vision élaborée concerne potentiellement l'ensemble des périmètres de collaboration, y compris transfrontaliers, dans la mesure où l'Arc jurassien ne se limite pas au territoire d'**arc**jurassien.ch.

Cette diversité des acteurs de l'Arc jurassien constitue à la fois une complexité mais aussi un atout. Complexité en raison du grand nombre et de la diversité d'acteurs à convaincre, et atout car ces acteurs sont autant de partenaires potentiels dans la concrétisation de la vision. Ils peuvent en effet être intéressés par certains éléments de la vision, agir dans leur territoire, accompagner des porteurs de projets moins expérimentés, etc. Autrement dit, contribuer à leur niveau et selon leurs priorités à la réalisation de la vision. Le tableau des acteurs constitue en ce sens un outil de connaissance important dans le cadre de la mise en œuvre de la vision.

Voir Éléments de diagnostic : chapitres 2.1, 2.2 et 2.3

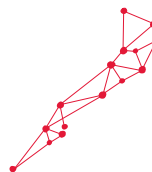
¹ L'Arc jurassien. Histoire d'un espace transfrontalier, Jean-Claude Daumas et Laurent Tissot (dir.). Vesoul,

² Il existe une multitude d'autres périmètres de plus petite échelle : régions, parcs naturels régionaux, ... Maé-Erti et Yens-sur-Morges, Cabédita, 2004



Périmètre d'**arcjurassien.ch**

But : renforcer la coopération intercantonale et promouvoir les intérêts de l'Arc jurassien.



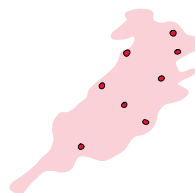
Réseau des villes de l'Arc jurassien (RVAJ)

But : regrouper les forces des communes avec une fonction de centre de l'Arc jurassien et faire valoir les intérêts de ce territoire (selon définition de la stratégie institutionnelle du RVAJ).



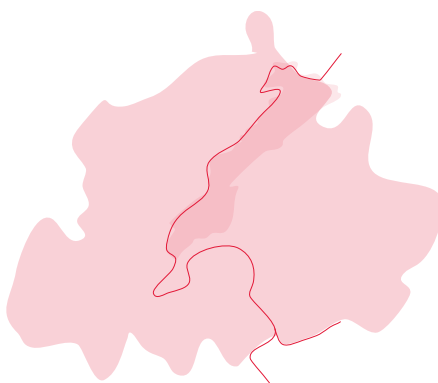
Périmètre de l'Arc jurassien franco-suisse correspondant au territoire d'intervention d'**Arcjurassien.org** (anciennement Conférence TransJurasienne CTJ)

But : organisme d'échange et de dialogue politique, articulé autour de 4 territoires ou périmètres locaux de collaboration transfrontalière.



Périmètre de l'Association intercantonale de management de destinations **Jura & Trois Lacs**

But : créer et développer, par des activités de marketing, principalement de communication, la destination touristique Jura & Trois-Lacs, qui regroupe le massif du Jura et le Pays des Trois-Lacs (cf. statuts).



Périmètre transfrontalier franco-suisse, constitué des entités administratives concernées par le programme Interreg France-Suisse, relevant de la Coopération Territoriale Européenne (CTE)

But : politique de coopération et de financement de projets de l'Union Européenne à laquelle la Suisse participe.

¹ Diagnostic



Un territoire, des enjeux communs

De nombreuses études et analyses territoriales ont été réalisées sur l'Arc jurassien suisse et transfrontalier depuis 1996. Plusieurs d'entre elles ont été analysées en détail et font l'objet d'un résumé (but poursuivi, principaux résultats et recommandations) et d'une synthèse et d'une synthèse (forces et faiblesses / opportunités et menaces identifiées) dans le rapport « **Éléments de diagnostic** ».

Ces études convergent sur la nécessité :

- de renforcer la cohérence régionale de l'Arc jurassien afin de surmonter la fragmentation institutionnelle, perçue comme un frein
- d'améliorer l'attractivité résidentielle, économique, touristique et de loisirs de l'Arc jurassien afin de maintenir et faire circuler les revenus dans l'Arc jurassien
- d'améliorer l'identification de ses habitants, hôtes et entreprises au territoire, l'Arc jurassien souffrant en effet d'un déficit d'image aussi bien de l'intérieur que de l'extérieur
- de renforcer les relations avec les métropoles voisines afin de tirer parti de leur dynamique et de leurs potentiels d'innovation

A partir de 2007, notamment avec le rapport de Benchmarking International Arc Jurassien suisse du BAK Basel, les approches du développement de l'Arc jurassien accordent une importance croissante à l'économie présentielle. Celles-ci consacrent le retour en force de l'approche endogène de l'économie que la Nouvelle politique régionale (NPR) avait volontairement écartée au profit de la base d'exportation et de l'économie exogène. Or, selon ces études, l'une ne va pas sans l'autre.

L'économie résidentielle et l'économie d'exportation doivent se renforcer mutuellement.

Ces deux économies ne doivent pas être opposées mais pensées de manière complémentaire au sein d'une politique d'innovation productivo-résidentielle intégrée. Cette approche productivo-résidentielle doit permettre : • de soutenir des innovations technologiques et sociales créant des conditions de vie attractives pour les résidents, les touristes et les entreprises ; • de favoriser l'incubation locale de nouvelles solutions potentiellement industrialisables et exportables ; • le remplacement de certaines importations (énergie, recyclage de matières premières, alimentation, etc.) par des activités locales de substitution ; • le développement d'activités résidentielles innovantes permettant de maintenir et de faire circuler localement les revenus issus de l'exportation, de la mobilité résidentielle et du tourisme. L'économie résidentielle et l'économie d'exportation doivent se renforcer mutuellement.

(Source : INNO-Futures, *Créer des communs innovatifs par des espaces d'expérimentation sociale*, pp. 23-24)

Ce retour en force de l'approche endogène, renforcé par les conséquences économiques inévitables de la pandémie de COVID-19, constitue un des enseignements principaux des études analysées.

Les programmes intercantonaux de mise en œuvre de la politique régionale à l'échelle de l'Arc jurassien qui se sont succédé depuis 2008, constituent un début de réponse aux défis énoncés par le BAK, en matière de développement économique, de tourisme et de travail sur l'identité régionale. Les recommandations émises fin 2019 par le PHR Economie sur l'économie présente ont été introduites à la marge dans le programme intercantonal 20-23. Elles sont par contre très présentes dans les discussions actuelles entre les cantons et la Confédération sur les contours de la politique régionale 2024+.

La présente démarche de Vision stratégique s'inscrit dans la continuité des études et analyses territoriales réalisées depuis 1996 sur l'Arc jurassien. Les principaux défis et atouts qui ressortent de ces études ont été mis en discussion, consolidés, notamment au moyen de données statistiques récentes, et priorisés tout au long du travail d'élaboration de la vision (ateliers participatifs, entretiens avec des représentants des cantons, sondage en ligne) pour ne conserver que les plus pertinents, c'est-à-dire ceux sur lesquels il est possible et opportun d'agir collectivement à l'échelle de l'Arc jurassien. Ces défis et atouts sont listés ci-dessous et sont mis en scène dans le récit illustré de la vision (chapitre 2).

La Vision stratégique 2040 présente toutefois un important point de rupture par rapport aux études précédentes. En effet, la démarche en cours ne considère plus la fragmentation institutionnelle comme un problème qu'il s'agirait de combattre mais comme un atout, cette fragmentation étant constitutive du fonctionnement et de l'identité de l'Arc jurassien, de sa diversité.

La volonté n'est pas tant d'unifier que de fédérer la diversité des acteurs de l'Arc jurassien autour d'une vision et d'un récit commun.

La vision ne vient pas se substituer aux stratégies définies par les institutions en place. Elle les oriente et met l'accent sur ce qui relie. Elle invite les acteurs et actrices de l'Arc jurassien à travailler ensemble en valorisant les spécificités de chacun·e.

Chaque projet de l'Arc jurassien doit apporter une plus-value à l'ensemble des habitant·e·s et acteur·trice·s de l'Arc jurassien.

¹ Diagnostic

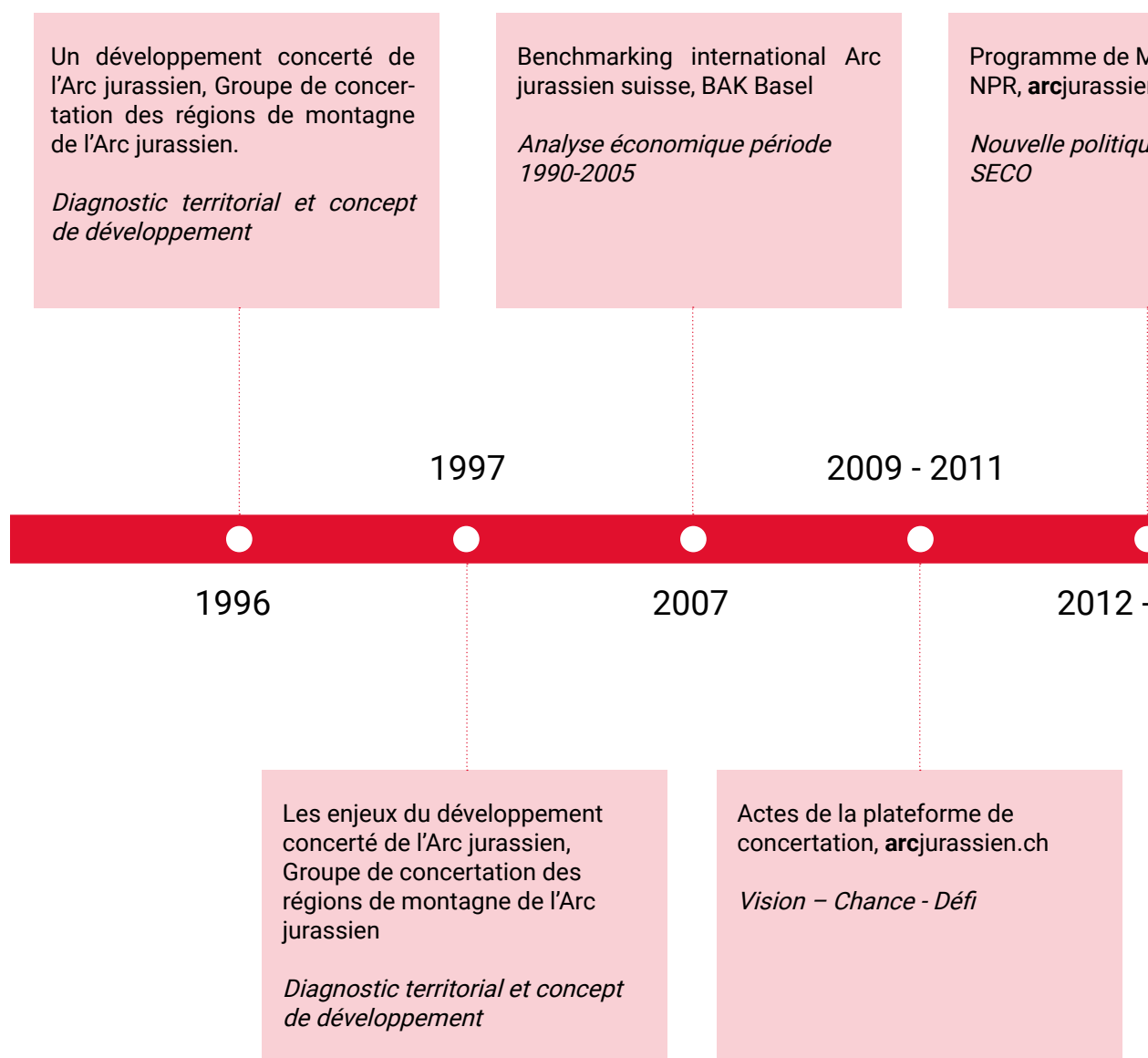
Principales faiblesses (diagnostic -)

- Disparition progressive de l'offre locale de produits et services
- Forte attractivité des centres urbains voisins, qui pose la question de l'unité fonctionnelle de l'Arc jurassien
- Intensité urbaine et cohérence interne insuffisante (masse critique) pour se positionner vis-à-vis notamment des centres urbains voisins
- Économie fortement dépendante de l'horlogerie et des centres de décision situés hors du territoire de l'Arc jurassien, avec des flux financiers qui quittent le territoire
- Pénurie de main d'œuvre qualifiée / dépendance de la main d'œuvre frontalière
- Faiblesse des collaborations entre acteurs économiques, par exemple entre différents secteurs, qui permettraient de développer des filières valorisant le territoire suisse et transfrontalier
- Sous-représentation des activités les plus génératrices de croissance dans les prestations de services
- Faible attractivité résidentielle, économique et touristique
- Territoire encore mal identifié de l'intérieur comme de l'extérieur
- Collaborations intercantionales insuffisantes
- Potentiels de synergies (notamment mise en commun des ressources et des équipements) sous-exploités / méconnaissance réciproque

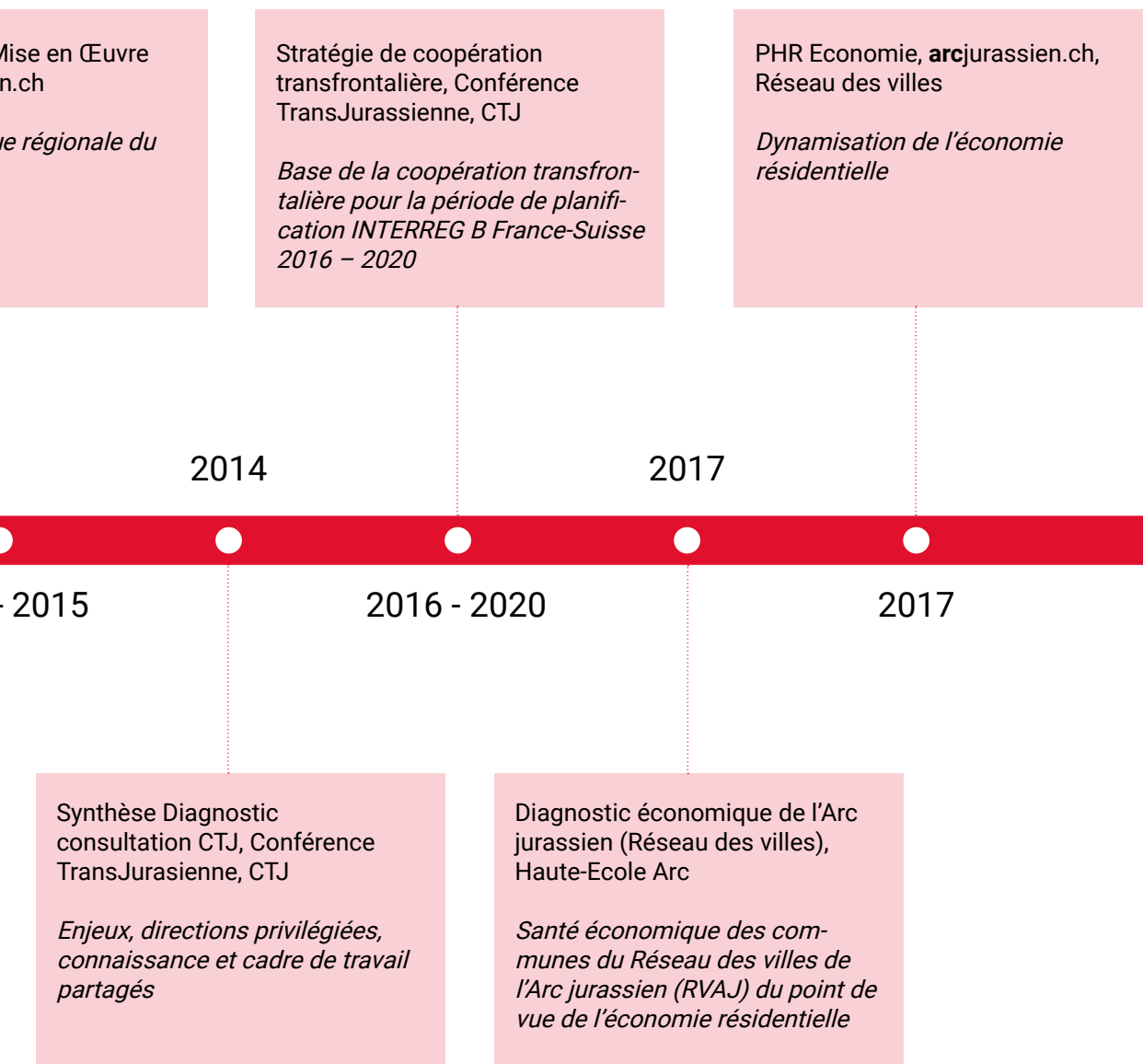
Principaux atouts (diagnostic +)

- Des villes et villages avec des potentiels spécifiques à valoriser
- Des espaces ouverts offrant des possibilités de projets agricoles, naturels et de loisirs
- Une base de rentier·e·s (économie présentielle)
- Une grande diversité de ressources et de savoir-faire
- Des savoir-faire reconnus dans l'industrie horlogère et d'une manière plus générale l'industrie de la précision
- Un riche tissu industriel et artisanal
- Un environnement / des paysages de grande valeur, des produits de qualité
- De grandes surfaces agricoles utiles
- Une proportion élevée de diplômés de hautes écoles
- Des lieux de détente pour les citoyens et des sites de résidence attractifs
- Des potentiels pour la para hôtellerie
- Une identité touristique toujours plus marquée de Jura & Trois-Lacs
- Des potentiels de collaborations et synergies entre les 3 parcs naturels régionaux
- Des centres de formation d'un excellent niveau
- Une longue tradition de coopération intercantonale et transfrontalière

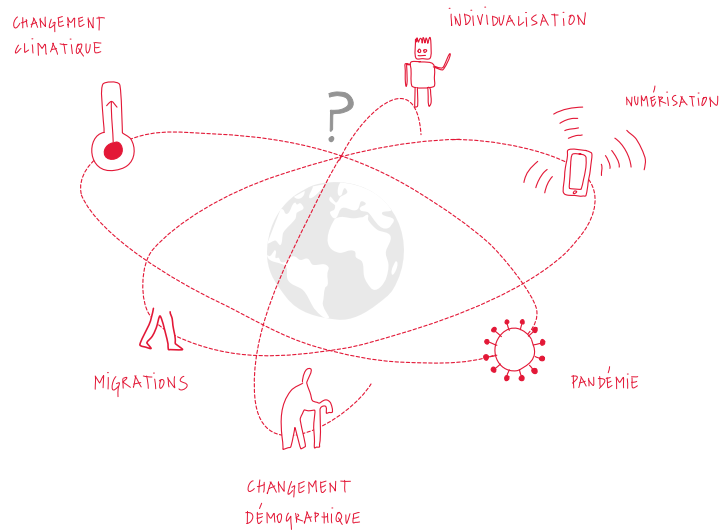
¹ Diagnostic



Principales études et planifications



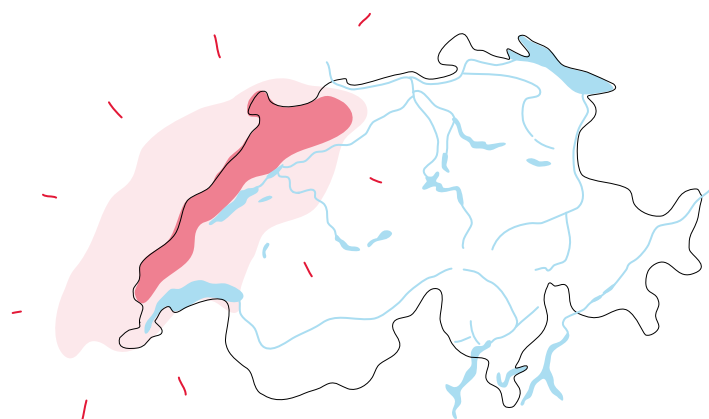
¹ Diagnostic



Enjeux planétaires

L'Arc jurassien n'échappe évidemment pas aux tendances internationales, mondiales ou globales. Ces dernières doivent donc aussi être prises en compte dans l'élaboration d'une vision stratégique à long terme à la fois pour anticiper les risques et pour saisir les opportunités. C'est ainsi que le changement climatique, l'individualisation croissante de la société, l'évolution démographique, en particulier au regard du vieillissement de la population, la diminution de la biodiversité, mais également la mondialisation et la numérisation doivent être considérés.

Les défis planétaires, auxquels s'ajoutent les défis régionaux, imposent une réorientation drastique de l'action publique et des comportements individuels : utilisation de ressources locales (humaines, naturelles, énergétiques), consommation de ressources renouvelables, rapprochement entre consommateurs et producteurs, diminution des distances entre le travail, l'habitat et les loisirs, diminution des déplacements motorisés, changements dans les modes de production alimentaire, responsabilisation de l'individu (chacun peut contribuer à son échelle à la réduction des gaz à effet de serre)...

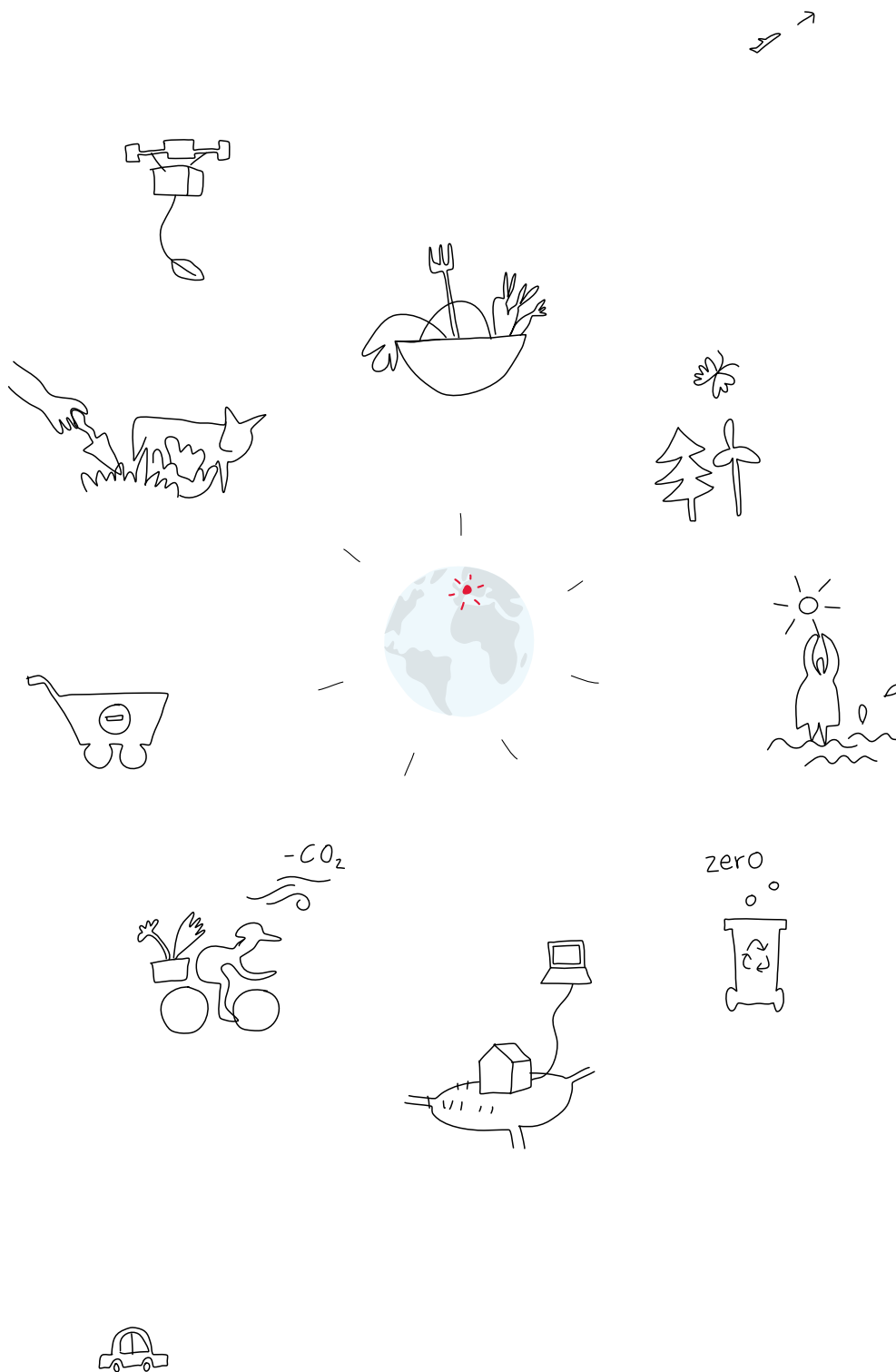


L'Arc jurassien dispose de nombreux atouts pour relever ces défis :

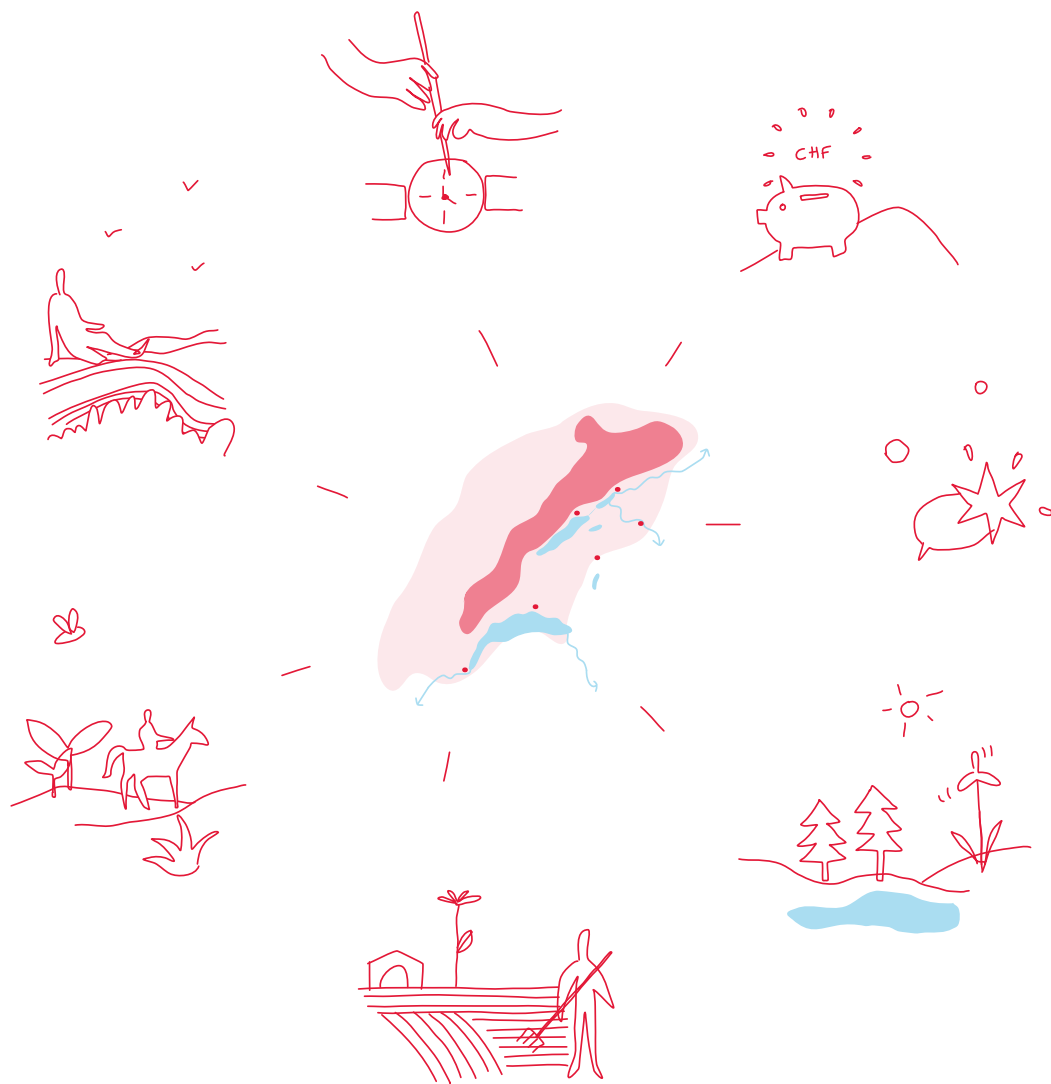
- son savoir-faire spécifique dans le domaine des microtechniques / de l'industrie de précision
- sa capacité à générer du capital
- sa créativité, son entrepreneuriat
- ses ressources énergétiques
- ses surfaces agricoles importantes
- ses grands espaces, paysages attractifs, fraîcheur, calme (potentiels lieux de détente pour les citoyens et citoyennes et des sites de résidence attractifs et potentiels pour para-hôtellerie)
- son environnement et ses produits de qualité
- sa biodiversité
- ses institutions de recherche et de formation spécialisées (HES, EPFL)

La vision propose une réponse à la fois aux défis régionaux et aux tendances globales. Son rôle est de parvenir à fédérer les acteurs et actrices de l'Arc jurassien et les inciter à orienter leurs actions en faveur de la transition écologique, économique et sociale de ce territoire.

¹ Diagnostic



Le monde



L'Arc jurassien

² Vision (et diagnostic)

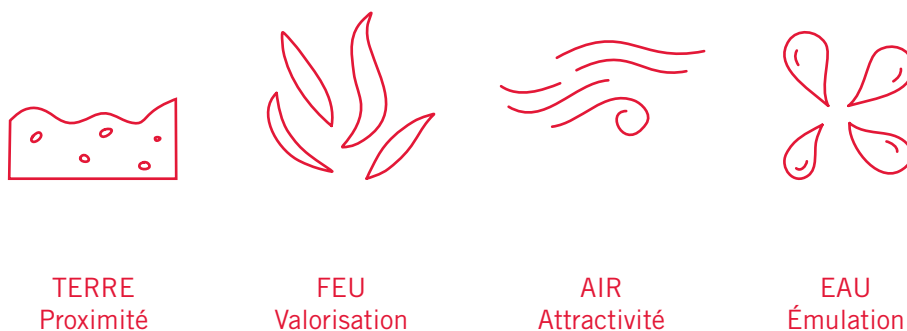
L'intention méthodologique était de favoriser un dialogue étroit et continu entre le diagnostic et la vision stratégique. Plutôt qu'une approche séquentielle, il a donc été proposé un processus itératif, où l'émergence d'une vision, très tôt dans le processus, a permis de calibrer et d'alimenter le diagnostic sur lequel s'appuie la vision.

Le travail de diagnostic a été réalisé sur la base des études et planifications pré-existantes, complété d'une série de données statistiques actualisées, dressant le profil socio-économique et territorial de l'Arc jurassien suisse. Les trois ateliers participatifs, qui ont rythmé l'élaboration de la vision, ont alimenté eux aussi le diagnostic et permis, par un travail de hiérarchisation et de priorisation, de resserrer l'analyse autour des enjeux d'importance régionale, qui justifient de collaborer à l'échelle de l'Arc jurassien.



2

² Vision (et diagnostic)



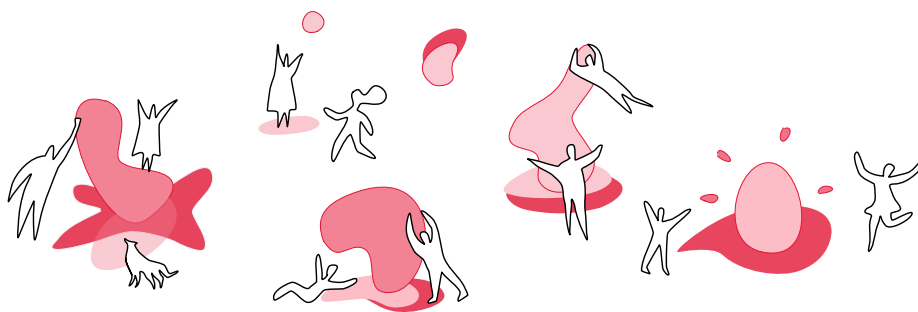
La vision en bref

La vision a été façonnée à partir des 4 éléments terre, feu, air, eau, pour stimuler l'imaginaire et inciter à penser de manière transversale et non cloisonnée par thématique.

La vision Arc jurassien 2040 présente un mélange équilibré de ces quatre éléments qui constituent les quatre piliers de la vision, chacun étant nécessaire et dépendant des autres pour fonctionner, à l'instar des différentes régions, villes et acteurs de l'Arc jurassien, qui ont besoin les uns des autres pour relever les défis qui se posent à la région.

La vision donne à voir à la fois l'image d'un état futur souhaité et celle d'un processus idéal. Elle est le reflet d'**un état d'esprit** !

UNE FABRIQUE À PROJETS



vision 2040

Cet état d'esprit est celui des artisans entrepreneurs qui façonnent l'Arc jurassien 2040, rassemblent et combinent les ressources à disposition, les savoir-faire, les produits, les idées pour animer et donner une nouvelle cohérence à ce grand territoire.

Pour composer avec l'incertitude et s'adapter en permanence à un contexte qui évolue très vite, les acteurs de l'Arc jurassien collaborent pour **explorer et expérimenter** ensemble de nouvelles manières d'habiter, de produire et de se délasser afin de **trouver des réponses inédites aux défis écologiques, économiques et sociaux communs à l'Arc jurassien dans son ensemble**.

Les lieux privilégiés d'**expérimentation** et d'**innovation sociale** sont les **ARC LAB** !

2 Vision (et diagnostic)



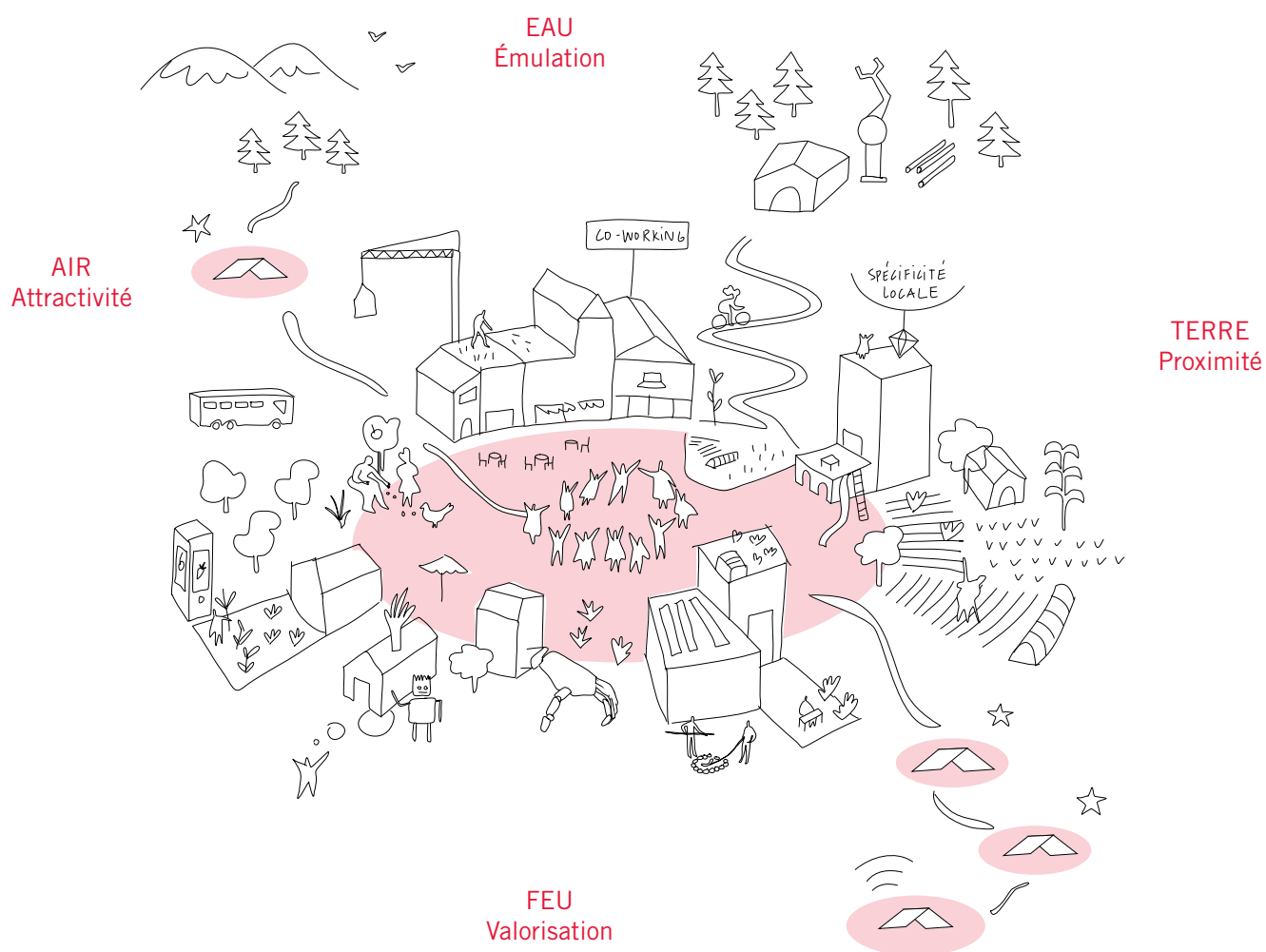
Le concept d'ARC LAB désigne un ou plusieurs projet(s) d'intérêt régional. Un projet peut porter sur un ou plusieurs domaine(s) et se développer en un lieu ou en réseau en différents lieux de l'Arc jurassien.

Pour être éligible au titre d'ARC LAB, un projet doit contribuer à la concrétisation des quatre piliers de la vision :

- par son ancrage local et sa contribution au renforcement de l'intensité urbaine de l'Arc jurassien (voir le pilier TERRE) ;
- par le décroisement des secteurs économiques et la création de nouveaux débouchés pour les savoir-faire de l'Arc jurassien (voir le pilier FEU) ;
- par le développement d'installations, d'équipements, de lieux d'hébergement favorisant le développement d'un réseau de partage et d'échange d'informations, d'idées et d'expériences (voir le pilier AIR) ;
- par la valorisation des expériences, la mobilisation d'acteurs diversifiés, le renforcement du sentiment d'appartenance et du rayonnement local, régional et international de l'Arc jurassien (voir le pilier EAU).

Un projet ARC LAB peut potentiellement mettre en relation une grande diversité de fonctions : logements, espace de coworking, lieu de production et de collaboration (fab lab), espace dédié à la production alimentaire, centre de ressources et de formation, pépinière d'entreprises, espace de création artistique, services de proximité.

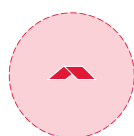
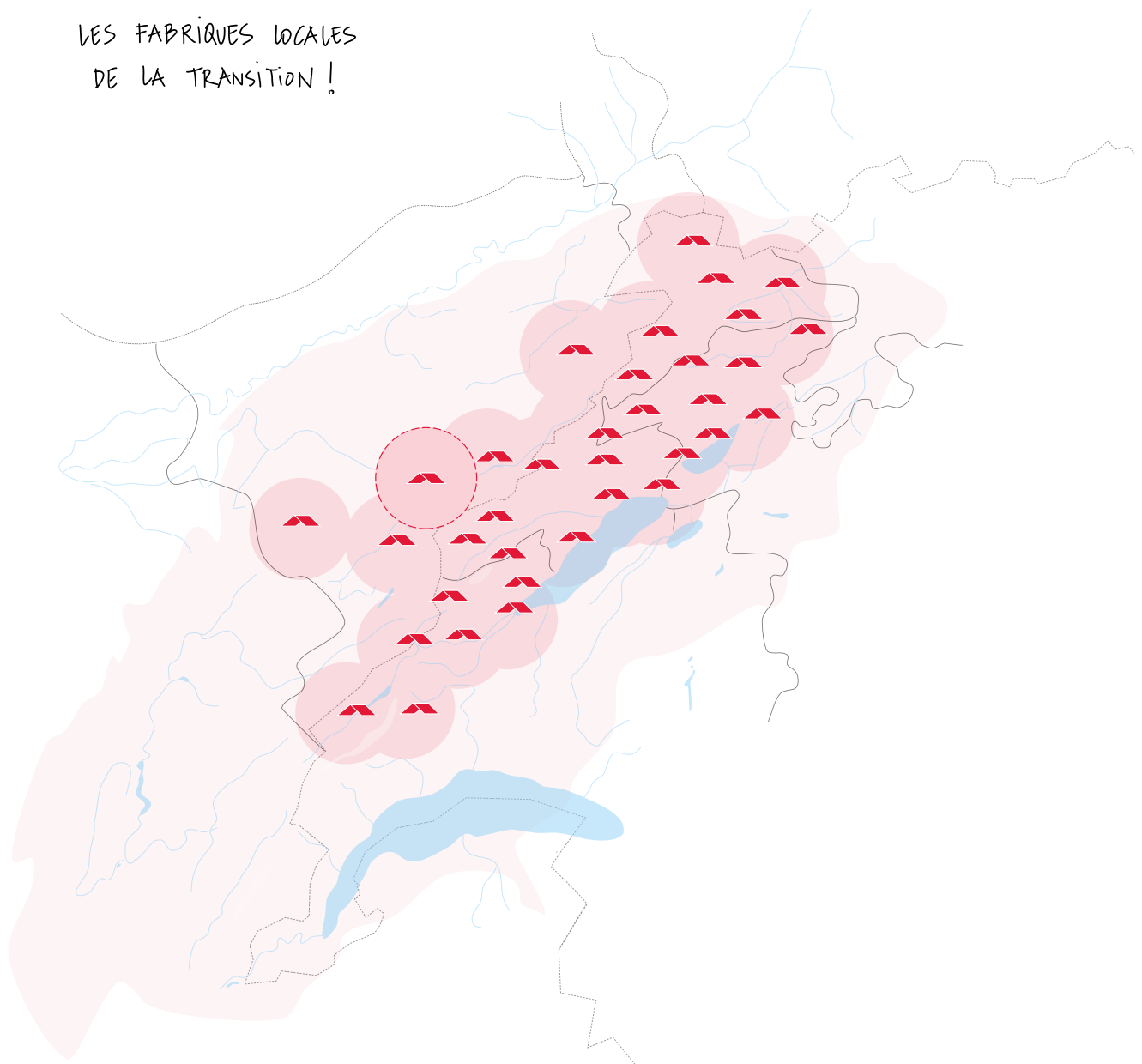
Cependant les ARC LAB cherchent d'abord à tirer parti et valoriser les spécificités et les ressources locales pour répondre à des besoins locaux. En cela, chaque ARC LAB est par son ancrage local potentiellement différent et complémentaire aux autres.



exemple d'ARC LAB : plusieurs projets qui interagissent dans un même lieu et qui fonctionnent en réseau avec d'autres ARC LAB de l'Arc jurassien.

² Vision (et diagnostic)

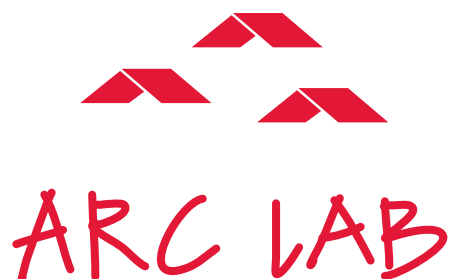
LES FABRIQUES LOCALES
DE LA TRANSITION !



ARC LAB à
l'échelle locale



ARC LAB à l'échelle
Arc jurassien



Le réseau d'ARC LAB est la vitrine de l'Arc jurassien, il en fait la renommée. De par ses connections avec les instituts de recherche et de formation situés dans l'Arc jurassien et dans les grands centres urbains, ses partenariats avec des entreprises, des agriculteurs, des institutions culturelles et touristiques, le réseau d'ARC LAB fait de l'Arc jurassien un territoire fertile qui permet à des projets innovants de voir le jour. Les visiteurs sont nombreux à s'intéresser à la manière dont cette région poursuit sa transition écologique, économique et sociale.

L'Arc jurassien 2040 n'est donc pas qu'une addition de projets mais un nouveau territoire qui a su tirer parti de ses ressources et atouts spécifiques pour diversifier son tissu économique, renforcer l'économie locale, mutualiser les ressources, faire circuler les richesses, améliorer son attractivité résidentielle, économique et des loisirs. A l'image de la montre qui n'est pas que l'addition de ses parties mais qui, une fois l'assemblage terminé, est capable de donner l'heure !



TERRE
Proximité



FEU
Valorisation



AIR
Attractivité



EAU
Émulation

Les quatre éléments



Utiliser les ressources locales

Répondre à des besoins locaux

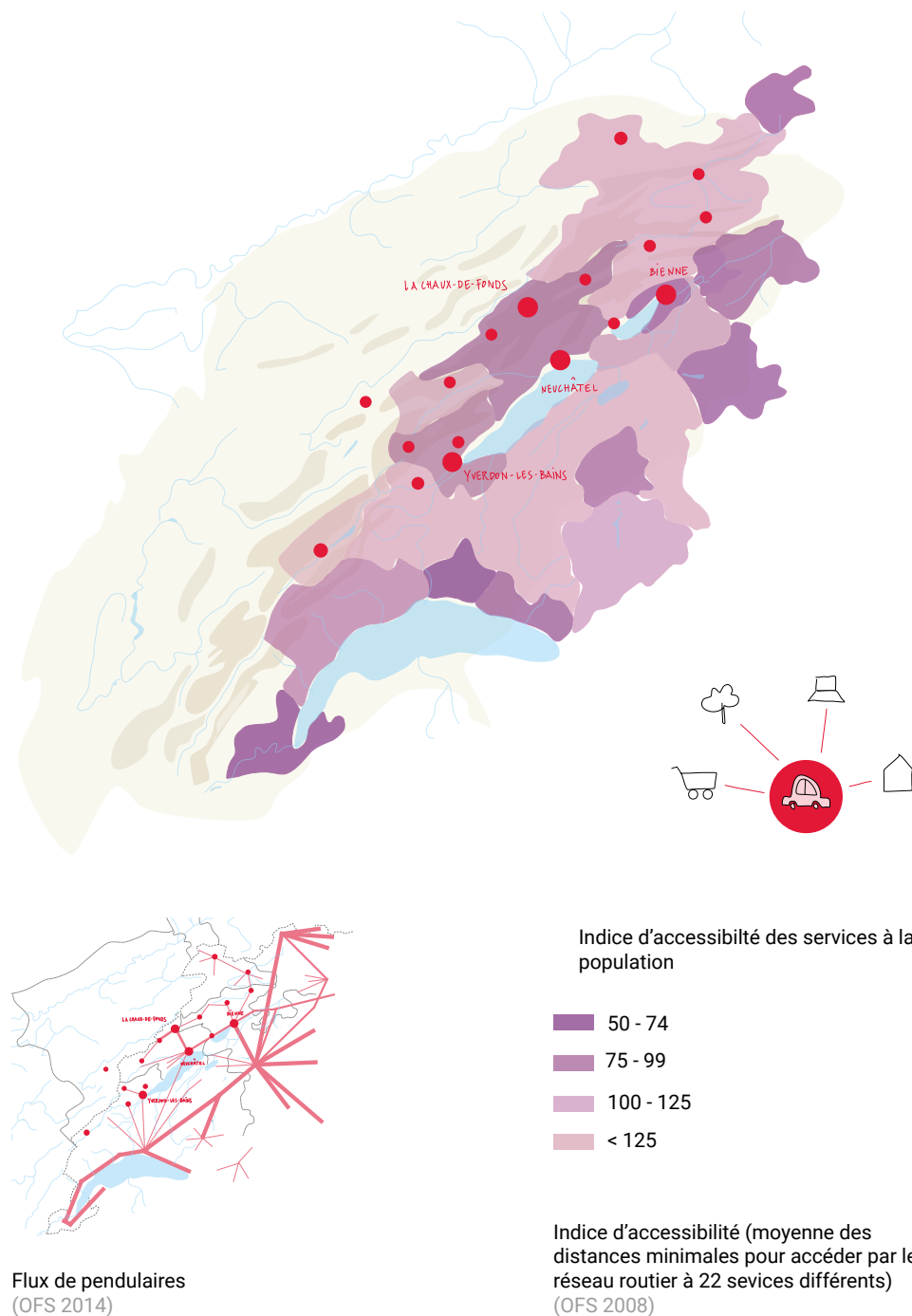
Renforcer l'intensité de la vie sociale, économique et culturelle de l'Arc jurassien

Contribuer à la transition écologique, économique et sociale de l'Arc jurassien

2.1 TERRE / Proximité

Diagnostic -

Pas de grand centre urbain / Faible intensité des services urbains.
Accessibilité des services à la population inférieure à la moyenne suisse.
Disparition progressive de l'offre locale de produits et de services.
Occupation diffuse du territoire et forte dépendance à la voiture.
Forte attractivité des centres métropolitains.

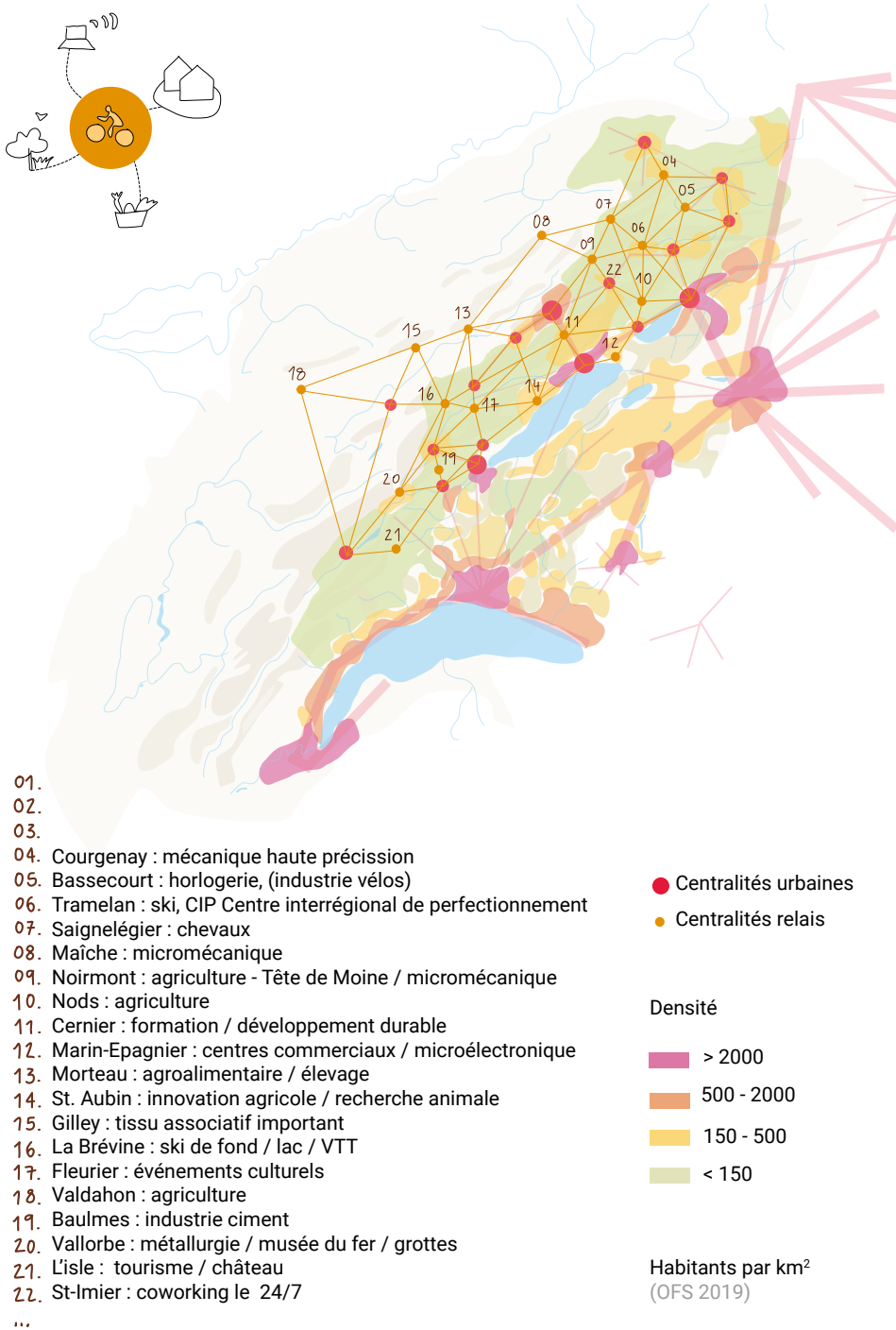


Diagnostic +

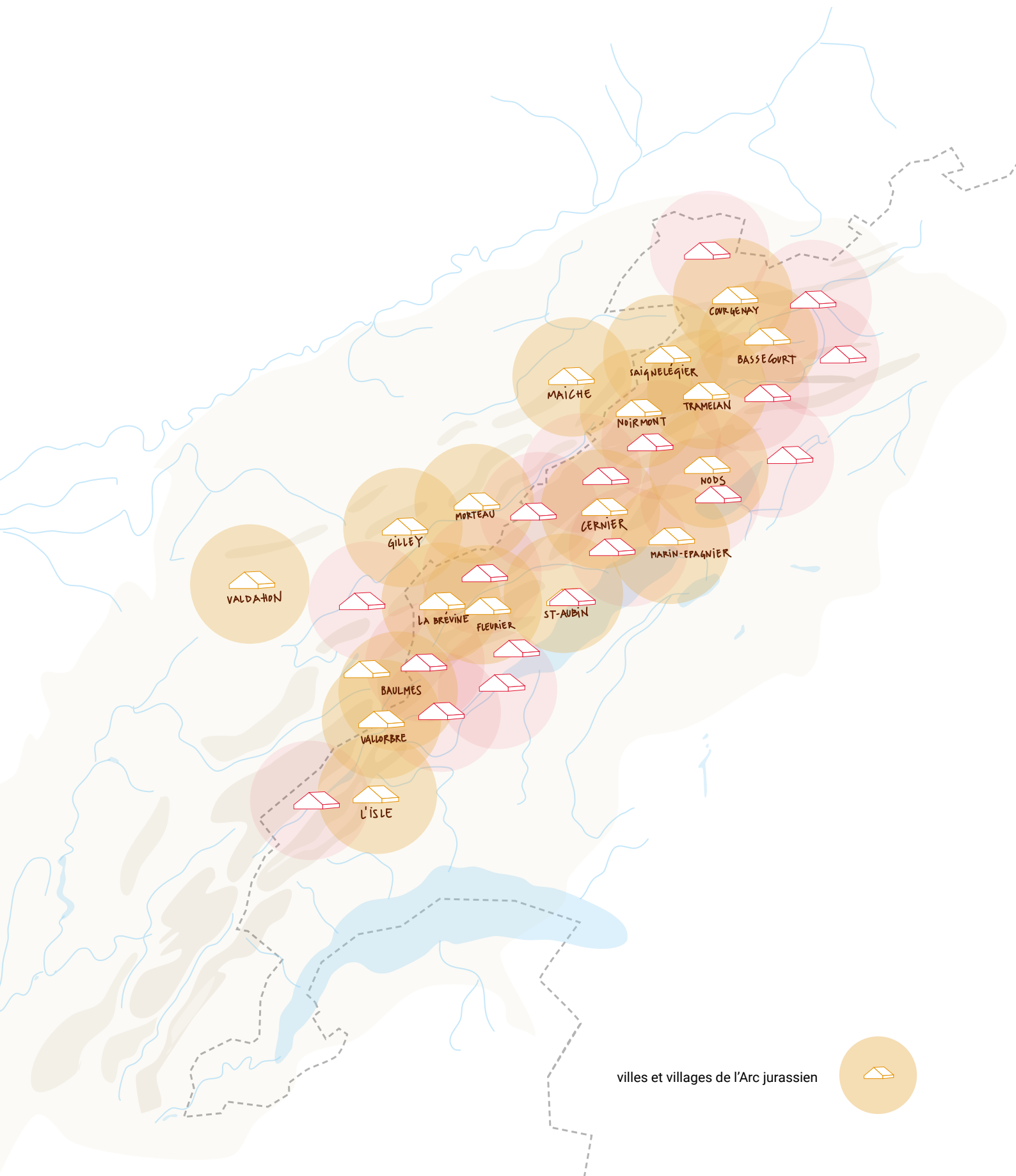
Un réseau de centralités urbaines et de centralités relais.

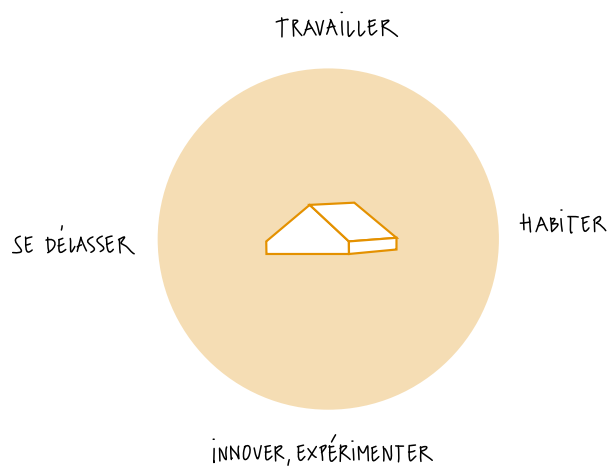
Des centralités relais avec des potentiels spécifiques à valoriser (voir liste non exhaustive ci-dessous).

Des espaces ouverts offrant des possibilités de projets agricoles, naturels et de loisirs.



2.1 TERRE / Proximité

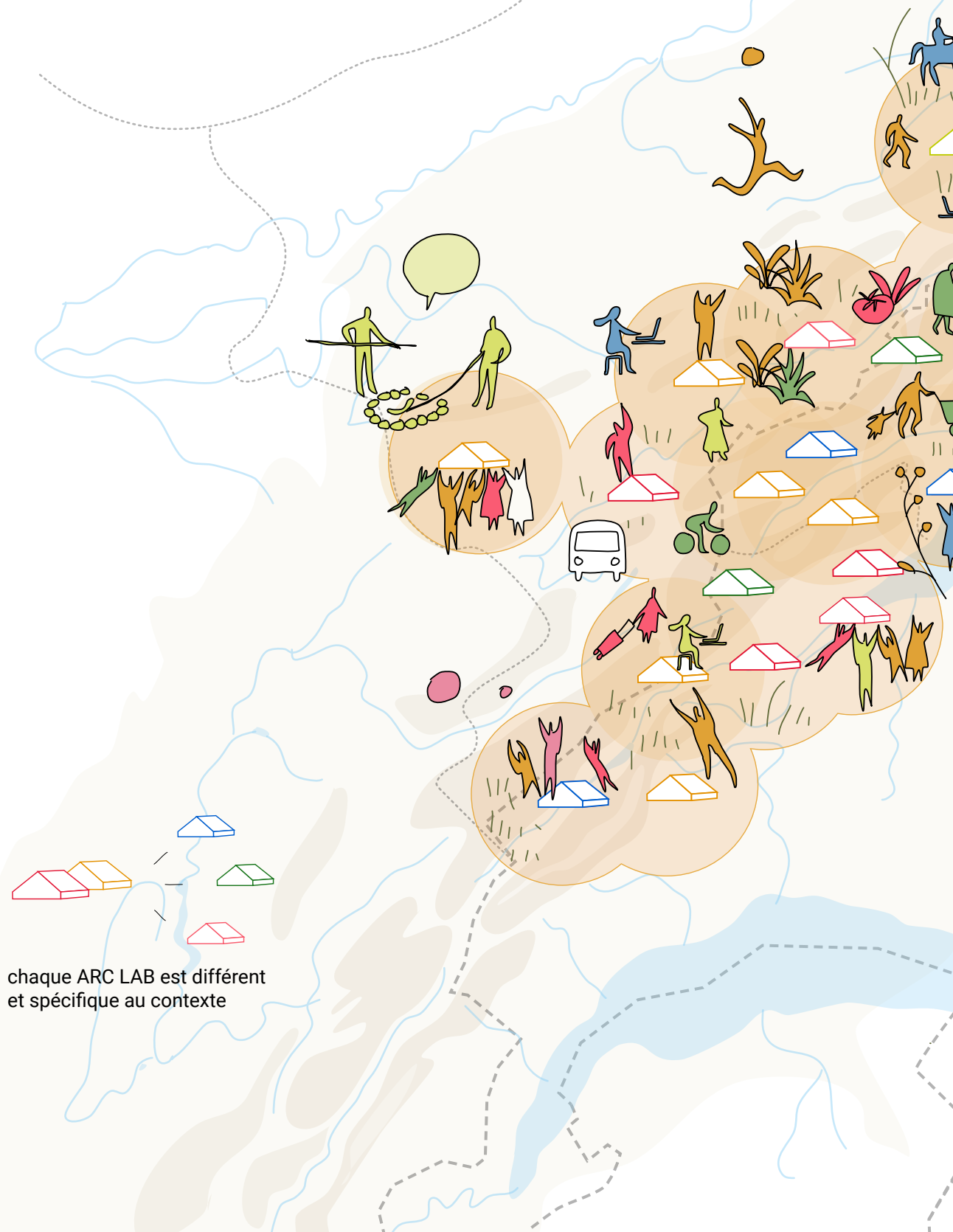


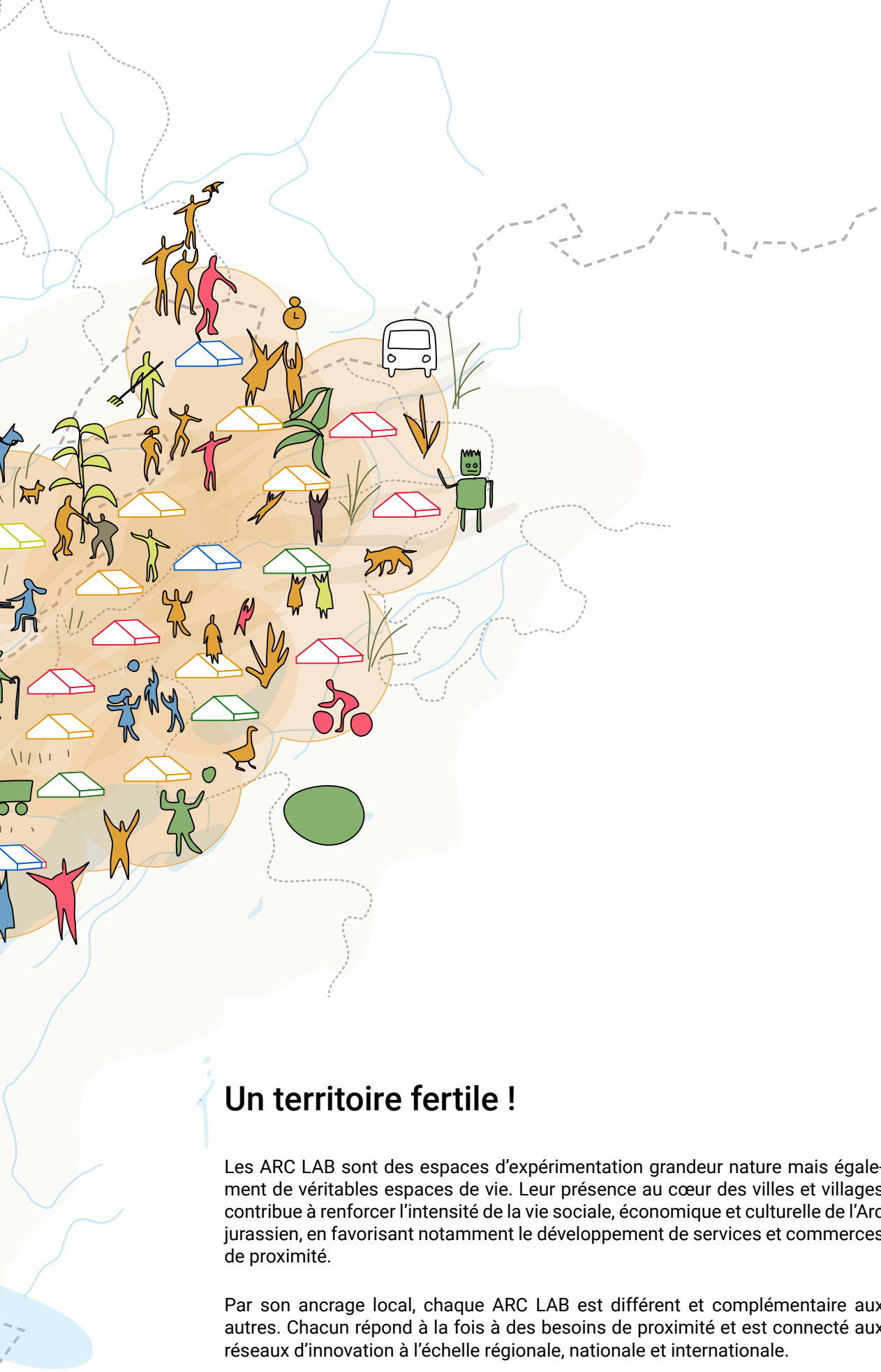


Vision / Vers des jardins fertiles

Les ARC LAB se développent dans les villes et villages de l'Arc jurassien et constituent un réseau dense sur l'ensemble du territoire. Ils se déploient à l'échelle d'un bâtiment, d'un quartier, d'une ancienne friche industrielle, d'un village tout entier ou sur plusieurs sites à la fois. Ils fonctionnent en réseau, dans une logique de complémentarité et de synergies plutôt que de concurrence.

2.1 TERRE / Proximité





Un territoire fertile !

Les ARC LAB sont des espaces d'expérimentation grandeur nature mais également de véritables espaces de vie. Leur présence au cœur des villes et villages contribue à renforcer l'intensité de la vie sociale, économique et culturelle de l'Arc jurassien, en favorisant notamment le développement de services et commerces de proximité.

Par son ancrage local, chaque ARC LAB est différent et complémentaire aux autres. Chacun répond à la fois à des besoins de proximité et est connecté aux réseaux d'innovation à l'échelle régionale, nationale et internationale.

2.1 TERRE / Proximité



ESPACES DE VIE MULTIFONCTIONNELS,
HYBRIDES, INCLUSIFS ET DURABLES



FAB LAB / Usine partagée
FabLab Neuch, La Chaux-de-Fonds (NE)



Vente directe
La Ruche qui dit oui! (F/CH)



Permaculture
PAJ Permaculture Arc Jurassien



Maraîchage et verger urbain
Eco-quartier Les Vergers, Genève

EXEMPLES DE DIFFÉRENTES
FONCTIONS POSSIBLES



Coopérative
FAB-A, ruelle de la Fabrique, Bienne (BE)



Café communal
Cormoret (BE)

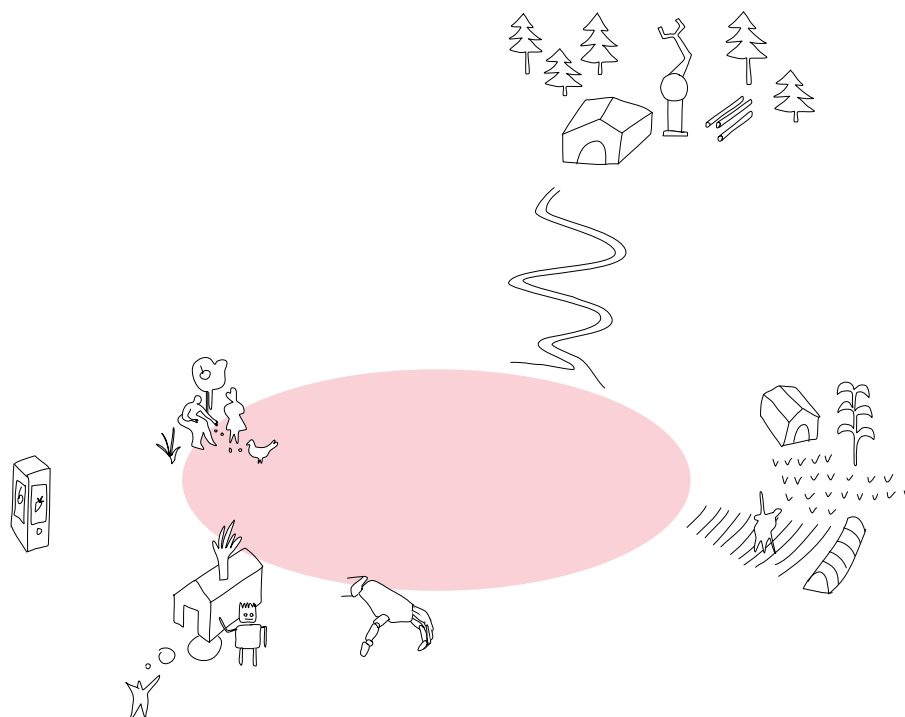


Parc innovation
BlueFactory, Fribourg (FR)



Coworking - Incubateur
Working Station, Bienne, Saint-Imier, Reconvilier (BE)

2.2 FEU / Valorisation



Le pilier FEU correspond à l'économie au sens large, à ce qui est assemblé, combiné. Il concerne l'inventivité, l'envie d'entreprendre, l'innovation sociale et technologique, les richesses locales.

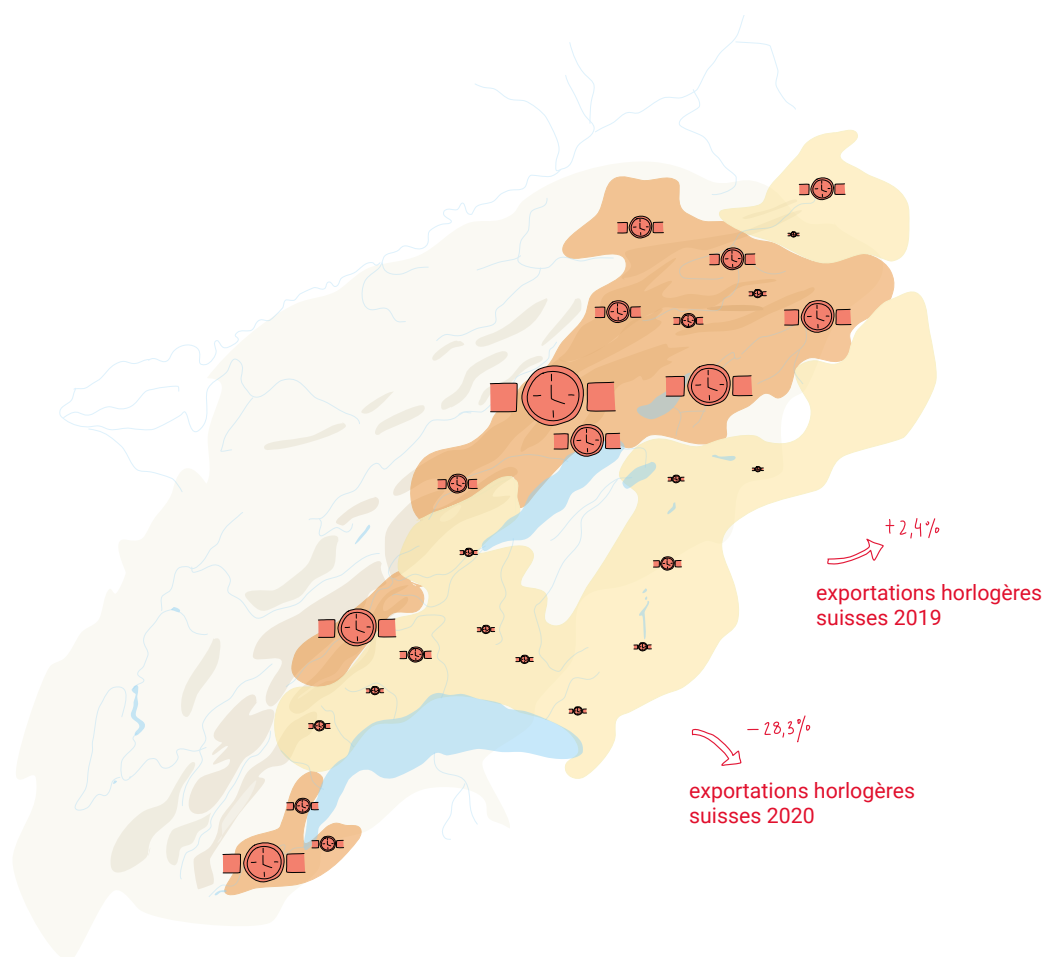


*Créer de nouvelles synergies entre les secteurs économiques
Développer de nouveaux produits et services pour l'économie et la population locale
Valoriser les ressources humaines et naturelles de l'Arc jurassien*

2.2 FEU / Valorisation

Diagnostic -

Économie fortement dépendante de l'horlogerie et des centres de décision situés hors du territoire de l'Arc jurassien.
À la recherche de nouveaux débouchés pour le système industriel jurassien.



Structure de l'économie

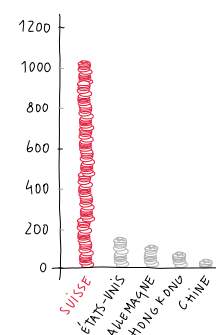
- 5 - 16 %
- 1 - 4 %

Pourcentage des emplois dans le secteur de l'horlogerie et de la fabrication d'instruments de mesure par rapport aux autres secteurs de l'économie
(OFS 2019)

- 10000
- 2000
- <100

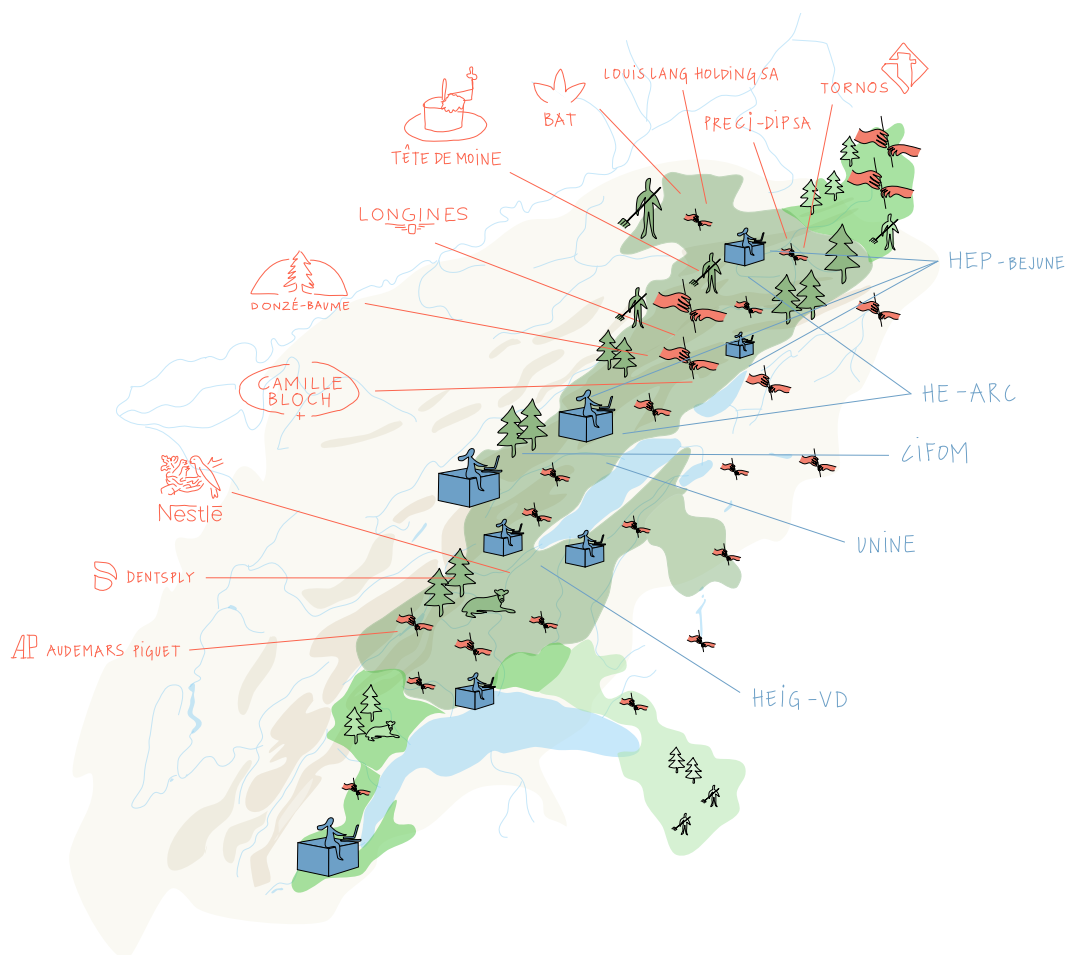
Nombre emplois, dans l'horlogerie, en équivalents plein temps
(OFS 2019)

Prix moyen des montres exportées

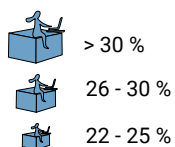


Diagnostic +

Diversité des ressources et des savoirs-faire.
Grandes surfaces agricoles utiles.
Proportion élevée de diplômé-e-s des hautes écoles.
Riche tissu industriel et artisanal.

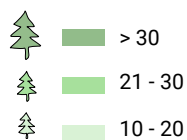


Formations / hautes écoles



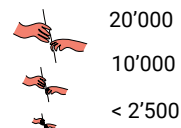
Pourcentage de nouveaux diplômés (OFS 2019)

Agriculture



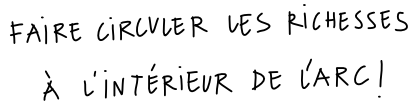
Surface agricole utile par exploitation, en hectares (OFS 2019)

Industrie et artisanat

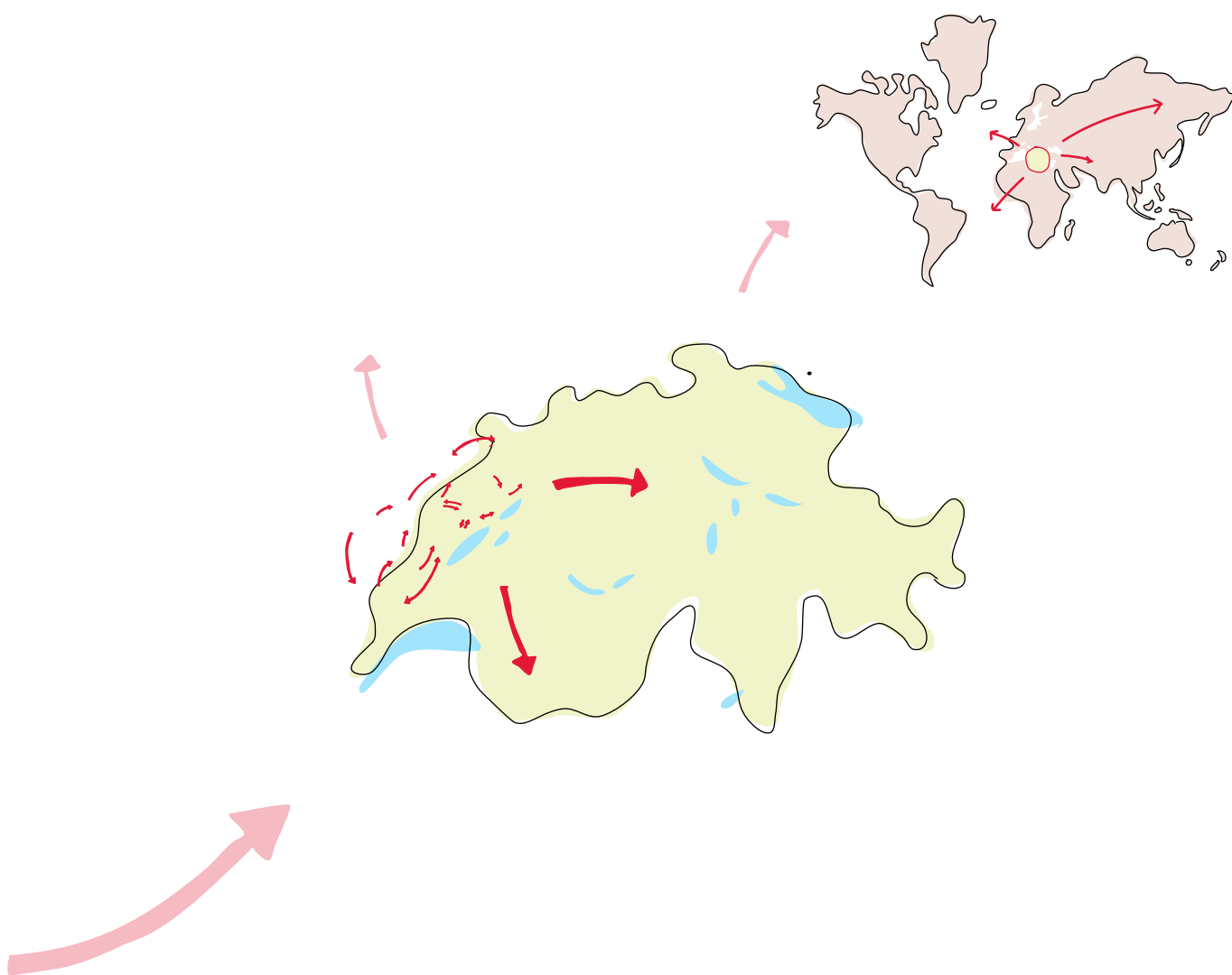


Nombre d'emplois (OFS 2018)

2.2 FEU / Valorisation



ET AILLEURS...



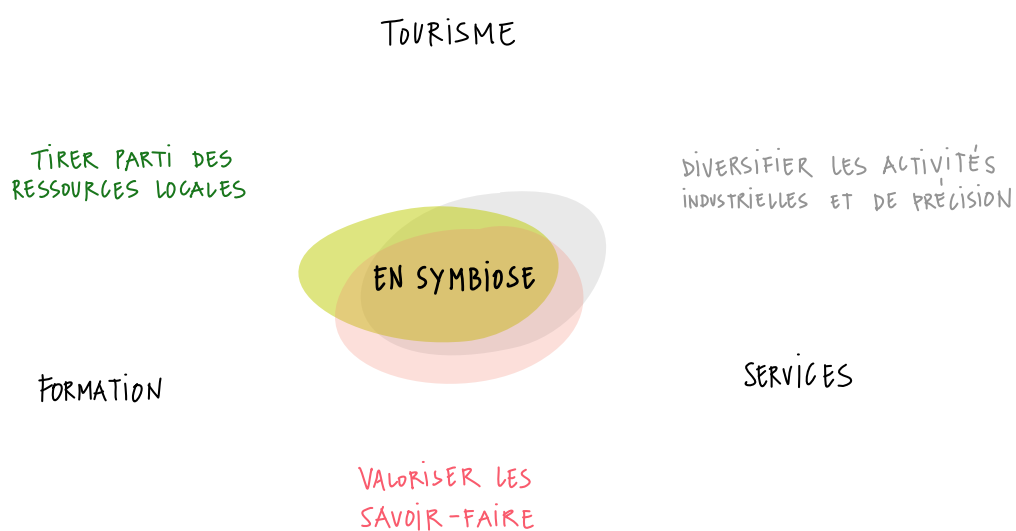
Vision / Vers des ARC LAB solidaires

L'Arc jurassien valorise le savoir-faire technique, l'inventivité et l'entrepreneuriat dans un système économique intégrant à la fois les chaînes de valeur endogène et exogène.

Grâce au développement de nouveaux marchés pour l'industrie des microtechniques et le renforcement des activités orientées sur les prestations de service pour l'économie et la population locale, l'Arc jurassien parvient à rééquilibrer l'économie d'exportation et l'économie présente et à s'affranchir de la dépendance à de grands centres de décision situés ailleurs en Suisse et dans le monde.

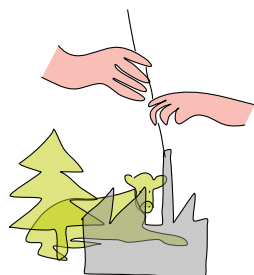
L'Arc jurassien est en capacité de mieux capter et faire circuler les richesses sur son territoire.

2.2 FEU / Valorisation

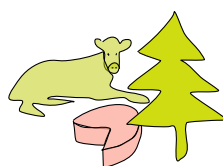


Le modèle économique de l'Arc jurassien repose sur des foyers de production solidaires :

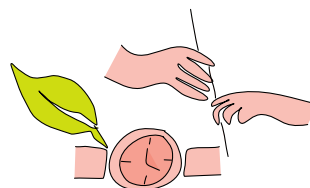
- Utilisation des ressources locales (humaines, naturelles)
- Décloisonnement des secteurs d'activités industrielles, agricoles et de services
- Développement de modes de production respectueux des ressources naturelles
- Déploiement de l'économie circulaire à l'échelle territoriale



FILIÈRE BOIS



PERMACULTURE



OPEN SOURCE
ECO-DESIGN



ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE

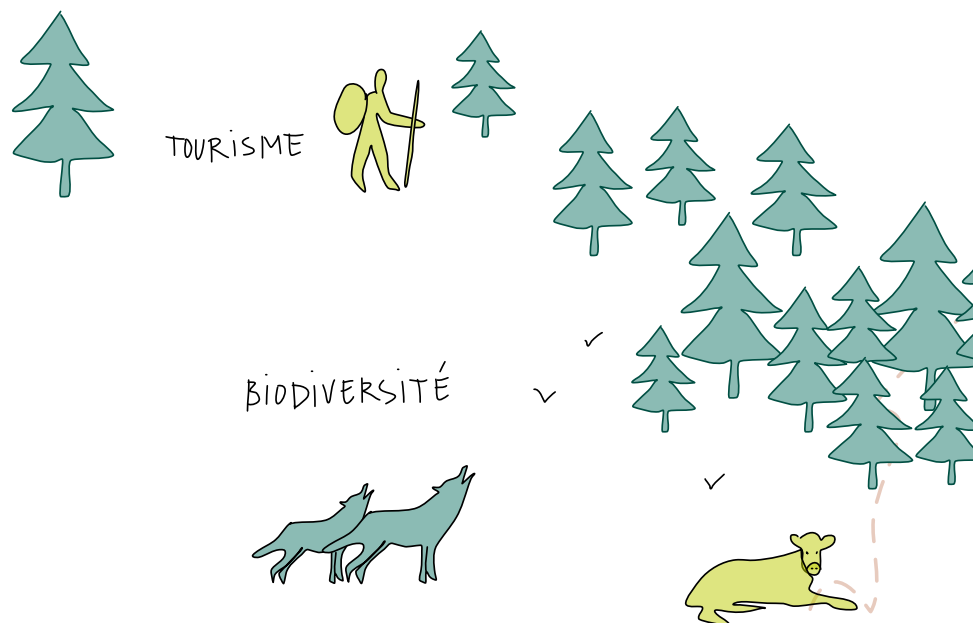


ÉNERGIES RENOUVELABLES

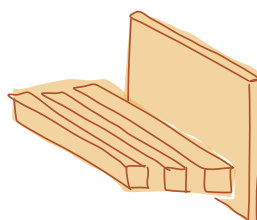
... et ouverts sur le monde !

Le système économique multiplie les synergies entre les ARC LAB et entre les secteurs d'activités, permettant à chacun de profiter de la présence de l'autre et de favoriser la circulation des produits et des richesses.

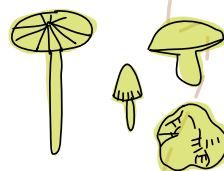
2.2 FEU / Valorisation



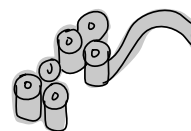
Un territoire solidaire !



PRODUITS BRUTS



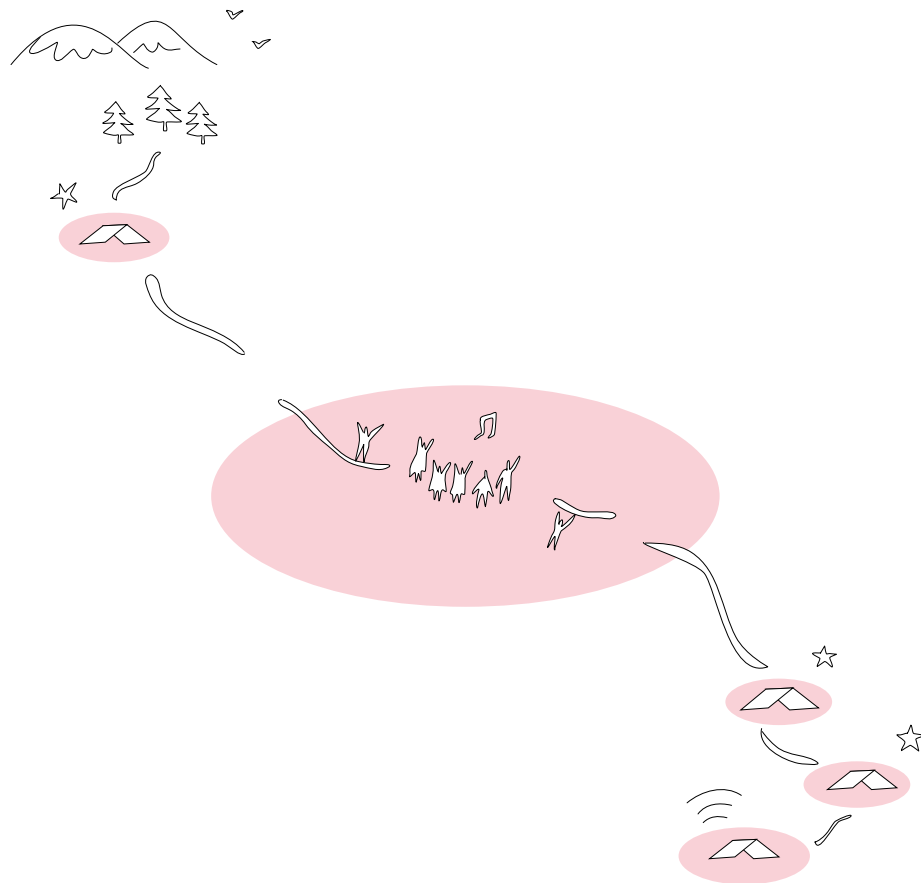
ALIMENTATION



PAPETERIE



2.3 AIR / Attractivité



Le pilier AIR c'est la circulation des idées, des informations, des produits, le sens de l'accueil pour échanger et partager des expériences.



*Partager les connaissances, les expériences, les succès et les échecs
Améliorer la visibilité et l'attractivité de l'Arc jurassien*

2.3 AIR / Attractivité

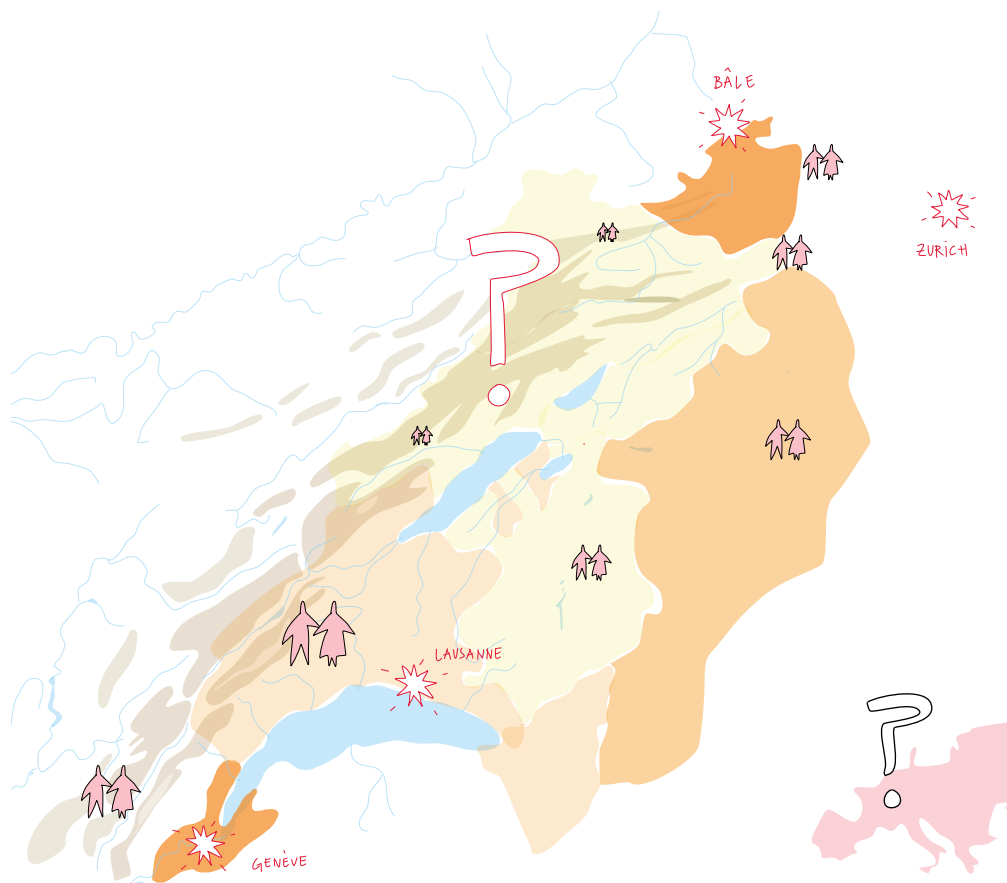
Diagnostic -

Faible attractivité résidentielle, économique et touristique.

Performance économique inférieure à la moyenne.

Faible croissance démographique par rapport à la moyenne suisse.

Un territoire encore mal identifié de l'intérieur comme de l'extérieur.



Tourisme (taux net d'occupation des chambres - hôtels)

Orange	> 60%
Light Orange	51 - 60%
Yellow	46 - 50%
Light Yellow	40 - 45%

*Nombre de nuitées - chambres divisé par le nombre total de chambres disponibles (chambres disponibles * nombre de jours d'ouverture) (2018, OFS)

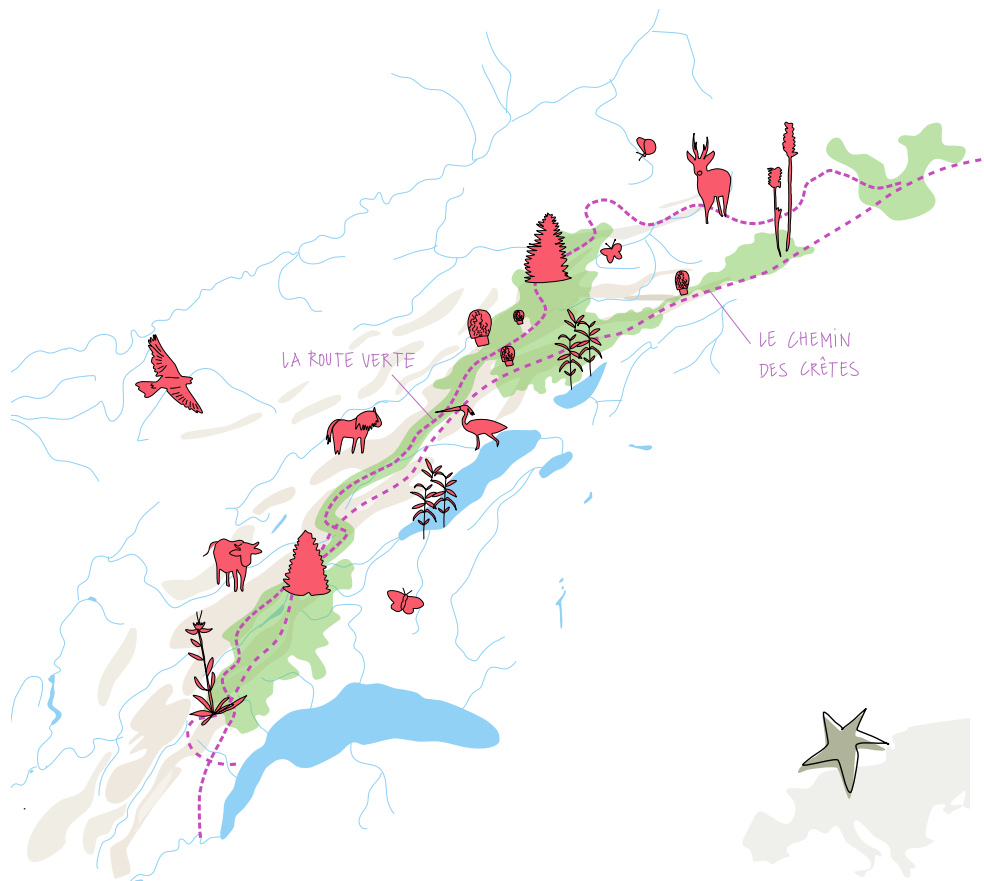
Démographie (évolution future) 2020-2050

Two people icon	+ - 500'000
One person icon	+ - 250'000
Small group icon	+ - 20'000

Progression ou recul du nombre d'habitants (2018, OFS)

Diagnostic +

Des paysages de grande valeur.
Des trésors cachés et des connexions biologiques.



Identité territoriale

- parcs naturels
- massifs
- lacs
- biodiversité

- La Route Verte
- Le Chemin des Crêtes

Reconnaissance internationale

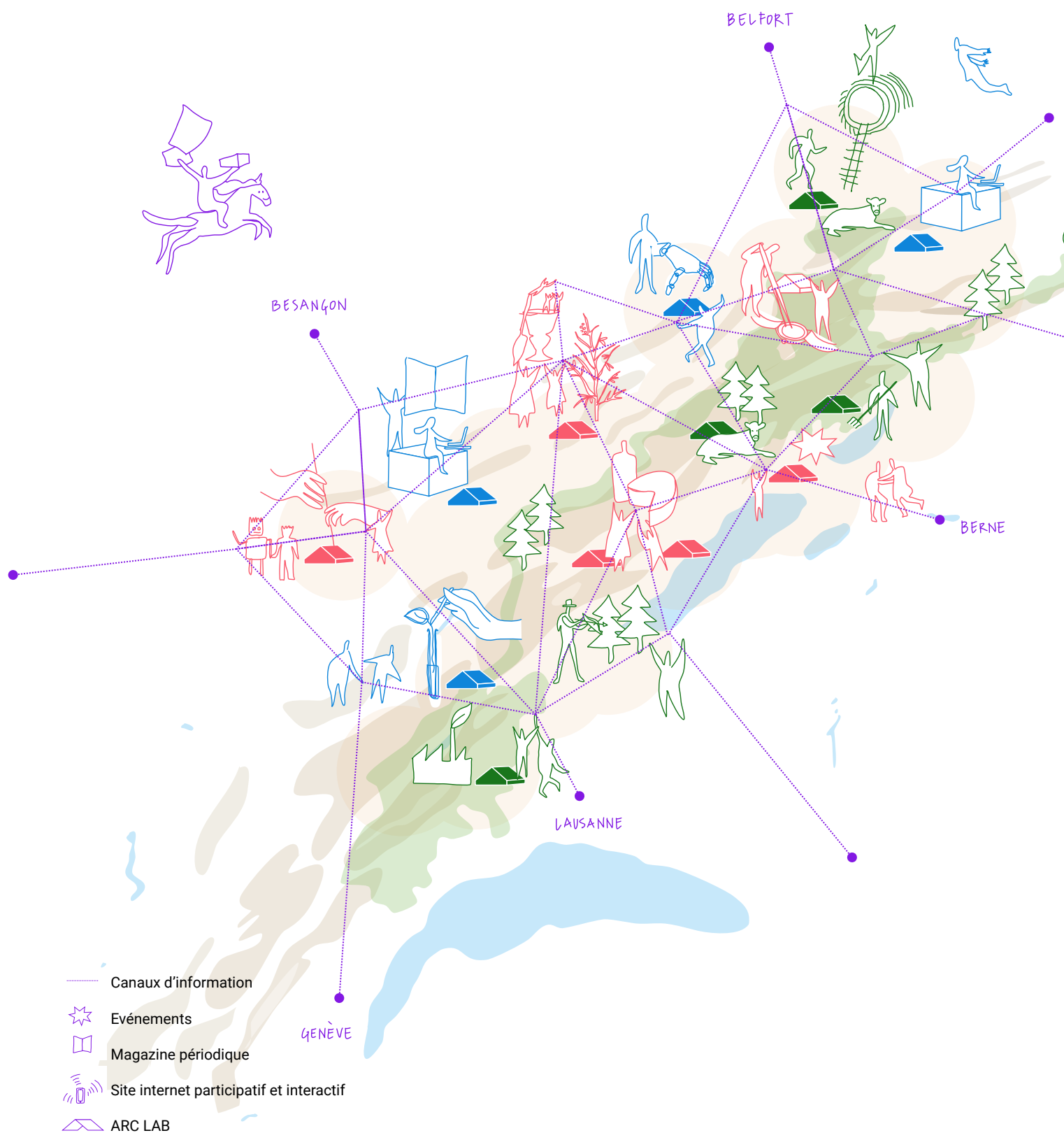
UNESCO : patrimoine horloger, la Chaux-de-Fonds et Le Locle, patrimoine immatériel en mécanique d'art et mécanique horlogère, Arc Jurassien dans son ensemble, site paléolithique (Lac de Neuchâtel), les sites Vauban (Besançon)

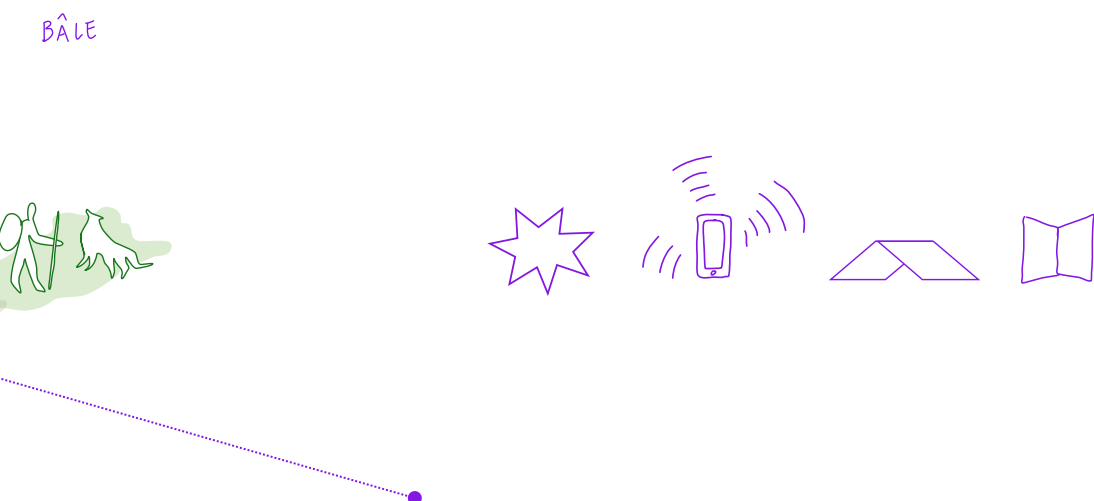


Concept touristique intercantonal



2.3 AIR / Attractivité





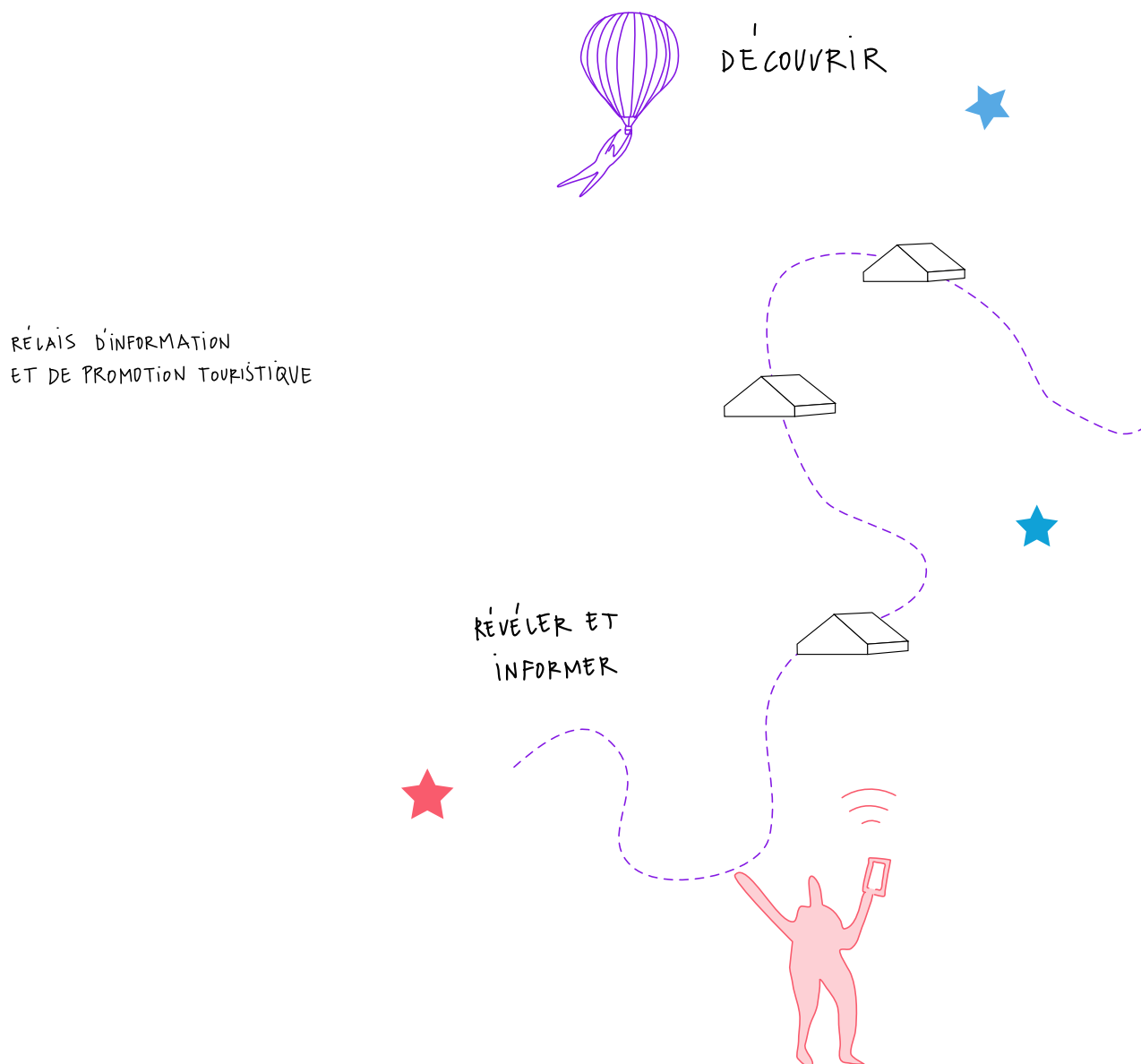
Vision / Vers des ARC LAB connectées

Les idées et les projets ARC LAB circulent par le biais de différents canaux d'information et de communication, par exemple : site internet participatif et interactif, magazine périodique, insertion de pages dans les quotidiens, événements : foire, fête, marché, ...

Cette dynamique de partage et d'échanges des idées et des projets au sein de l'Arc jurassien et avec l'extérieur (autres régions et centres urbains en Suisse et à l'étranger) permet à de nouvelles collaborations, de nouveaux services et de nouvelles synergies de se développer, chacun bénéficiant de la présence des autres au sein de ce vaste réseau.

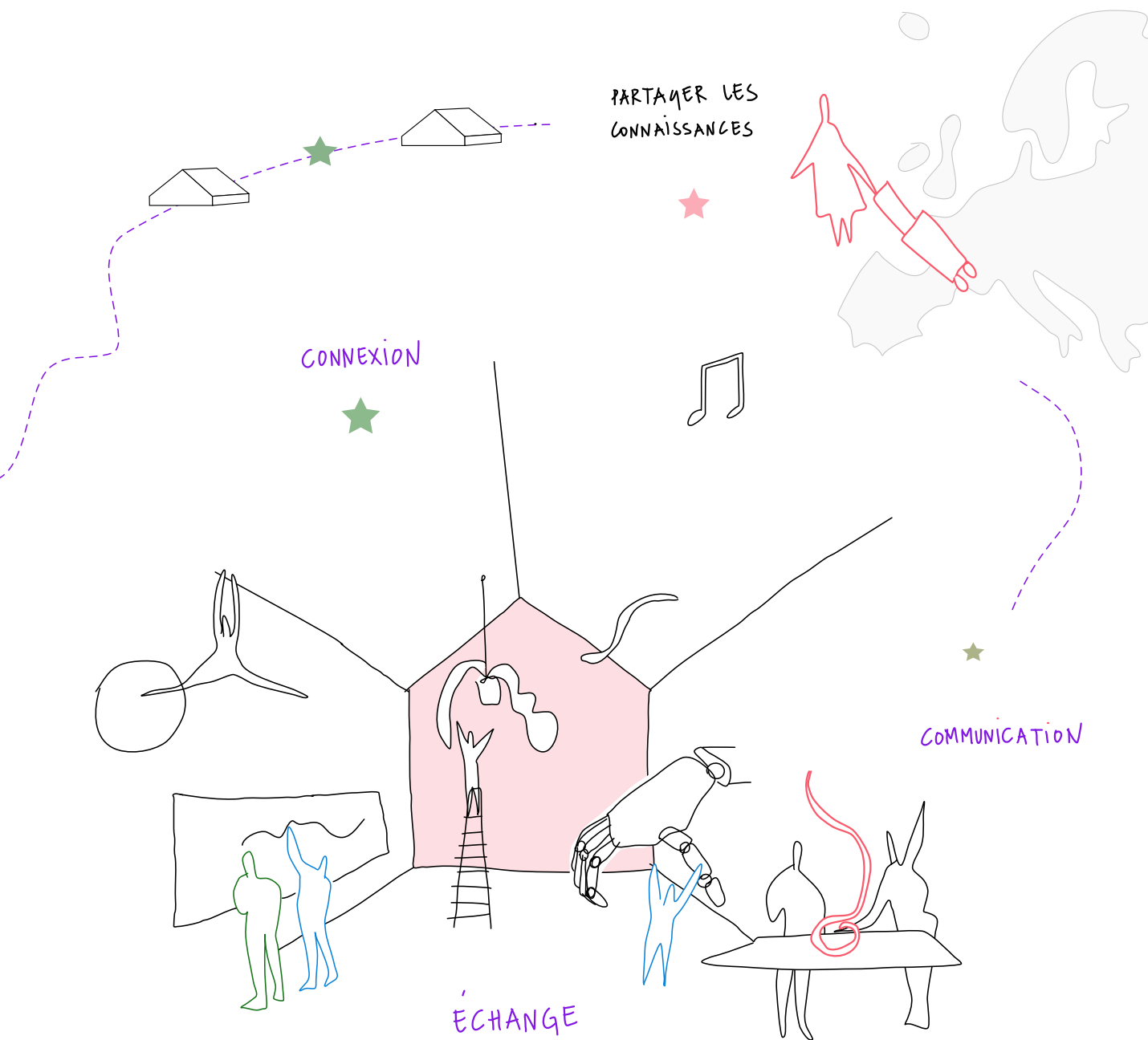
En communiquant sur ses réflexions, expériences, projets, succès et échecs, l'Arc jurassien apporte sa contribution aux grands enjeux régionaux, nationaux et internationaux, renforce sa visibilité et son attractivité résidentielle, économique et touristique.

2.3 AIR / Attractivité



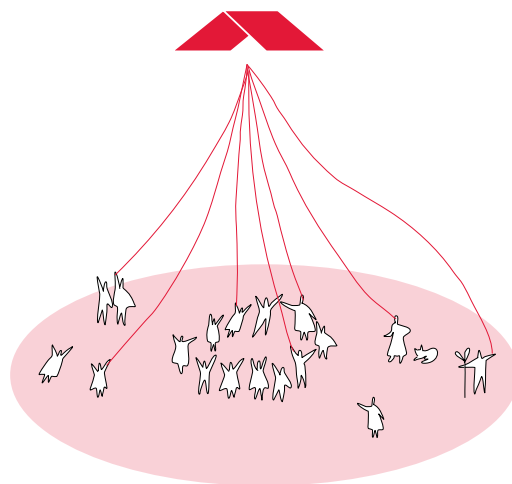
Un territoire connecté !

L'Arc jurassien propose toute une palette d'activités, d'hébergements, de circuits sur mesure pour les visiteurs locaux, suisses et internationaux dans le cadre d'un tourisme participatif et collaboratif.



L'Arc jurassien est désormais identifié et reconnu non seulement pour avoir su tirer parti de ses ressources et atouts spécifiques pour faire rayonner la vitalité et la créativité de son tissu économique et culturel en Suisse et dans le monde mais également pour les savoir-faire en mécanique horlogère et mécanique d'art inscrit en décembre 2020 par l'UNESCO sur la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité.

2.4 EAU / Émulation



Le pilier EAU concerne ce qui s'écoule et irrigue, ce qui relie et entraîne avec lui, crée du mouvement. Il concilie cohérence et diversité.

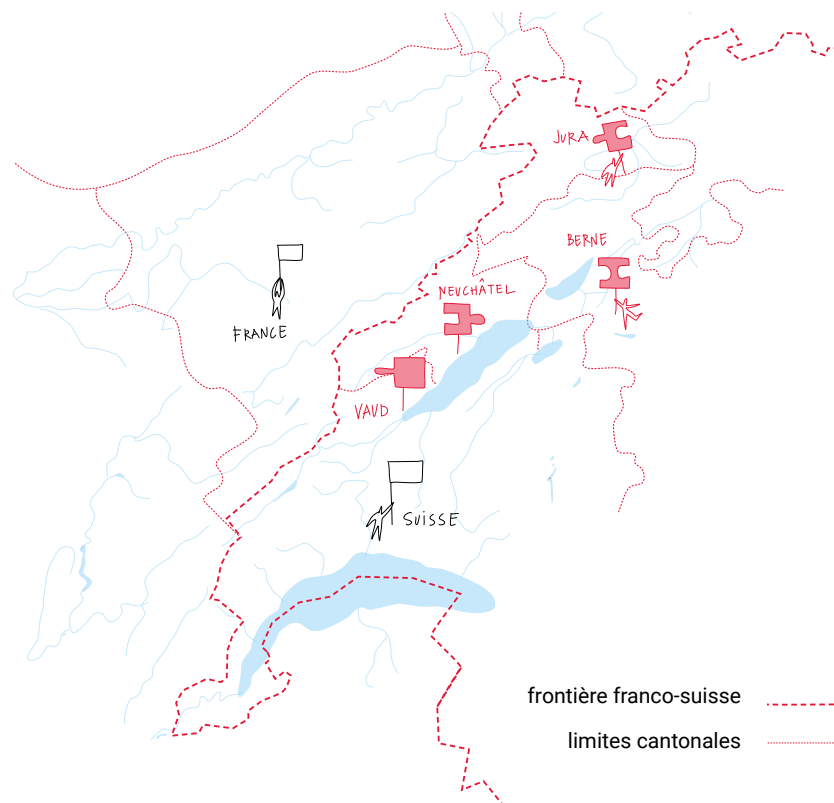


*Mobiliser une grande diversité d'acteurs
Donner envie à d'autres de réaliser des projets / avoir un effet d'entraînement
Contribuer à façonner et faire exister ce grand territoire*

2.4 EAU / Émulation

Diagnostic -

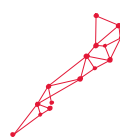
Fragmentation institutionnelle et multiplication des stratégies.
Collaborations intercantionales insuffisantes.
Méconnaissance réciproque.



Une multiplicité de périmètres de collaboration



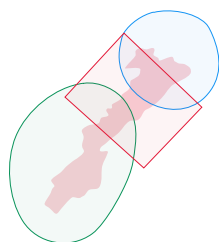
Périmètre **arcjurassien.ch**



Réseau des villes de l'Arc jurassien (RVAJ)



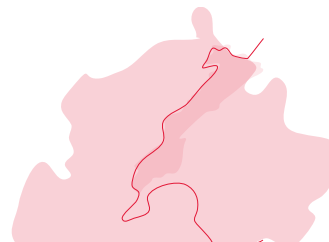
Périmètre de la destination «Jura & Trois-lacs»



Périmètres élargis de l'Arc jurassien



Périmètres de l'Arc jurassien franco-suisse

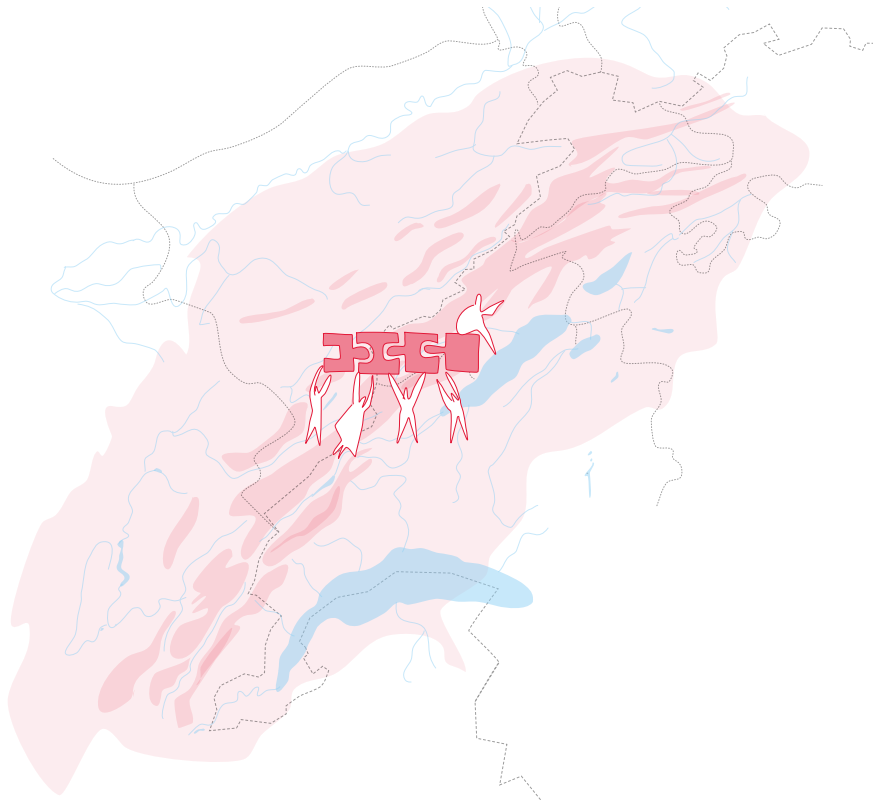


Périmètre de coopération franco-suisse (Interreg A)

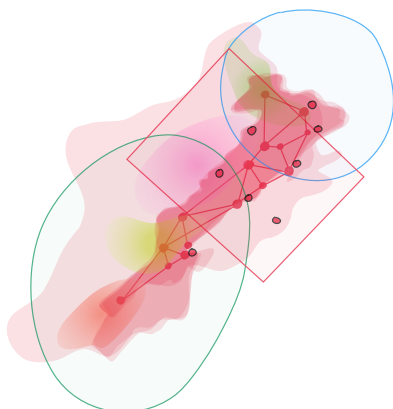
Diagnostic +

Un territoire, des enjeux communs.

Une longue tradition de coopération intercantonale et transfrontalière.



Un territoire commun à géométrie variable

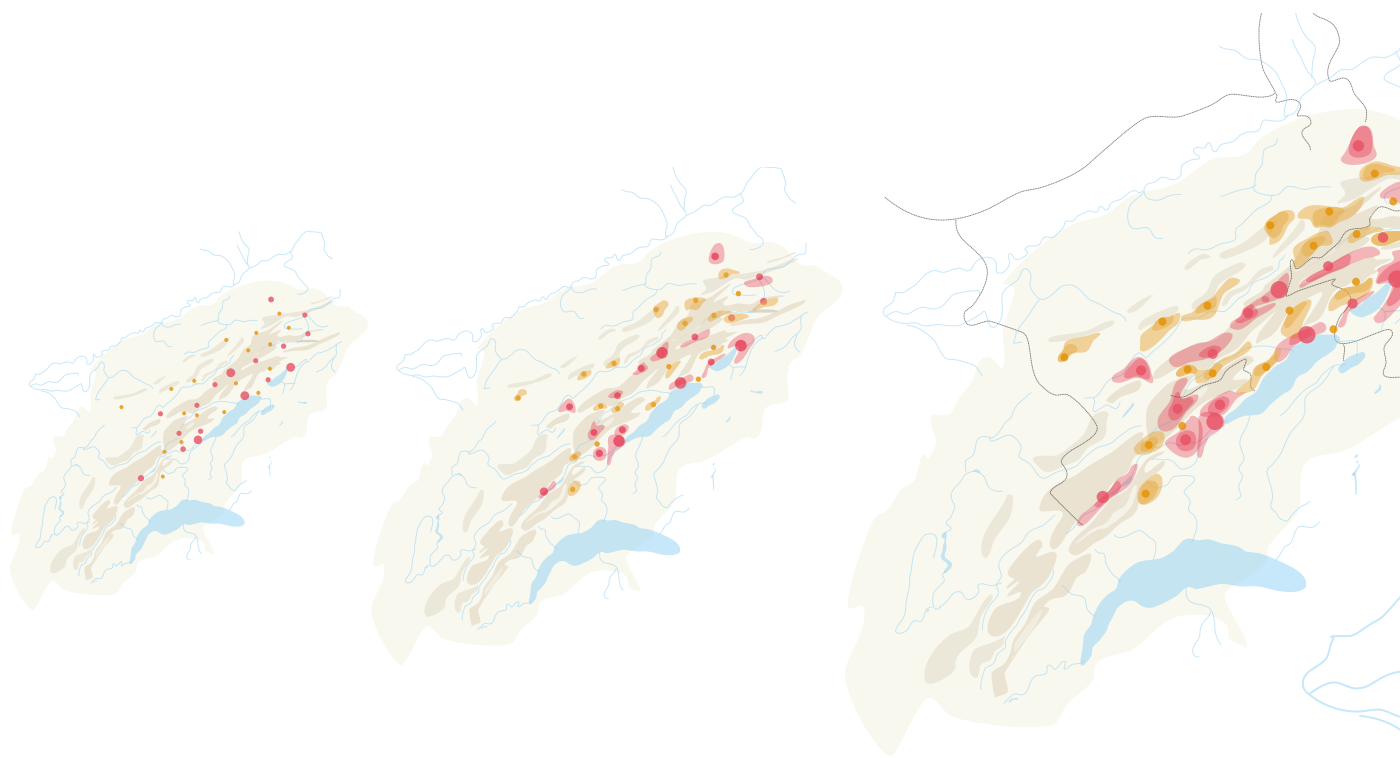


Superposition des périmètres institutionnels



Superposition des périmètres dessinés
par les participant-e-s aux ateliers

2.4 EAU / Émulation

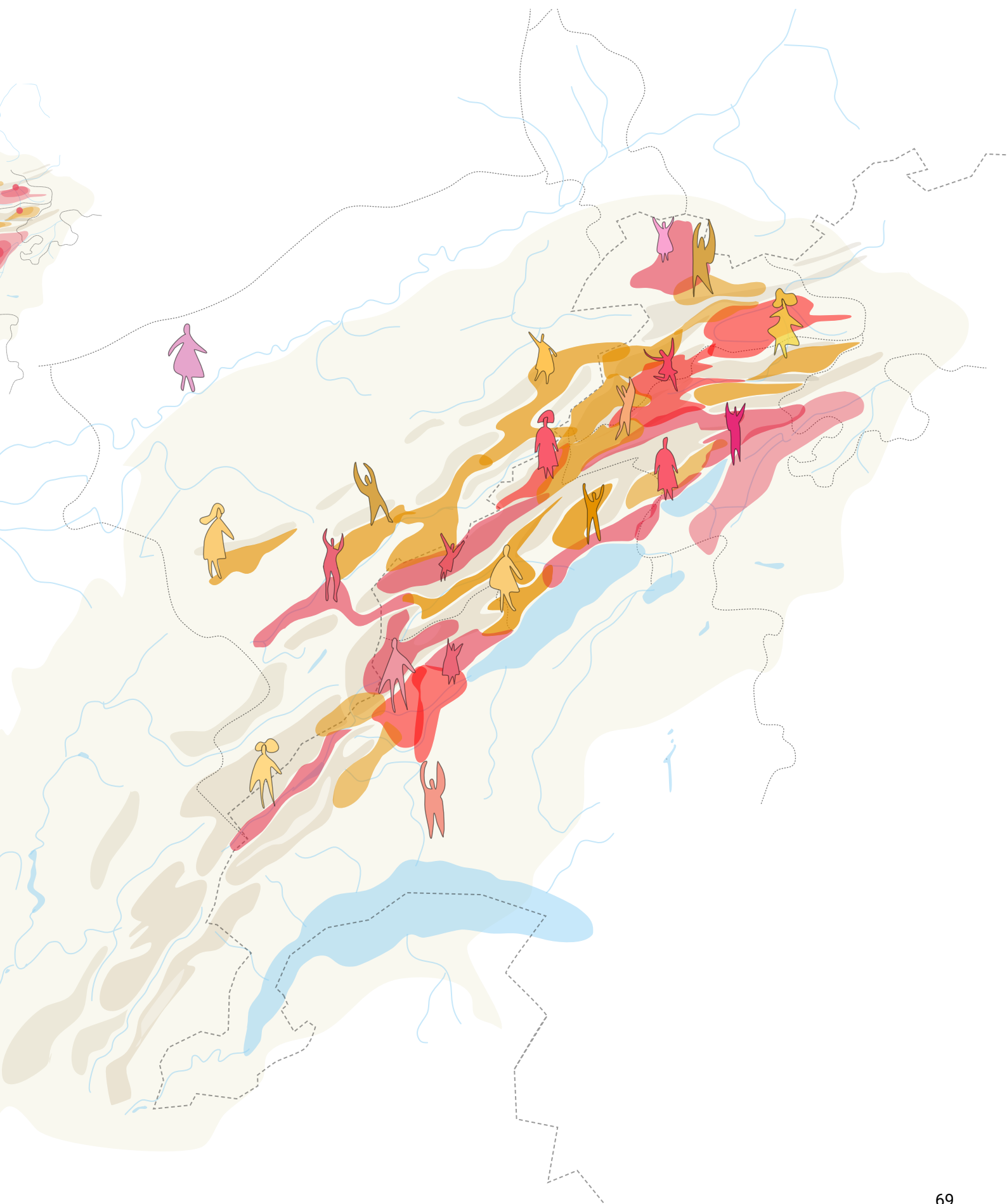


Vision / Les petits ruisseaux font les grandes rivières...

De plus en plus d'acteurs de l'Arc jurassien (institutionnels, élus, entrepreneurs, associations, collectifs et individus) se mobilisent pour réaliser et soutenir des projets ARC LAB.

Les collaborations à l'échelle locale et régionale se multiplient, se rassemblent en réseau, irriguent et transforment le territoire.

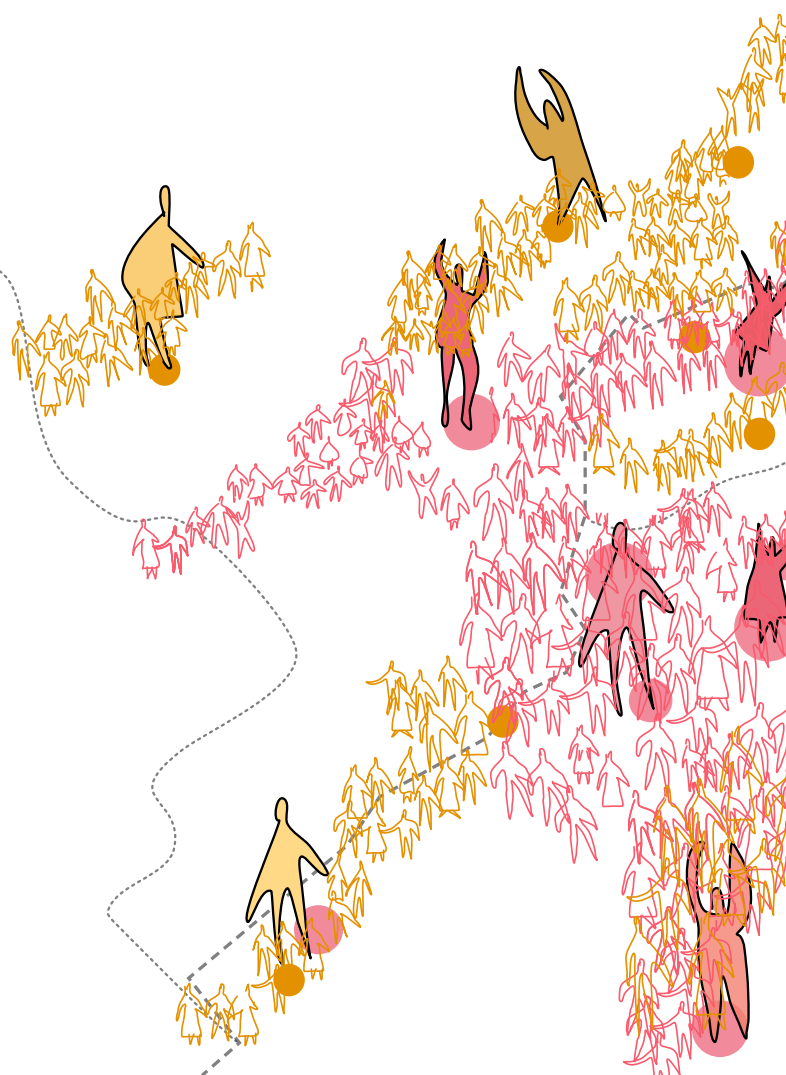
Chacun à son échelle et selon ses moyens contribue à façonner et faire exister ce grand territoire, à en révéler les points communs et la diversité !

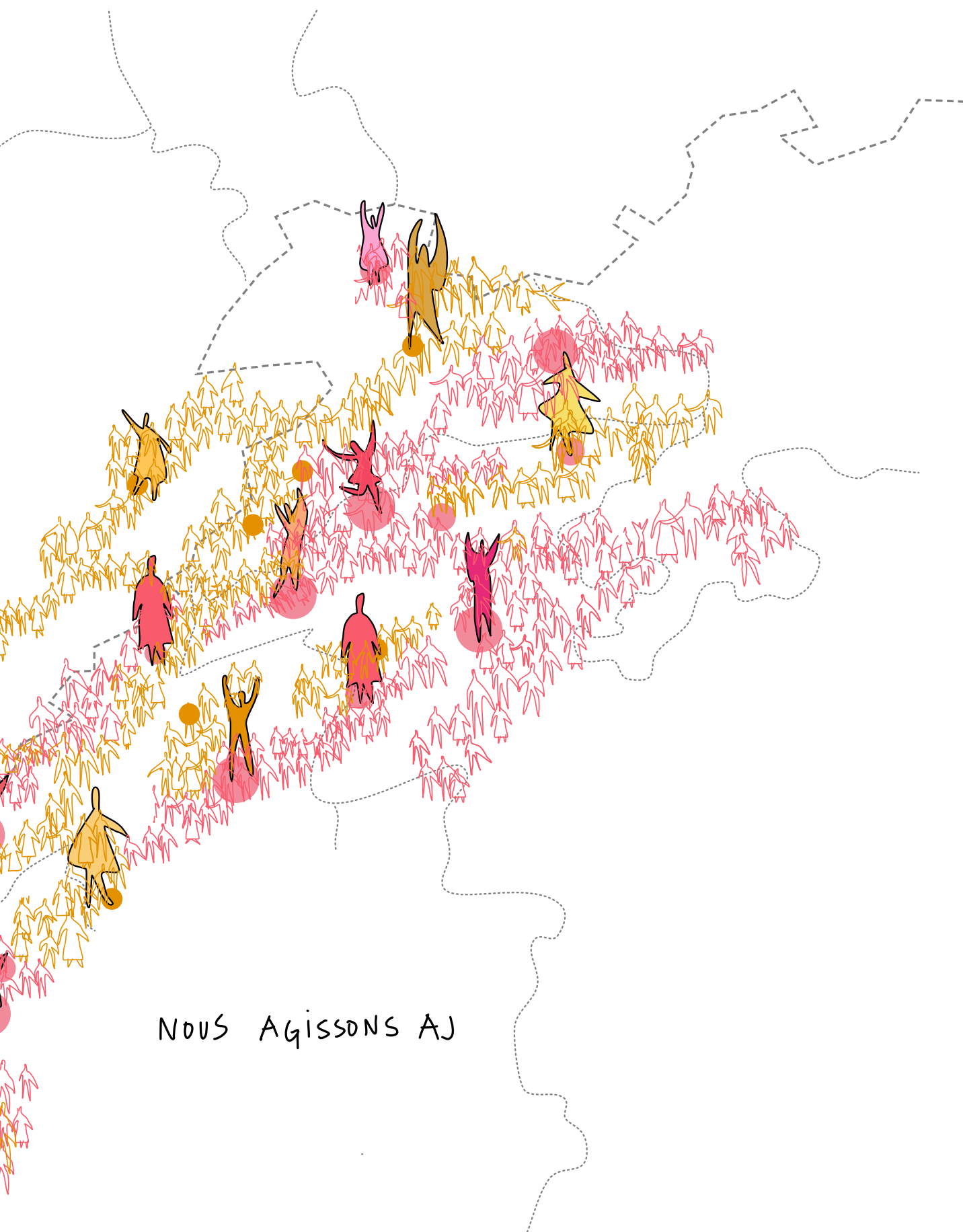


2.4 EAU / Émulation

Un grand ARC LAB !

JE SUIS AJ





NOUS AGISSONS AJ

² Vision (et diagnostic)

Une métamorphose de l’Arc jurassien en un grand territoire fertile, solidaire et connecté



Chacun à son échelle et selon ses moyens contribue à façonner et faire exister ce grand territoire, à en révéler les points communs et la diversité !



Dans l'Arc jurassien, les idées et les projets circulent par le biais de différents canaux d'information et de communication. En communiquant sur ses expériences, projets, succès et échecs, l'Arc jurassien renforce sa visibilité et son attractivité résidentielle, économique et touristique.

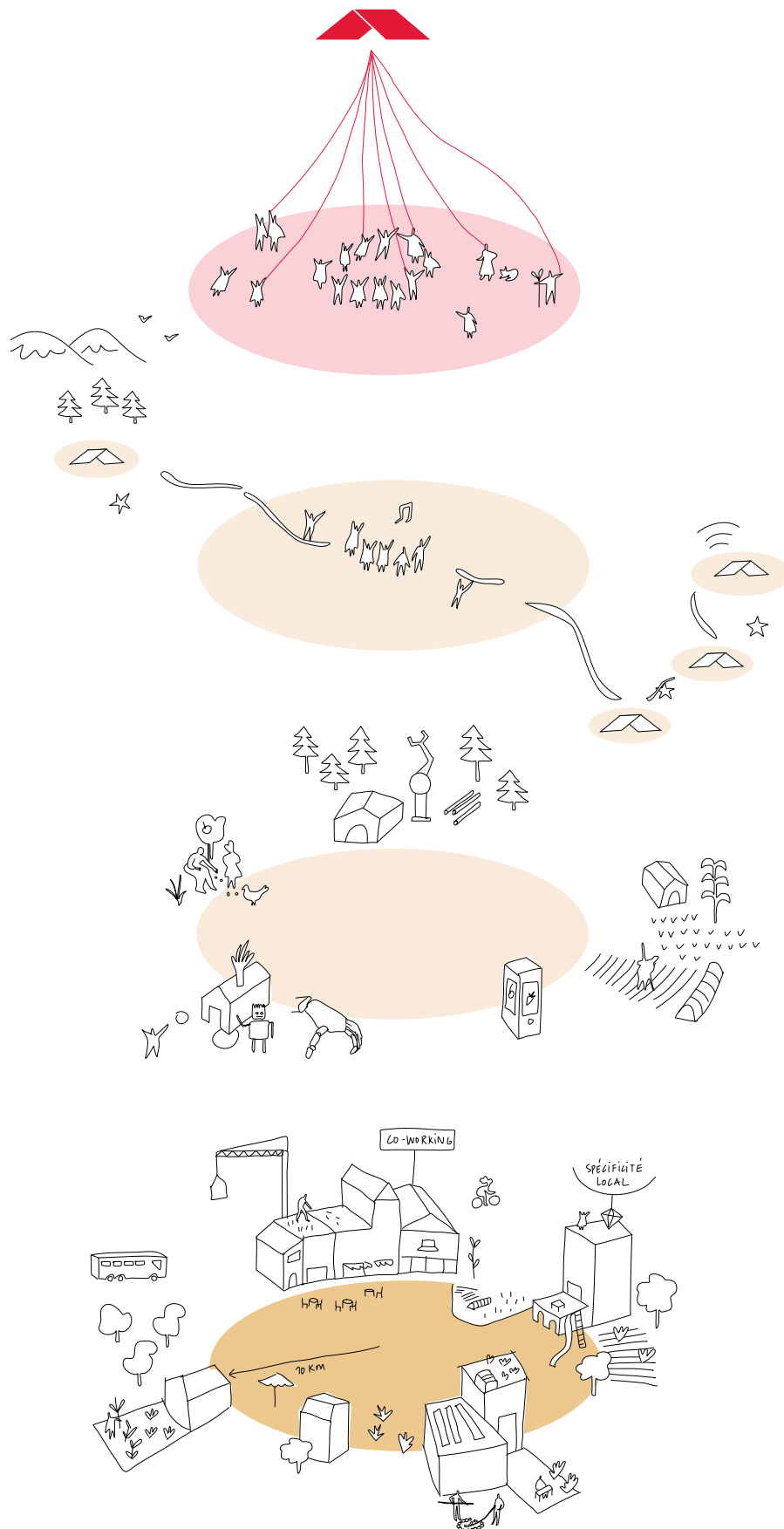


L'Arc jurassien est parvenu à rééquilibrer l'économie d'exportation et l'économie présentielle et à s'affranchir de la dépendance à de grands centres de décision situés ailleurs en Suisse et dans le monde. Le nouveau modèle économique de l'Arc jurassien repose sur des foyers de production solidaires, durables et connectés.

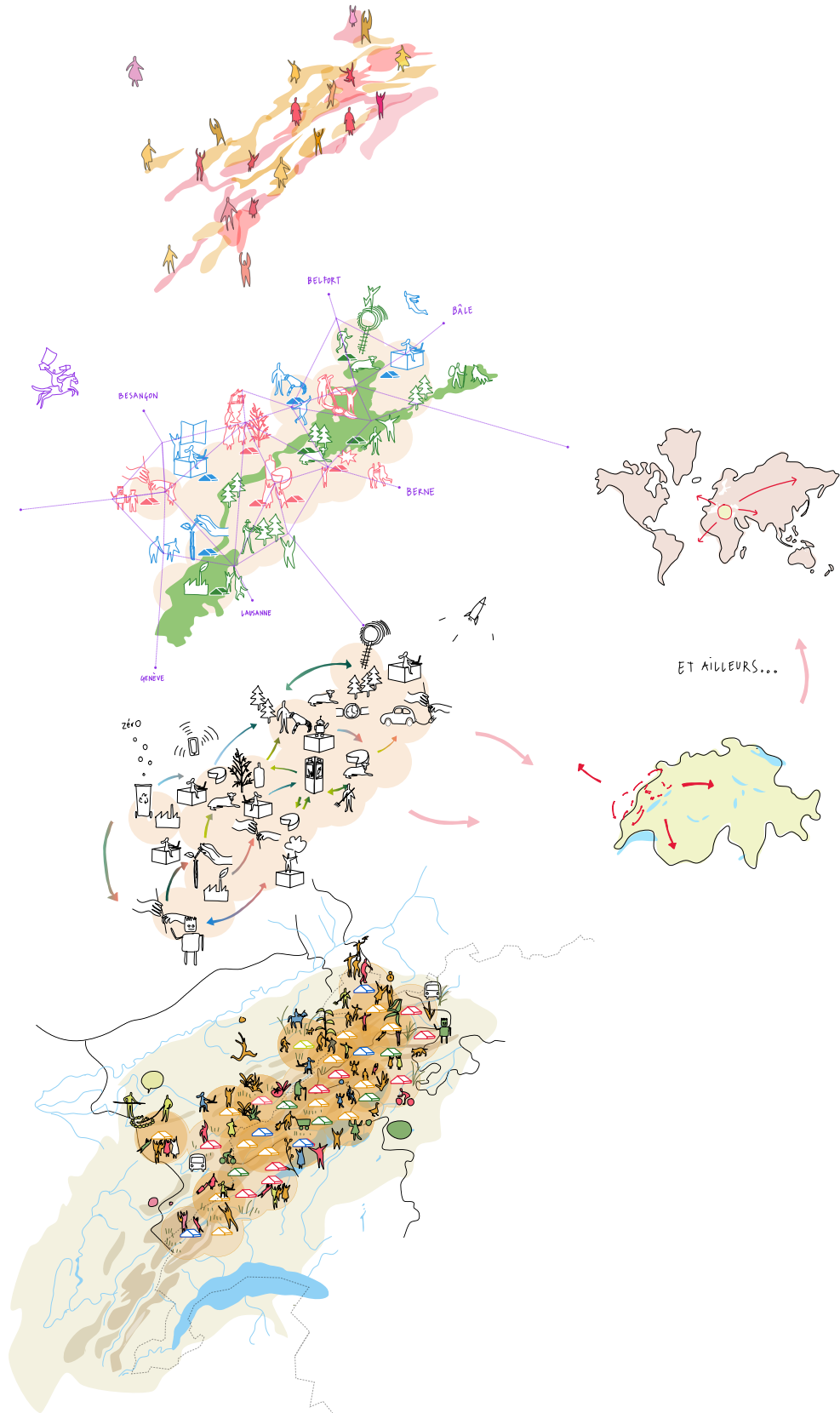


Les ARC LAB sont des espaces d'expérimentation grandeur nature mais également de véritables espaces de vie. Leur présence au cœur des villes et villages contribue à renforcer l'intensité de la vie sociale, économique et culturelle de l'Arc jurassien, en favorisant notamment le développement de services et commerces de proximité.

2 Vision (et diagnostic)



ARC JURASSIEN LAB



² Vision (et diagnostic)

COMME LE PAYSAN - HORLOGER!

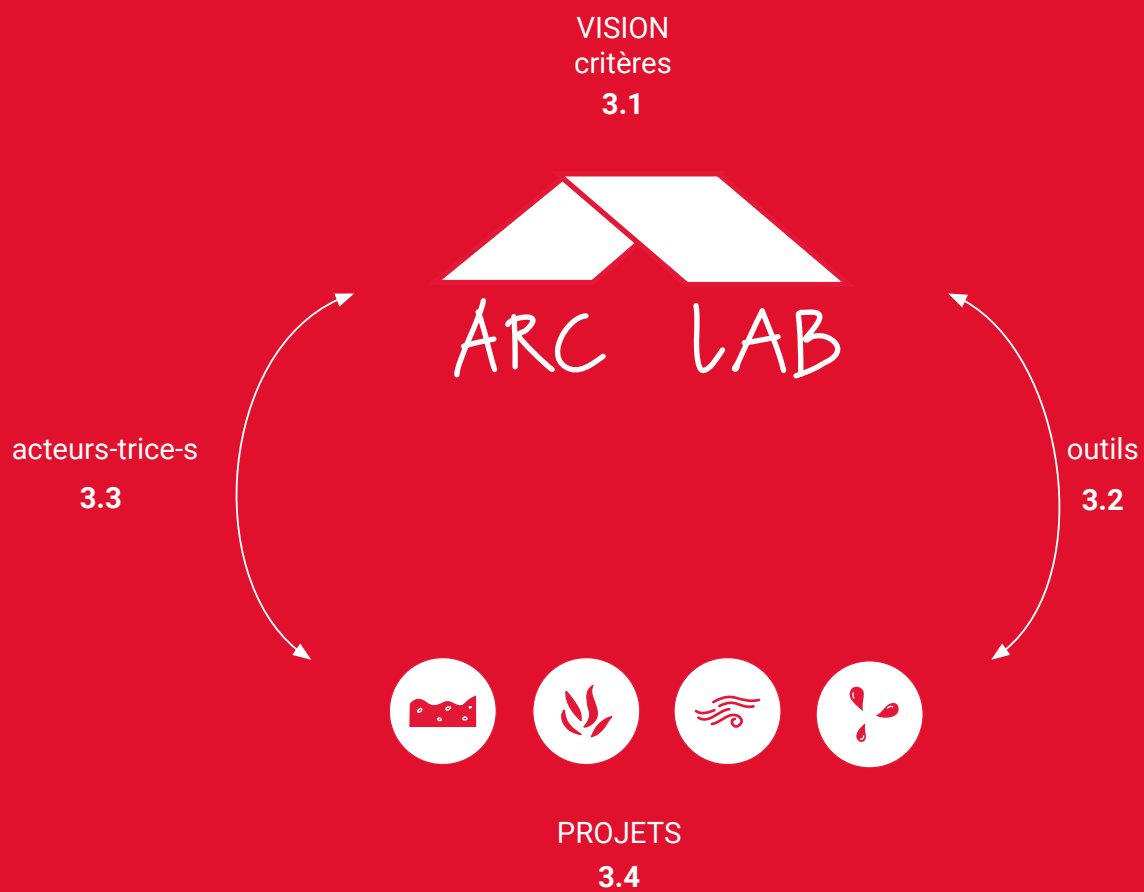




³ Pistes pour la mise en œuvre de la vision

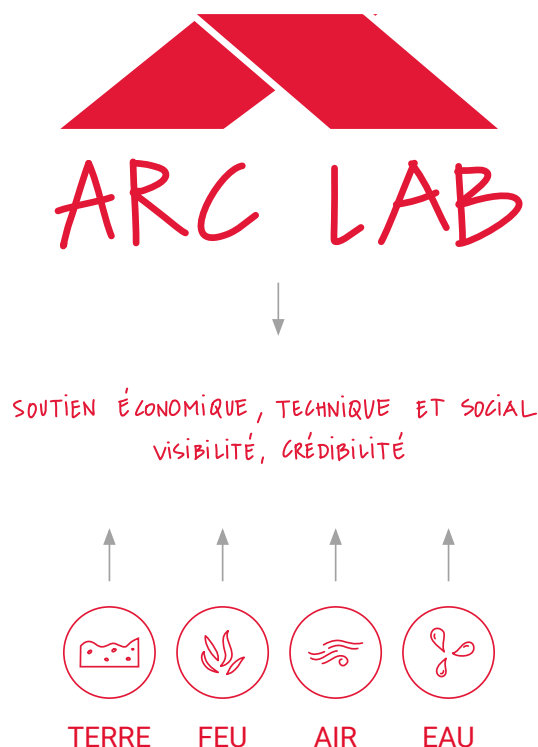
Les pistes évoquées ici ne constituent pas encore le volet opérationnel de la stratégie Arc jurassien. Elles ont pour but d'illustrer des possibilités de projets et d'explicitier, à travers ces exemples, l'état d'esprit de la vision, qui devrait animer les porteurs de projets ARC LAB.

Des projets pour concrétiser la vision.
Des outils et des acteurs pour démarrer les projets.



3

3 Pistes pour la mise en œuvre de la vision



3.1 Critères ARC LAB

Pour rappel, le concept d'ARC LAB désigne un ou plusieurs projet(s) d'intérêt régional. Pour être éligible au titre d'ARC LAB, un projet doit contribuer à la concrétisation des quatre piliers de la vision :

- par son ancrage local et sa contribution au renforcement de l'intensité urbaine de l'Arc jurassien (voir le pilier TERRE) ;
- par le décloisonnement des secteurs économiques et la création de nouveaux débouchés pour les savoir-faire de l'Arc jurassien (voir le pilier FEU) ;
- par le développement d'installations, d'équipements, de lieux d'hébergement favorisant le développement d'un réseau de partage et d'échange d'informations, d'idées et d'expériences à l'échelle de l'Arc jurassien (voir le pilier AIR) ;
- par la valorisation des expériences, la mobilisation d'acteurs diversifiés, le renforcement du sentiment d'appartenance et du rayonnement local, régional et international de l'Arc jurassien (voir le pilier EAU).

Les conditions ci-dessus pourront être traduites en critères dans le cadre des réflexions pour la mise en œuvre de la vision (volet opérationnel). La liste des critères ci-après n'est donnée qu'à titre indicatif, pour illustrer le propos. Leur formulation à ce stade reste très générale et plutôt assimilable à des objectifs.



TERRE

- Utiliser les ressources locales
- Répondre à des besoins locaux
- Renforcer l'intensité de la vie sociale, économique et culturelle de l'Arc jurassien
- Contribuer à la transition écologique, économique et sociale de l'Arc jurassien

FEU

- Créer de nouvelles synergies entre les secteurs économiques
- Développer de nouveaux produits et services pour l'économie et la population locale
- Valoriser les ressources humaines et naturelles de l'Arc jurassien

AIR

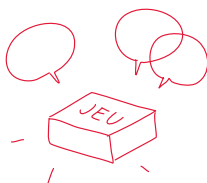
- Partager les connaissances, les expériences, les succès et les échecs
- Améliorer la visibilité et l'attractivité de l'Arc jurassien

EAU

- Mobiliser une grande diversité d'acteurs
- Donner envie à d'autres de réaliser des projets / avoir un effet d'entraînement
- Contribuer à façonner et faire exister ce grand territoire

3 Pistes pour la mise en œuvre de la vision

1. Atelier «local»



Identifier les opportunités et besoins spécifiques à l'échelle locale (centralité urbaine / relais, quartier, région).
Imaginer des projets, des activités et des leviers de mise en oeuvre.

2. Appel à projet



Sélectionner des projets et des acteur·trice·s.

3. Manifestation



Organiser des événements autour d'une thématique pour trouver des idées de projets, des pistes de recherche et d'expérimentation.

4. Explorateurs et exploratrices de l'Arc



Identifier et inventorier les projets, activités, acteurs existants sur lesquels s'appuyer pour la concrétisation de la vision.

5. «Coach» de l'Arc



Accompagner et conseiller pour la concrétisation de projets.

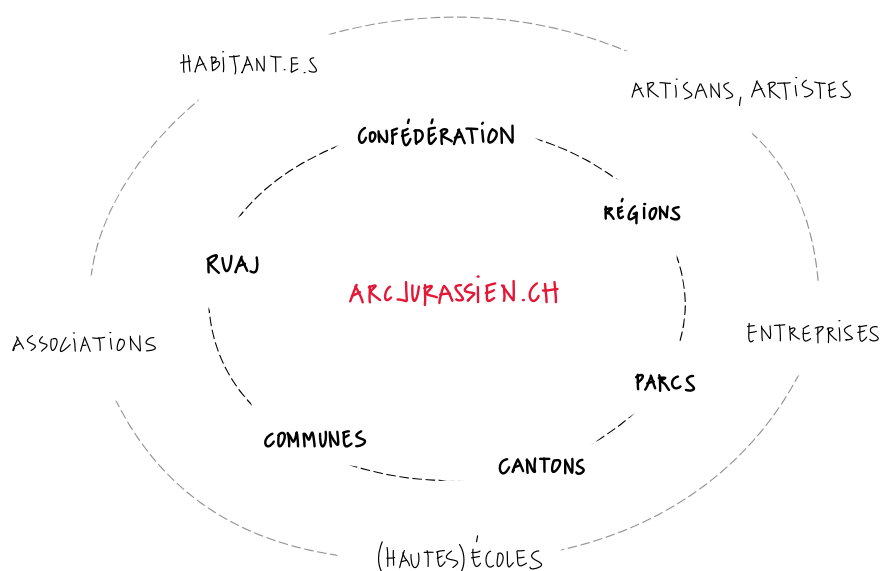
6. Communication



Informar, communiquer et sensibiliser à l'échelle de l'Arc et vers l'extérieur.

3.2 Outils

Ces outils peuvent être combinés en fonction du projet, du lieu et des acteurs et actrices.



3.3 Acteurs

Les acteurs et actrices peuvent être mobilisés selon les besoins et le type de projet.

arcjurassien.ch renforce son rôle de facilitateur pour le développement d'initiatives locales et la mise en réseau des territoires d'action. Le RVAJ permet à l'armature urbaine de l'Arc jurassien de jouer son rôle et faire bénéficier tout l'arrière-pays de l'offre de services et des impulsions de ses membres.

Ensemble **arcjurassien.ch** et le RVAJ dynamisent le processus de création d'une communauté d'intérêts innovante, qui met en synergie les pouvoirs publics, les entreprises, les institutions de recherche et formation et la population dans l'intérêt des habitants, des acteurs économiques et de la nature. Elles travaillent étroitement avec les Associations régionales et les Parcs Naturels Régionaux, de même qu'avec J3L et ses offices du tourisme régionaux, qui constituent des appuis majeurs pour la concrétisation de la vision.

L'implication des hautes écoles comme les HES, l'Université (UNINE) et l'EPFL est elle aussi fondamentale compte tenu de leur potentiel pour la recherche appliquée et l'innovation, mais également pour les besoins spécifiques en formation, en appui aux projets d'entreprises.

D'autres acteurs sont mobilisés, tour à tour incitateurs, accompagnateurs, financeurs, formateurs, porteurs de projets ou bénéficiaires.

3 Pistes pour la mise en œuvre de la vision



3.4 Projets

Les projets permettent de concrétiser la vision.
Ci-dessus, quelques exemples de projets possibles.

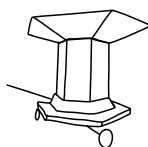
* en rouge, projets décrits dans les fiches ci-après



QUARTIER
COOPÉRATIF



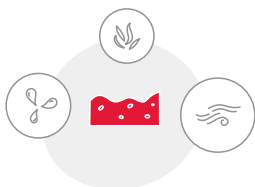
FILIÈRE BOIS



EXPOSITION
ITINÉRANTE



PLATEFORME
D'ÉCHANGE



Parmi les projets ARC LAB possibles, quatre d'entre-eux ont été décrits plus en détail (voir fiches ci-après) pour illustrer l'état d'esprit de la vision et donner envie de faire !

Chacun de ces projets, bien qu'emblématique d'un des piliers de la vision, contribue à la concrétisation des quatre piliers.

Un projet peut être :

- initié par tout un chacun, privé ou collectivité publique et soutenu/valorisé a posteriori en tant qu'ARC LAB;
- porté par la future organisation ARC LAB;
- initié par la future organisation ARC LAB à travers un appel à projets.

3 Pistes pour la mise en œuvre de la vision

Exemple projet ARC LAB 1 - Un quartier coopératif

Description

Développement d'un quartier coopératif dans le but d'offrir un cadre de vie de qualité intégrant des logements, des commerces et des activités communes (événements, sports, formation). Le quartier se développe dans son contexte en respectant l'existant et les voisin·e·s. La gouvernance est transférée aux personnes vivant dans le quartier coopératif.

L'idée est de regrouper les architectes, paysagistes, institutions, promoteurs immobiliers, voisins et futurs habitants pour concevoir ensemble ce nouveau quartier. Une démarche participative innovante pour stimuler l'intelligence collective est mise en place.

Critères

Terre

Le projet explore de nouvelles manières de vivre et d'habiter (intergénérationnelles / habitat-production / télétravail). Sa réalisation s'appuie sur des ressources locales (matériaux, main d'œuvre, etc.).

Le projet contribue à renforcer l'intensité de la vie sociale, économique et culturelle. Il renforce l'offre locale des nouveaux équipements, espaces publics et services de proximité dans la commune.

Feu

Le projet réserve des espaces pour des activités économiques et culturelles créant ainsi les conditions cadre favorables au développement de nouveaux produits et services pour l'économie et la population locale.

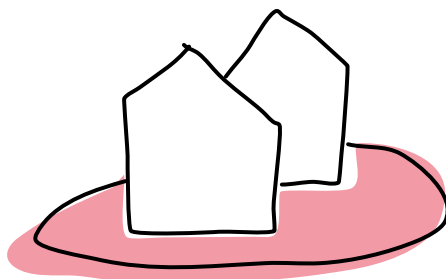
Air

Ce projet s'intègre dans le réseau des quartiers d'habitation coopérative de l'Arc jurassien (logements, quartiers, villages).

Il accueille des activités culturelles et des événements autour de la thématique du «quartier coopératif» dans l'Arc jurassien.

Eau

La démarche, mobilisant une grande diversité d'acteurs, est documentée et partagée. Elle peut ainsi inspirer d'autres acteurs et actrices, voire devenir un modèle pour le développement de l'habitat coopératif de l'Arc jurassien.



Outils

Explorateurs de l'Arc

- Réperer des lieux et terrains et trouver des promoteurs coopératifs intéressés.
- Identifier les communes intéressées à développer et soutenir un projet de quartier coopératif

Communication

- Informer sur l'initiative et permettre aux personnes intéressées de prendre connaissance et de s'inscrire dans la démarche. Créer des mini événements locaux et des supports de communication.
- Fédérer les acteurs autour d'un récit commun

Atelier «local»

- Établir une démarche participative pour permettre à chaque partenaire de contribuer de la manière la plus juste à la concrétisation du projet.
- Mettre en place une série d'ateliers pour co-concevoir le projet depuis le début jusqu'à la réalisation.
-

Acteurs-trices (pistes à préciser)

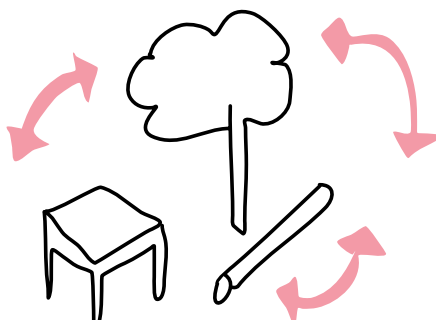
- **arc**jurassien.ch et/ou RVAJ initient, rassemblent, fédèrent, favorisent la mise en réseau, accompagnent, ...

Financement (pistes à préciser)

- Programme intercantonal (BE, JU, NE, VD)
- Chercher des pistes de financement alternatives : public - privé* / coopératives habitation / échanges / etc.

* mécénat - Programme Interreg France-Suisse (cf. projet cap Forêt par exemple) et etc

3 Pistes pour la mise en œuvre de la vision



Exemple projet ARC LAB 2 - Filière bois

Description

Développement d'une filière bois, « de la graine jusqu'à la fumée », sur l'ensemble du territoire de l'Arc jurassien. Celle-ci concerne potentiellement tous les domaines de la vie quotidienne.

Critères

Terre

La filière utilise le bois, une matière première présente dans tout l'Arc jurassien. Elle valorise la forêt en tant qu'environnement et lieu de vie.

Feu

La filière permet de créer de synergies entre les différents secteurs travaillant le bois : construction, artisanat, design, chauffage, alimentaire, etc.

Elle met en avant la qualité du bois jurassien et les savoir-faire autour du bois (l'excellence et la précision).

Air

La filière fonctionne comme un réseau de partage des connaissances, des expériences, des succès et des échecs.

Elle s'intègre à l'offre touristique de l'Arc jurassien et valorise le bois en tant que source de créativité (instruments de musique, design), support pédagogique et culturel (circuits de découverte, ateliers et expositions).

Eau

La filière donne à voir le bois sous toutes ses formes, comme un élément identitaire fort et commun à l'Arc jurassien. Elle réunit une grande diversité d'acteurs et de secteurs économiques autour d'un projet phare.

La filière devient un exemple de la chaîne de valeur locale pour d'autres régions.

Outils

Explorateurs de l'Arc

- Établir un inventaire des centres de formation et entreprises actives dans le domaine du bois dans l'Arc jurassien (gardes forestiers, sécheries, scieries, entreprises de construction, etc.) qui pourraient contribuer au développement de la filière bois.
- Les réunir pour leur présenter la vision Arc jurassien 2040, mener une première discussion sur le projet d'une filière bois et constituer un groupe de travail avec des spécialistes susceptibles 1) d'accompagner et coordonner le développement de la filière bois, 2) de coacher des porteurs de projets.
- Constituer une « base de données » des bons exemples/bonnes pratiques de bâtiments, mobiliers, objets, ... réalisés avec du bois local.

Coachs de l'Arc

- Réunir le groupe de travail chargé d'accompagner et coordonner le développement et l'industrialisation de la filière bois à l'échelle de l'Arc jurassien, identifier les besoins d'appui de spécialistes, d'études de faisabilité, d'aides financières, etc.
- Identifier et activer les leviers à disposition des collectivités publiques pour inciter à l'utilisation du bois local (marchés publics, règlements, ...).
- Travailler avec les pouvoirs publics et centres de formation pour développer/renforcer les filières de formation.

Appels à projets

- Imaginer différentes formes de concours pour stimuler la créativité des artistes, artisans, constructeurs. Les lauréat-e-s participants à des expositions, manifestations, publications autour du bois.

Manifestations

- Organiser une ou plusieurs manifestations réunissant différents corps de métiers et représentants des centres de formation et de recherche autour de la thématique du bois pour identifier des projets innovants : au croisement de plusieurs disciplines, susceptibles de booster la filière bois, de transposer des savoir-faire d'autres domaines dans celui du bois.
- Sélectionner les projets éligibles pour un financement.

Communication

- Lancer des campagnes de sensibilisation aux qualités du bois de l'Arc jurassien et sur les savoir-faire autour du bois (l'excellence, la précision).
- Développer des supports pédagogiques autour de l'arbre et de son cycle de vie.
- Utiliser la plateforme d'échange de l'Arc jurassien comme support de diffusion d'informations, d'expériences, de services autour de la filière bois.

Acteurs-trices (pistes à préciser)

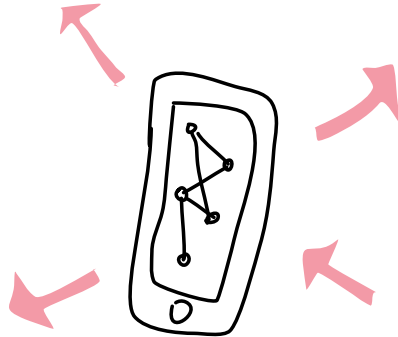
- **arcjurassien.ch** et/ou RVAJ initient, rassemblent, fédèrent, favorisent la mise en réseau, accompagnent, ...

Financement (pistes à préciser)

- Programme intercantonal (BE, JU, NE, VD)
- Chercher des pistes de financement alternatives : public - privé* / crowdfunding / échanges / etc.

* mécénat - Programme Interreg France-Suisse (cf. projet cap Forêt par exemple) et etc

3 Pistes pour la mise en œuvre de la vision



Exemple projet ARC LAB 3 - Plateforme d'échange

Description

Développer de manière itérative, et en fonction des besoins, une plateforme d'échange et de travail collaboratif. La plateforme intègre différents réseaux d'acteurs, domaines, thématiques facilitant le partage d'informations, d'expériences et de services.

Critères

Terre

Cette plateforme représente et connecte les différents ARC LAB.
Le projet s'appuie sur l'existant en mettant en valeur les ressources locales.

Feu

Elle contribue à dénicher de nouveaux porteurs de projets, à travailler en groupe, à faire se rencontrer des savoir-faire dans différents secteurs économiques et à développer de nouvelles synergies entre ces secteurs.

Air

La plateforme permet de valoriser les savoir-faire et les expériences au sein de l'Arc jurassien. Son ambition est de faire rayonner ARC LAB à l'intérieur et au-delà des frontières.

Elle valorise toutes les expériences et initiatives spécifiques à la région de l'Arc jurassien.

Eau

La plateforme fonctionne comme une vitrine des différents projets ARC LAB.
Elle communique, mobilise et donne envie.

Outils

Manifestations

- Organiser un Hackathon « Plateforme(s) d'échange(s) dans l'Arc » , sur un week-end, réunissant des personnes avec différentes compétences et connaissances pour réfléchir, développer et prototyper des solutions à la mise en œuvre de la plateforme ArcLab. La manifestation a pour but de réaliser une solution numérique pouvant répondre aux problèmes de communication et d'échanges professionnels inhérents à l'Arc jurassien.
- Le ou les projets lauréats bénéficient d'un prix monétaire ainsi que d'un accompagnement pour développer la plateforme. Toute personne intéressée est invitée à participer : informaticien·ne, étudiant·e, senior, employé·e, artiste, citoyen·ne motivé·e, etc.

Explorateurs de l'Arc

- En amont de la manifestation : cibler des profils de personnes pouvant participer au hackathon.
- En aval, après sélection des projets lauréats : rechercher des personnes / entreprises / artisans / artistes et les intégrer dans la base de données de la plateforme.

Coachs de l'Arc

- Travailler avec les personnes intégrées dans la plateforme afin de mettre en valeur leurs compétences, services et produits dans le « sens » de la vision.

Ateliers locaux

Des ateliers ont lieu pendant le développement de la plateforme, à des étapes clés, dans les communes / ArcLabs avec la population et les acteurs techniques et politiques de l'Arc jurassien.

Les ateliers ont pour but de :

- Présenter la progression de la plateforme.
- Intégrer le plus grand nombre de personnes dans le processus de co-construction.
- Permettre une démarche autocorrective.

Communication

Dès que la plateforme est prête à être utilisée :

- Lancer une campagne de communication permettant l'encouragement à participer, en donnant envie et en démontrant que la plateforme est déjà vivante et utile pour l'ensemble de la communauté.
- Présenter le projet au sein des institutions (écoles, communes, entreprises, ...)

Acteurs-trices (pistes à préciser)

- **arcjurassien.ch** et/ou RVAJ initient, rassemblent, fédèrent, favorisent la mise en réseau, accompagnent, ...

Financement (pistes à préciser)

- Programme intercantonal « ArcLab » (avec montant plafond) défini et inscrit dans la stratégie d'**arcjurassien.ch** et validé par les Cantons et la Confédération.
- Chercher des pistes de financement alternatives : public - privé* / crowdfunding / échanges / etc.

* mécénat - FabLab et espaces de co-working existants - entreprises

3 Pistes pour la mise en œuvre de la vision

Exemple projet ARC LAB 4 - Exposition itinérante

Description

Création et lancement en 2022 d'une exposition itinérante afin de communiquer et favoriser l'appropriation de la vision. Cette exposition est l'occasion de mettre en relation différents publics et de faire découvrir des opportunités de projets.

Critères

Terre

L'exposition voyage dans différents lieux afin de présenter la vision. Elle renforce l'intensité de la vie locale et culturelle. Elle crée des moments festifs mettant en valeur la vision et ainsi contribue à la transition sociale, économique et écologique de l'Arc jurassien.

Feu

Les rencontres autour de l'exposition initient des collaborations encore inédites, de nouvelles synergies, et favorisent le développement de projets ARC LAB.

Air

L'exposition est mobile et irrigue l'ensemble du territoire. Les supports utilisés sont didactiques et ludiques (vidéos, dessins, jeux...) afin de pouvoir partager et communiquer la vision ARC LAB avec un très large public.

Eau

L'exposition s'enrichit avec le temps des contributions de chacun-e et favorise l'identification à ce projet commun d'ARC LAB.



Outils

Communication

- Imaginer et réaliser un dispositif ludique d'exposition de la vision (dispositif mobile itinérant / panneaux / vidéo / jeu).
- Identifier des lieux d'exposition (panneaux d'affichage public, espaces en plein air, friches, entreprises, etc.).

Appels à projets

- Lancer un appel à projets auprès des écoles, des artistes et artisans pour la création d'un récit autour de la vision. L'idée étant d'obtenir une diversité de représentations de la vision de l'Arc jurassien 2040 (dessin, poème, théâtre, performance, fresque, vidéo, etc.).
- Sélectionner les oeuvres qui participeront à l'exposition itinérante.

Ateliers locaux

- Organiser des ateliers locaux dans les quatre cantons, avec des groupes d'intérêts locaux, écoles, etc. pour discuter de la vision (autour de panneaux d'exposition) et élaborer ensemble des projets.

Acteurs-trices (pistes à préciser)

- arcjurassien.ch et/ou RVAJ initient, rassemblent, fédèrent, favorisent la mise en réseau, accompagnent, ...

Financement (pistes à préciser)

- Programme intercantonal « ArcLab » (avec montant plafond) défini et inscrit dans la stratégie d'arcjurassien.ch et validé par les Cantons et la Confédération
- Financement par les programmes culturels des cantons / programmes instructions publiques.
- Soutien des communes où se réalisent les manifestations / les écoles / etc.
- Mécénat.

³ Pistes pour la mise en œuvre de la vision

POLITIQUES PUBLIQUES CONCERNÉES

Économie

Dév. territorial

Environnement

Énergie

Culture

Agriculture

Technologie

Exportation

Formation

Santé



TERRE



FEU



AIR



EAU

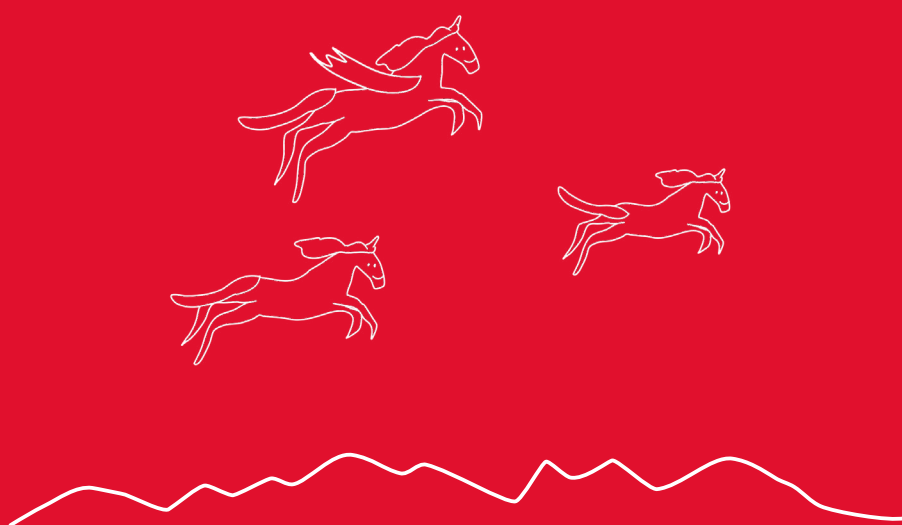
++	++	++	+
++	+	+	++
+	+	++	++
++	++	+	++
+	+	++	++
++	+	+	+
++	++	+	+
+	++	+	+
+	++	++	+
++	+	+	+

++ +

Toutes les politiques publiques sont concernées de manière plus ou moins importante.

Pour plus d'informations, voir le rapport «Éléments de diagnostic» chapitre 2.4 Politiques publiques et planifications de référence

4 Prochaines étapes



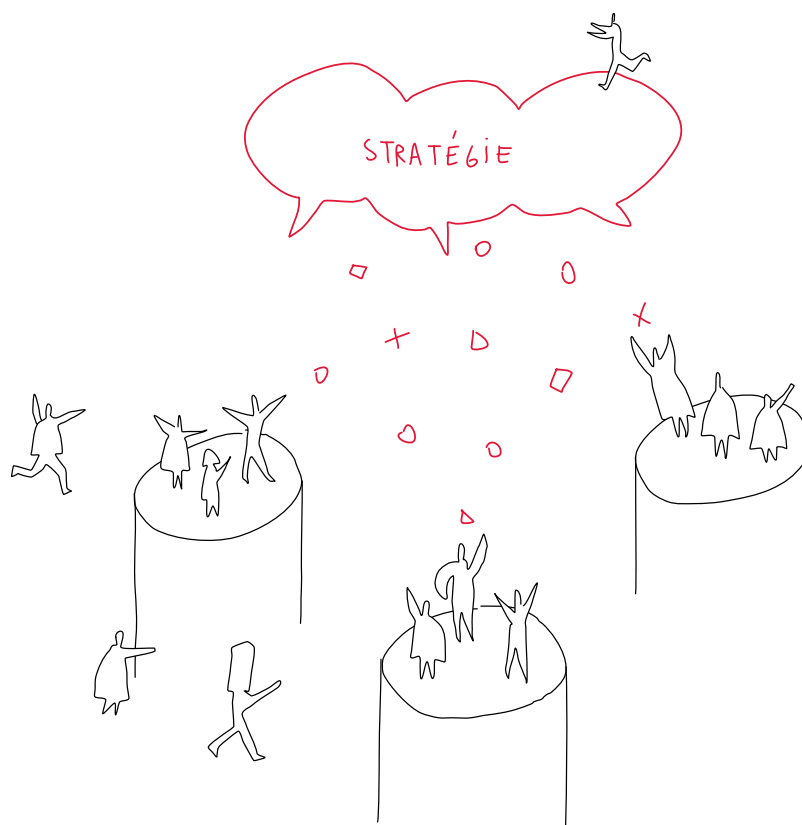
4

4 Prochaines étapes



Susciter une adhésion la plus large possible

La vision stratégique doit être diffusée au sein des organismes et partenaires institutionnels de l'Arc jurassien mais également auprès de la population (groupes d'intérêts, associations, collectifs). Le but est de créer une adhésion à la vision, afin que celle-ci soit traduite dans les divers documents et orientations stratégiques développés par les acteurs du territoire. Dans ce travail de conviction, **arcjurassien.ch** a un rôle proactif à jouer (initiateur, rassembleur, coordinateur général). Si l'adhésion doit en premier lieu se faire dans l'Arc jurassien, une communication à l'extérieur du territoire est également importante.



Développer une stratégie institutionnelle pour arcjurassien.ch et le RVAJ

Un des messages qui ressort de la vision stratégique est que les acteurs du territoire n'ont pas vocation à se coordonner sur l'ensemble des sujets. Il est important par contre qu'ils définissent en commun les domaines qui nécessitent une approche concertée à l'échelle de l'Arc jurassien. Les rôles d'**arcjurassien.ch** et du RVAJ devront être précisés par les cantons et les communes. A cet égard, la stratégie institutionnelle du RVAJ déjà existante devra peut-être être adaptée, alors que celle d'**arcjurassien.ch** doit encore être écrite. Elles seront l'occasion de préciser le rôle que ces deux associations peuvent jouer dans la mise en œuvre opérationnelle de la vision stratégique.

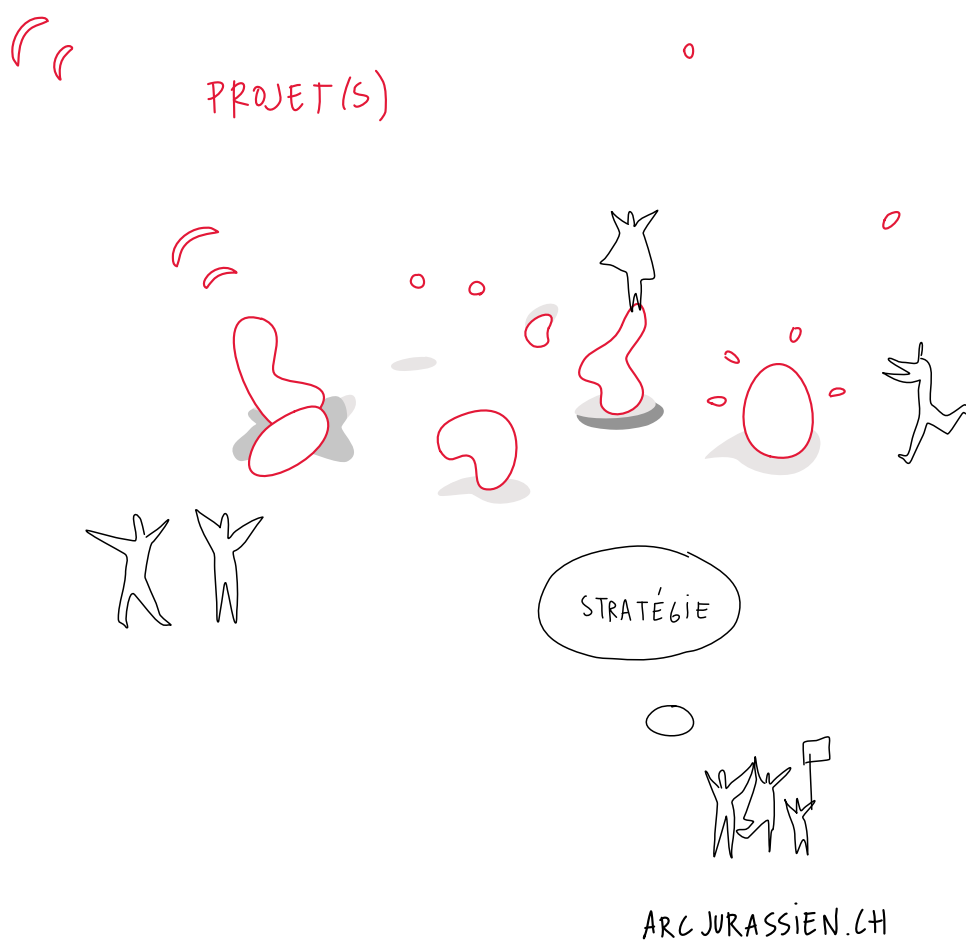
4 Prochaines étapes

VISION))

Mettre en œuvre des projets pour concrétiser la vision

La concrétisation de la vision stratégique passe bien évidemment par le développement de projets, à l'image des pistes de projet développées au chapitre 3. Un recensement des initiatives, des acteurs, des lieux et des projets susceptibles de concourir à cette vision pourrait constituer un utile point de départ. Il conviendrait également de s'interroger sur le recours aux dispositifs de financement existants, et notamment les instruments de politique régionale. Par son implication de longue date dans la politique régionale, **arcjurassien.ch**, avec l'appui des cantons, doit contribuer au débat actuel sur l'avenir de la politique régionale afin que celle-ci puisse être un appui à la mise en œuvre de la vision stratégique de l'Arc jurassien.

Voir Éléments de diagnostic : chapitre 2.3 et 2.4



Ces trois étapes ne sont pas à voir comme des phases successives. Elles doivent être menées parallèlement afin d'aboutir à une mise en œuvre la plus rapide et la plus efficace possible.

5 Coulisses

Les 4 éléments sont le fil rouge de la démarche. Ils réveillent l'imaginaire, incitent à la créativité et à questionner le territoire sous des angles inédits.

La vision s'est construite progressivement durant la période des ateliers.

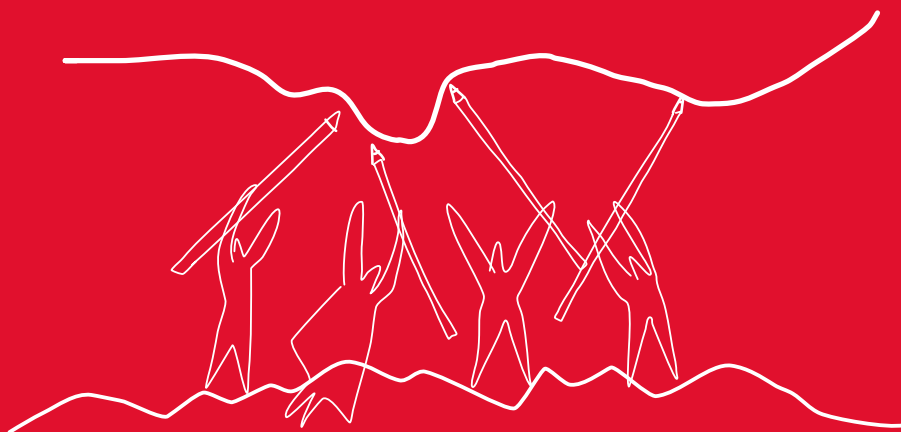
Atelier 0 – Imaginaires

Atelier 1 – Défis

Atelier 2 – Stratégies

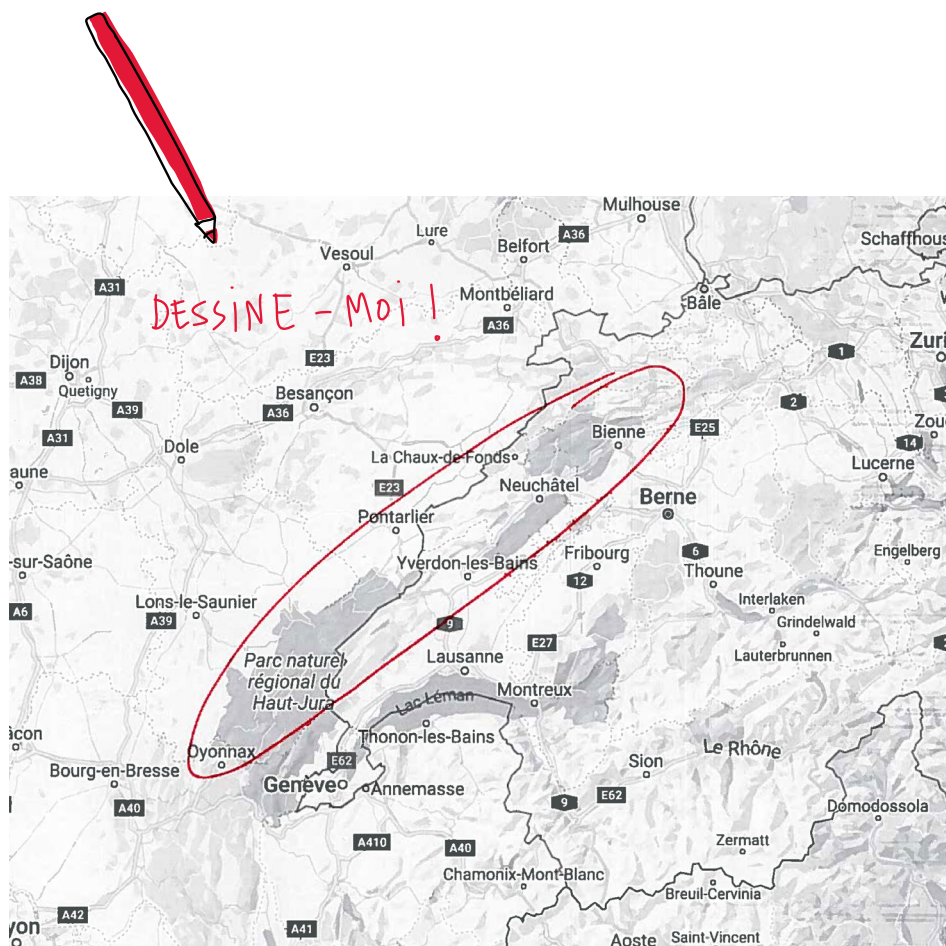
«Un univers rouge»

Des outils ludiques (et rouges) ont été créés pour chaque atelier afin de fournir des éléments de langage communs et facilement appropriables, permettant aux participants de jouer, d'interagir et d'aborder la complexité de la région.



5

5 Coulisses



5.1. Dessine-moi l'Arc jurassien !

Pour démarrer la démarche, un exercice de cartographie a été proposé.

Quel est selon-vous le périmètre de l'Arc jurassien, quelles sont ses limites ?

Les 18 périmètres dessinés par les participants ont été classés en 4 familles et 2 tailles.

Les familles



les « patates »



les « croissants »



les « variables »



les « libres »

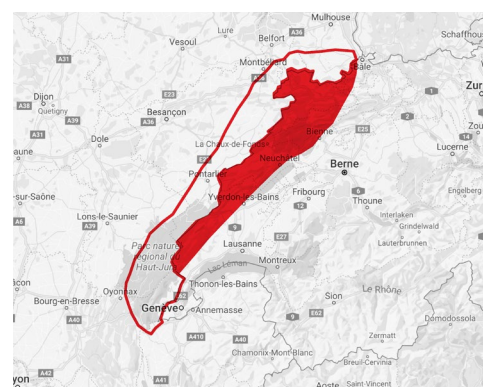
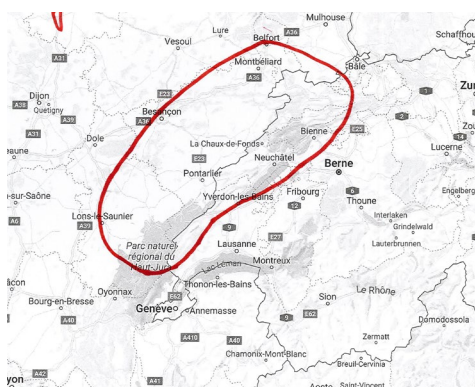
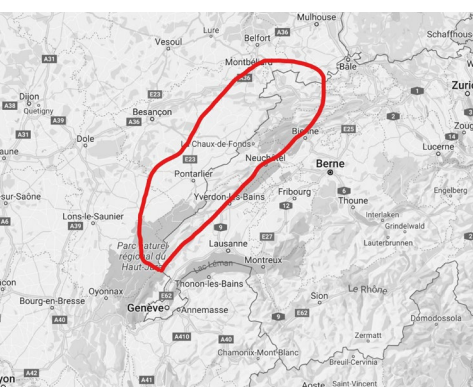
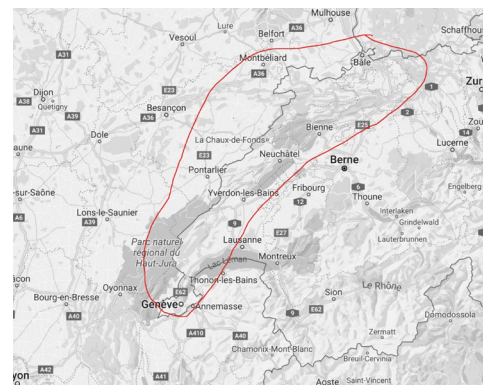
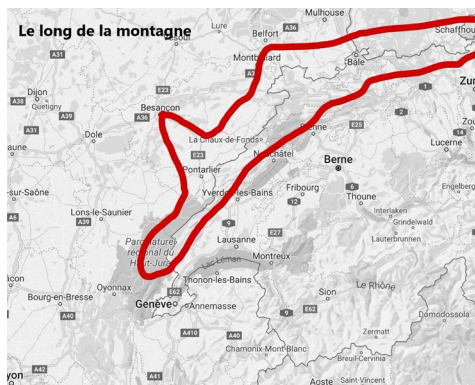
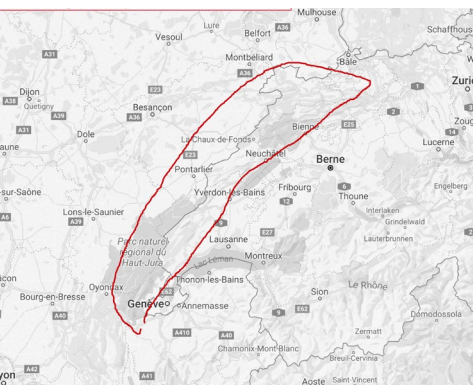
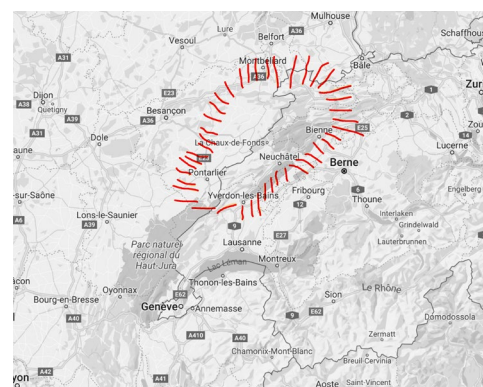
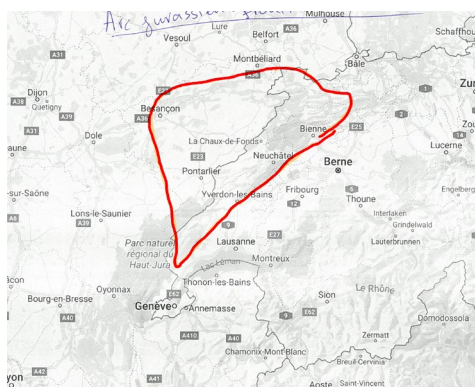
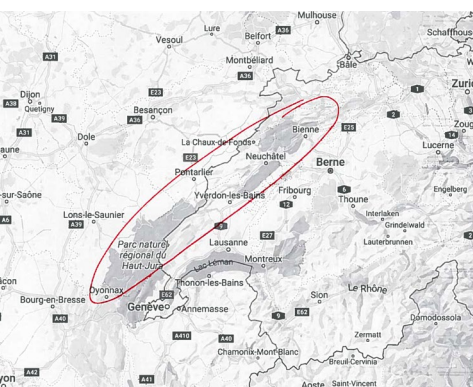
Le constat est double :

Une grande diversité de périmètres qui illustre la difficulté à définir précisément les contours de l'Arc jurassien, différent pour chacun.

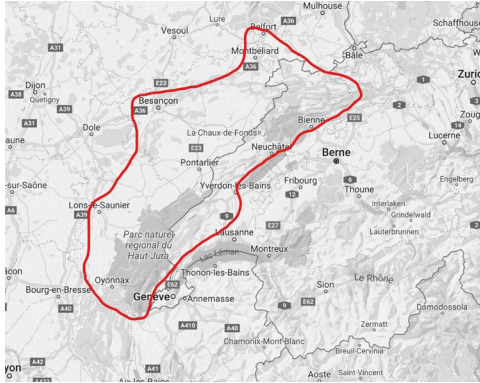
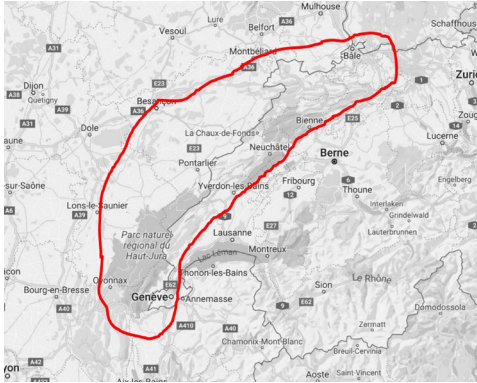
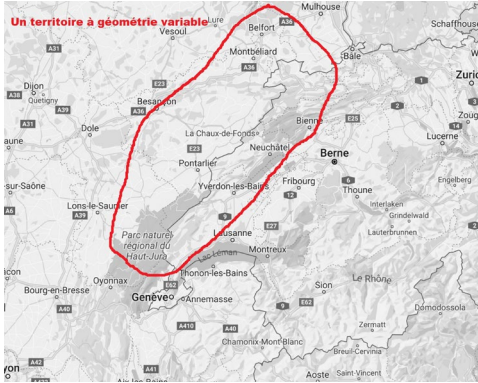
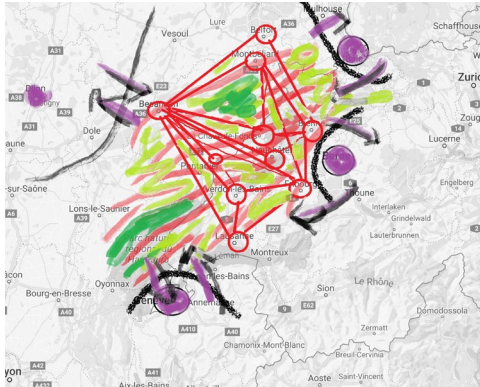
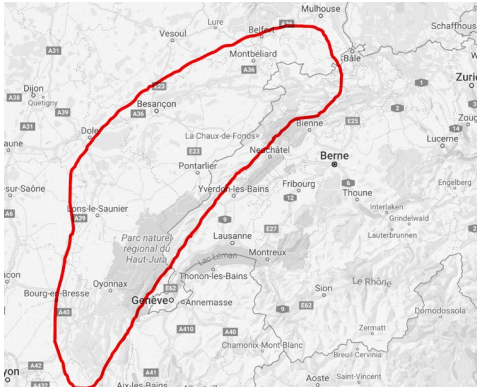
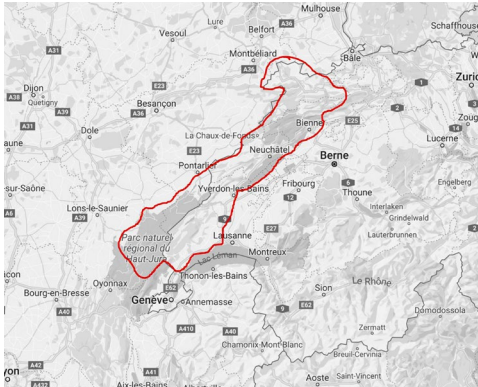
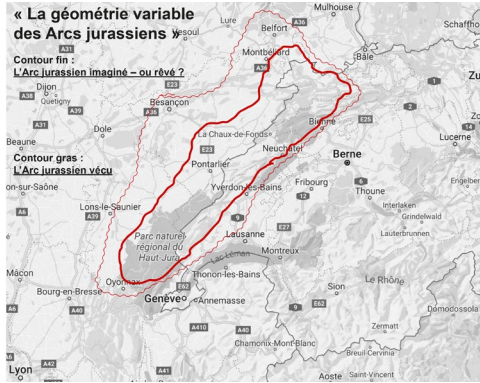
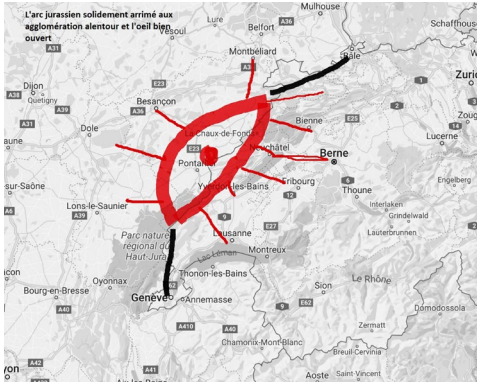
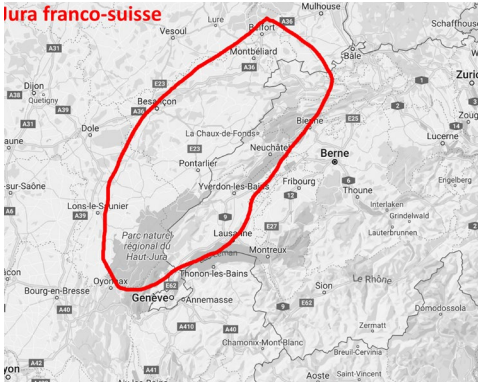
Si l'on observe ces périmètres à une échelle plus large, on constate une certaine convergence autour du massif montagneux.

Un territoire « à géométrie variable » : une vision extensible.

5 Couliques



Cartes mentales produites lors de l'Atelier 0 - Imaginaires (04.05.2020)



5 Coulisses

Si l’Arc jurassien était une couleur, je serais...

Si l’Arc jurassien était un métier, je serais...

Si l’Arc jurassien était un plat, je serais...

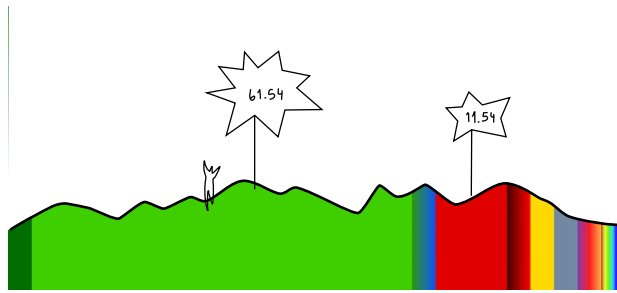
Si l’Arc jurassien était un moyen de transport, je serais...

5.2. Le portrait chinois de l’Arc jurassien

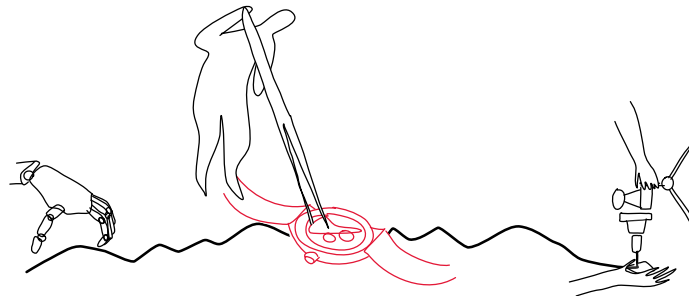
Un autre exercice, stimulant l’imaginaire collectif, a été proposé aux participants, celui du portrait chinois autour de 5 questions : et si l’Arc jurassien était...

Un premier récit collectif a vu le jour.

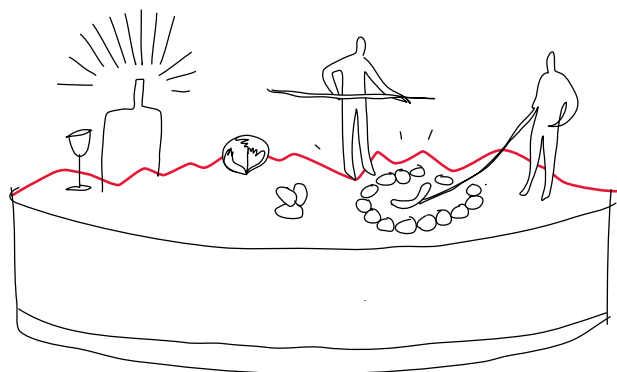
Laissez-vous surprendre en suivant ce lien : <https://benga.li/arc/>



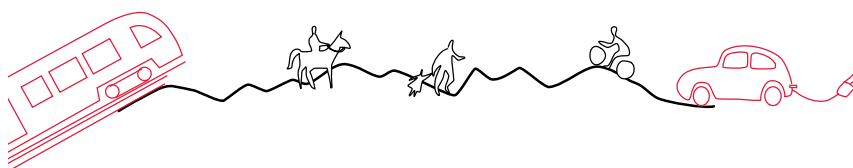
multicolore !



mécanicien, horloger , polymécanicien



fromage

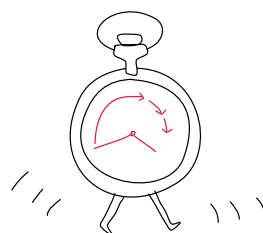
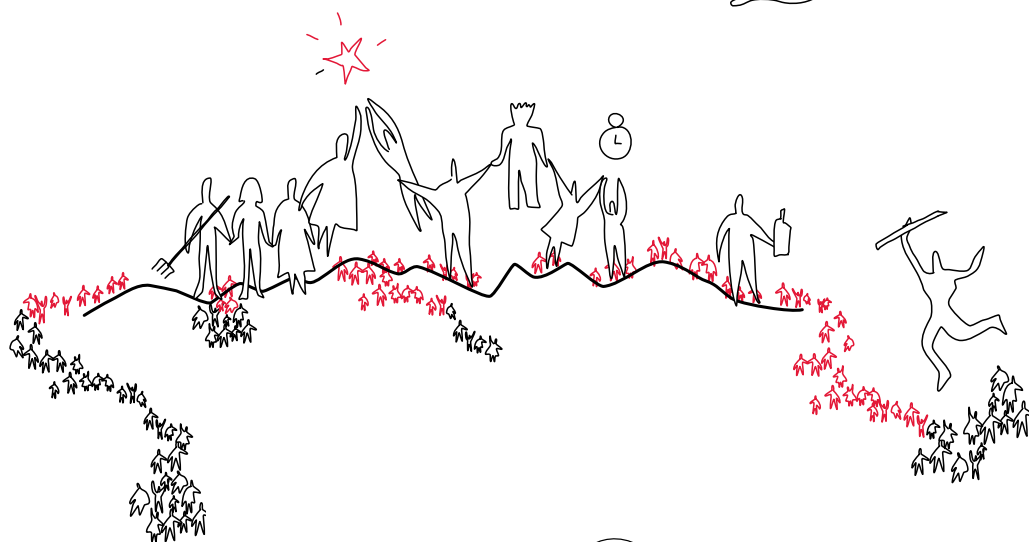
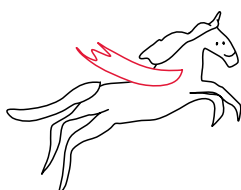


un train, un cheval, la marche, un vélo, la voiture électrique

5 Coulisses



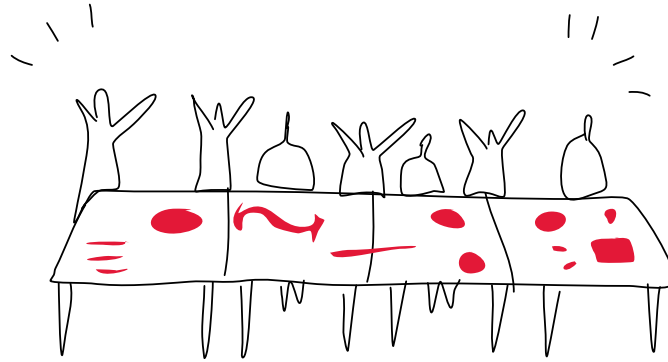
Si l'Arc jurassien avait un rêve, il serait...



...d'être perçu autrement que comme un pays de loups aux confins de la Suisse
...des chevaux volants et souriants
...un vol en montgolfière un matin d'été ensoleillé
...tout seul on va plus vite, ensemble, on va plus loin
...en réseau
...mieux accessible
...un retour à un mode de vie plus apaisé
...un territoire homogène, ouvert vers le monde
...précurseur d'une industrie avant-gardiste responsable et durable
...un paysage accueillant un tourisme doux et durable
...le poumon économique de la Suisse
...le pôle industriel et de l'innovation de Suisse
...une réserve naturelle
...une identité partagée exportable
...leader dans de nouvelles technologies à la fois high tech et vertes
...un lieu de création (technique et artistique)
...de constituer un grand canton
...d'être encore plus solidaire
...multipolaire et frontalier
...mutuel
...sortir encore plus de sa dépendance horlogère
...d'être mieux entendu/écouté ?
...d'être reconnu à sa juste valeur
...un espace qui optimise le bénéfice de ce qui le singularise: son caractère
...le nirvanha
...à dessiner !

Réponses des participants au portrait chinois

5 Coulisses



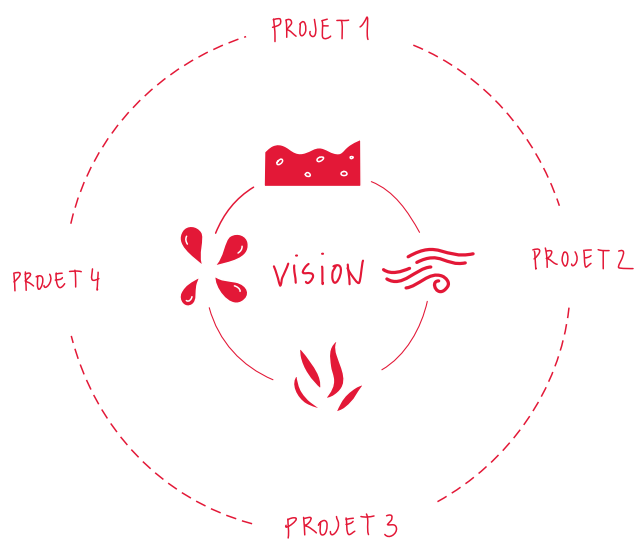
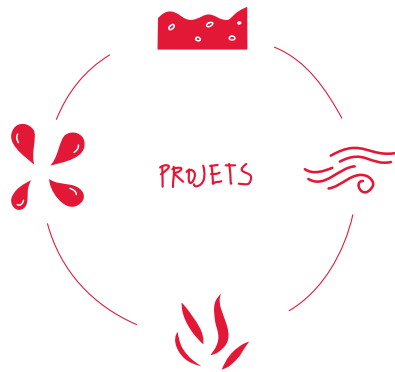
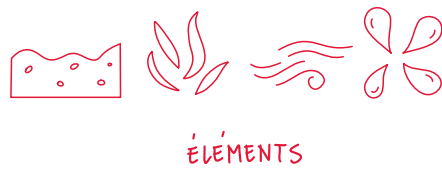
5.3. Les ateliers

Trois ateliers de co-construction, conçus comme trois moments forts d'échanges et d'interactions fertiles pour préfigurer :

1. Les **imaginaires** sur lesquels s'appuyer
2. Les **défis** à relever
3. La **stratégie** à concrétiser

Les participants représentent les principaux acteurs institutionnels des 4 cantons etc... ainsi que de la Région Bourgogne-Franche-Comté :

*Canton du Jura, Canton de Berne, Canton de Neuchâtel et Canton de Vaud, Ville de Neuchâtel, Ville de Saint-Imier, Ville de Delémont, Ville de la Chaux-de-Fonds, Ville d'Yverdon-les-Bains, **arc**jurassien.ch, RVAJ, Région Bourgogne-Franche-Comté, service de l'économie du Canton de Neuchâtel, CAID, HE-Arc, SIC Yverdon-les-Bains, Grandson et environs, forum culture, Commune d'Orbe, Fondation Rurale Interjurassienne, SECO, Musée du CIMA, Promotion économique BE, Parc naturel régional du Doubs, Conseil du Jura bernois (CJB), TalentisLAB / Jura Tourisme, Etat de Neuchâtel - DEAS, Jura bernois.Bienne, Ecole Technique de la Vallée de Joux, Grand Besançon Métropole, HEP BEJUNE, Fondation rurale interjurassienne, RUN, Département du Doubs, le Grand Besançon Métropole, le RUN, ...*



Atelier 0

Le premier atelier s'est déroulé en ligne. Les participant-e-s ont travaillé en groupe autour de quatre tableaux terre, feu, air, eau, contenant des esquisses de propositions pour la vision (textes et dessins) destinées à interpeller, intéresser et stimuler les imaginaires des participants. Le travail en groupe s'est déroulé en deux temps : 1) brainstorming (les idées sont posées sous forme de mots-clés sur les tableaux), 2) priorisation (choix des trois idées majeures à retenir). Les participants avaient ensuite une semaine pour voter en ligne de manière individuelle et attribuer des points à chacune des idées retenues en atelier. Un travail de synthèse a permis d'identifier et de formaliser les principaux défis pour l'Arc jurassien.

OBJECTIF

Imaginer l'Arc jurassien de demain et esquisser les axes privilégiés d'une vision stratégique à partir de 4 tableaux prospectifs (feu, terre, eau, air).

DÉROULEMENT

Présentation

Introduction des quatre tableaux dévoilant quatre directions pour initier la discussion, s'interroger et imaginer les possibles.

Travail en groupe

Les participants ont été invités à dialoguer au travers d'une plateforme numérique afin d'échanger et de synthétiser leurs idées en rapport avec les 4 tableaux présentés.

Restitution

Après avoir synthétisé ces propositions, les participants ont pu voter depuis chez eux en distribuant des points aux propositions jugées les plus pertinentes.

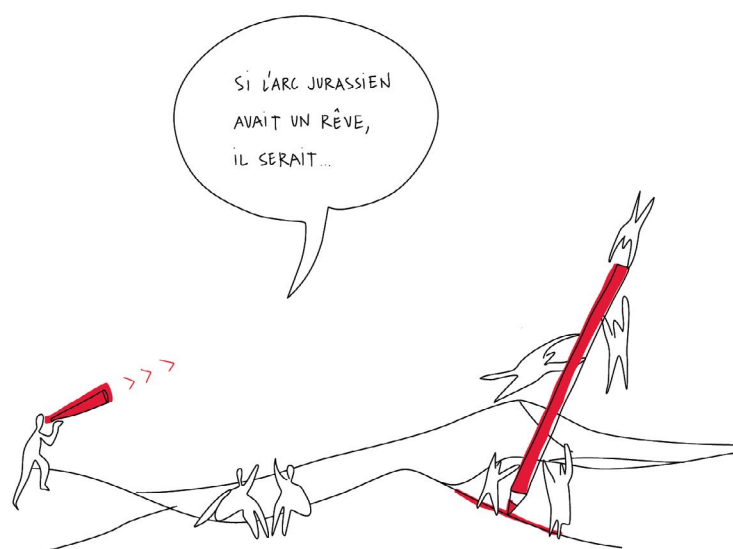
Un récit conté et subjectif, réalisé à partir de l'observation des échanges durant les ateliers, a été proposé en guise de synthèse, accompagné de dessins réalisés en direct durant les ateliers.

OUTILS

Application : plateforme numérique participative

Atelier inaugural « Imaginaires »

Diagnostic territorial et vision stratégique de l'Arc jurassien



5 Coulisses

Quatres tableaux prospectifs

Dans le cadre de la démarche participative « Imaginons l’Arc jurassien ! », quatre tableaux prospectifs ont été conçus autour des quatre éléments. Leur objectif était de stimuler les imaginaires et de penser le devenir de l’Arc jurassien.

Le feu, la terre, l’air et l’eau offrent une nouvelle lecture du territoire et deviennent de véritables matières à penser l’avenir de l’Arc jurassien.

FEU Après l’horlogerie... la silver économie !

TERRE Après l’urbanité modérée... la ferme 2.0 !

AIR Après l’escapade touristique... l’odyssée transjurassienne !

EAU Après l’archipel institutionnel... l’Arc en transition !

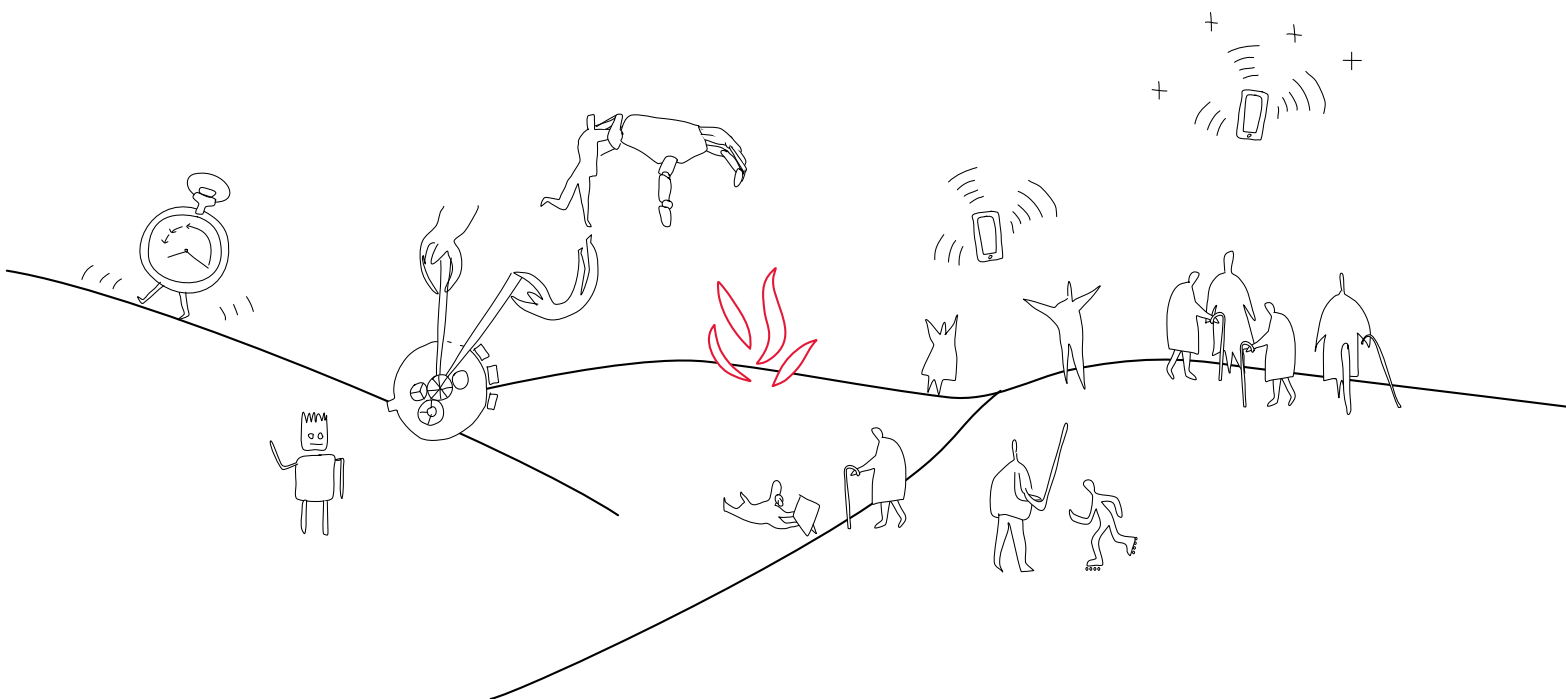
Exposées brièvement ici, ces premières amorces avaient pour but d’interpeller, d’intéresser et de stimuler les imaginaires des participants.

Ces tableaux proposent chacun à leur manière d’entrevoir une des directions possibles parmi tant d’autres à inventer tous ensemble !



5 Coulisses

Quelle forme de société voulons-nous ?
Sur quel savoir-faire peut-on s'appuyer ?





De l'horlogerie... à la silver économie !

Après des décennies de développement économique basé sur l'horlogerie mécanique et l'industrie de précision, sommes-nous en mesure d'imaginer une nouvelle forme d'économie, remplaçant le travail méticuleux des anciens paysans-horlogers par une nano-technologie de pointe au service des aînés ?

Faisons, par exemple, du vieillissement de la population aux pays horloger (cf. évolution de la pyramide des âges) une opportunité économique pour développer de nouvelles prothèses (ex. exosquelette) et une robotique domotique (ex. robot Cutii) liée aux besoins des séniors (la silver génération).

Cette silver économie fait le pari d'une croissance renouvelée grâce au développement d'un «marché des séniors» en plein essor.

Services à la personne, développement vers l'intérieur, économie circulaire, régionale et résidentielle accompagnent cette transition en rompant avec les structures initiales de base (primaire, secondaire, tertiaire) pour créer des nouvelles hybridations.

La silver économie répond alors à la pluriactivité historique (industrie-agriculture) et aux nouvelles tendances de la société toujours plus en demande du progrès numérique, de la digitalisation et de l'intelligence artificielle.

5 Coulisses



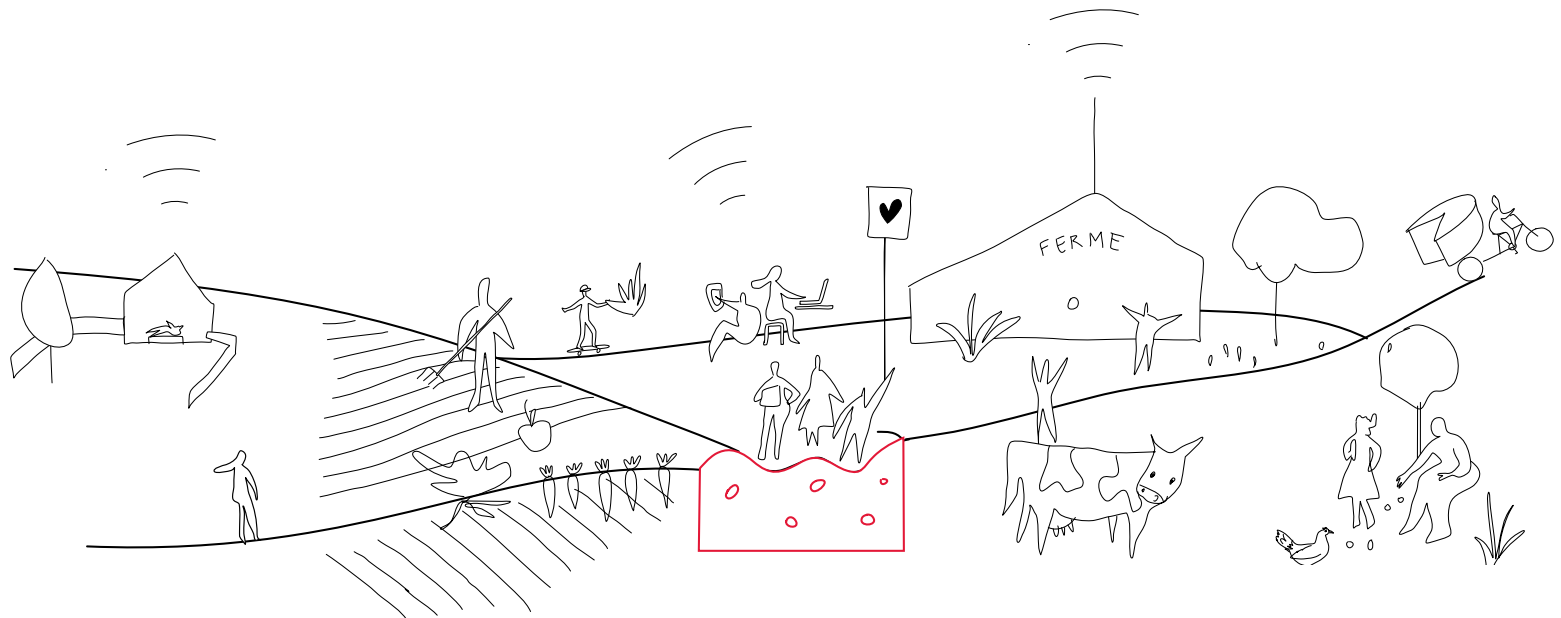
De l'urbanité modérée... à la ferme 2.0 !

Après l'incitation à une campagne urbaine, ni ville, ni campagne, sommes-nous en mesure d'imaginer l'habitat jurassien de demain, délaissant le désir d'une ville à la campagne pour se tourner vers celui d'une ferme 2.0 ? Avec la généralisation du télétravail, nous assistons aujourd'hui à l'émergence d'autres manières d'habiter la campagne et l'arrière-pays, non plus comme des cités dortoirs, conséquence inévitable de la campagne urbaine, mais comme de nouveaux lieux de vie, des fermes connectées, en réseaux, conjuguant habitat et travail, et brouillant les dualismes entre les mondes domestiques et professionnels.

De la ferme du terroir, ancrée et territorialisée, nous tendons vers la «ferme de vie», une arche jurassienne à la fois autonome, solidaire et coopérative (réseaux de production basés sur des circuits courts et une chaîne étroite producteur-consommateur), reposant sur les innovations bio-technologiques pour préserver les sols, la faune et la flore (potager numérique) et encourager la biodiversité (permaculture).

Nous questionnons ici un autre rapport à l'espace, moins sujet à la propriété qu'à l'alliance, à la possession qu'aux relations, et inventons par la même occasion de nouvelles synergies et un décroisement productif entre les domaines de l'urbain et du rural, de l'intime et du productif, de l'intérieur et de l'extérieur.

Comment vivre avec/sans les autres ?
De quels espaces de vie souhaitons-nous ?



5 Coulisses

De quel tourisme soutenable voulons-nous ?
Comment s'adapte-t-il au changement ?





Après l'escapade touristique... l'odyssée transjurassienne !

Après de simples escapades journalières, sommes-nous en mesure d'imaginer un tourisme d'expériences et d'envergure, bravant les frontières, comparable à une véritable odyssée transjurassienne ?

Dans une société en quête de sens et de plus en plus restreinte dans sa mobilité pour des préoccupations environnementales, sanitaires ou de développement durable, transformons le tourisme d'escapades actuel (visite express en « saut de puce »), en un « tourisme d'expériences » intérieur, basé soit sur les savoir-faire (artisanat, filage, woofing, etc.), soit sur les savoir-être (jeûne, yoga, détox, wireless, etc.).

La mise en réseaux des services de proximité (hébergement, restauration, animations, festival, culture, patrimoine, terroir, etc.) et des acteurs devrait permettre de mutualiser la captation des touristes et donner corps à l'idée d'un grand voyage transjurassien (GR Tour du Jura à 1000m d'altitude).

Aussi, avec les dérèglements climatiques à l'œuvre aujourd'hui, les contrées jurassiennes connues pour leur climat hostile et leurs températures glaciales exemplaires (Festival du Froid dans la vallée de Brévine) pourront connaître une attractivité inédite due aux conséquences du réchauffement climatique.

D'un territoire perçu, vécu et construit « chacun de son côté », tentons de « casser les frontières » et transformer la ligne en espace binational, fédérant les acteurs autour de spécificités du terroir et de singularités du paysage offrant, rappelons-le : « la plus belle vue sur les Alpes » !

5 Coulisses



Après l'archipel institutionnel... l'Arc en transition !

Après la structuration en archipel d'une multitude d'initiatives dispersées, sommes-nous en mesure d'imaginer de nouvelles synergies substituant la compétition à la coopération, l'isolement au forum, pour accompagner la transition de l'Arc vers d'autres horizons ?

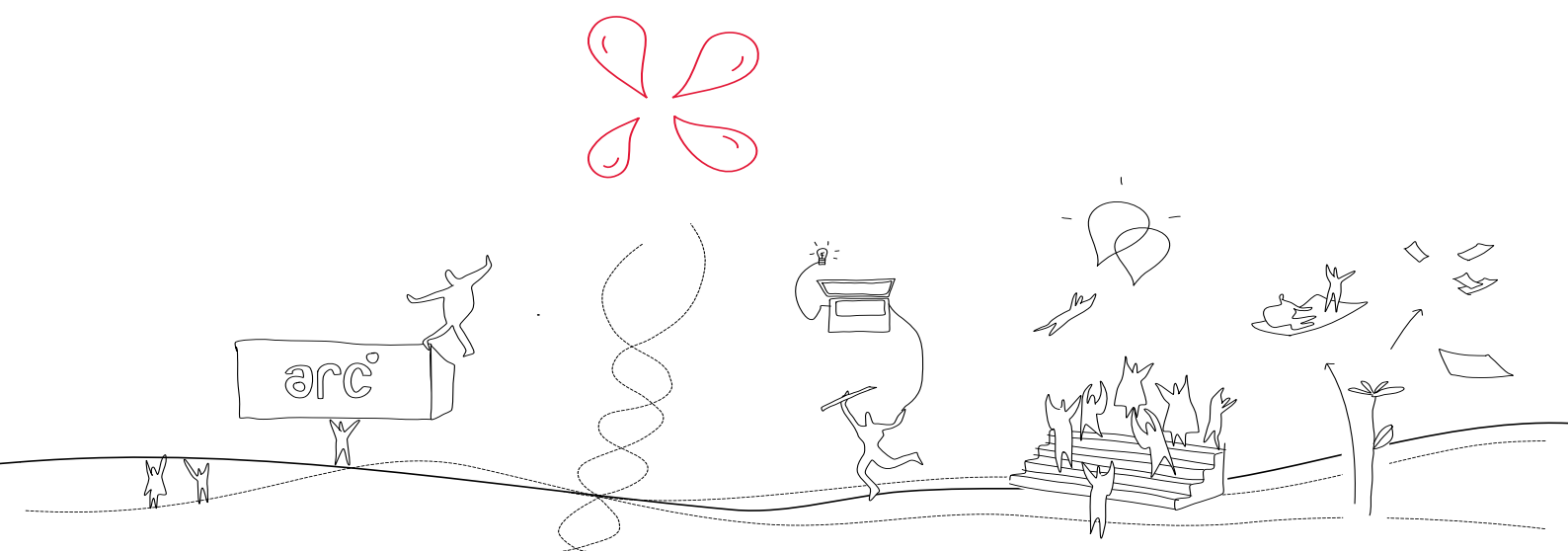
Tirillé sur ses franches par des forces centrifuges, l'Arc devant ses champs de tensions tendrait-il à se briser ?

Devant l'éclatement de nos modèles économiques et l'appel à relever de nouveaux challenges écosystémiques, réinventons un modèle social, économique et écologique basé sur le capital humain, la proximité et la gouvernance inclusive. Aux enjeux du développement durable, nous répondons par la décroissance ! Moins de biens, plus de liens, pour imaginer une sobriété volontaire, partenariale et toujours expérimentale (monnaie locale, produits locaux, forêt paysanne de proximité = les 8R).

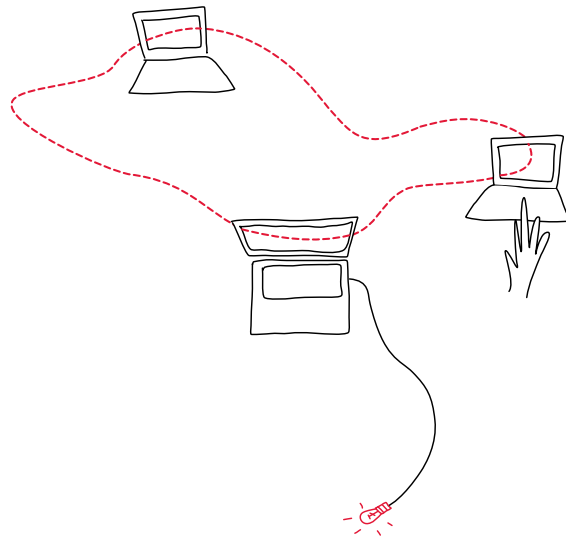
Ancien bastion de mouvements d'avant-gardistes à anarchiste, l'Arc dessine aujourd'hui sa transition et amorce la perspective d'autres horizons désirables : du territoire «refuge» au nouvel eldorado du «Supercanton» !

Cette transition non seulement écologique, mais aussi civilisationnelle, où la frontière ne se fait plus barrière, mais épaisseur, capitalise les échanges, recrée des communautés, encourage des initiatives locales et fédère un arrière-pays par le réveil d'une économie symbiotique. C'est en portant un autre regard sur le patrimoine immatériel, qu'il sera possible de concevoir l'Arc autrement, vers une croissance plus juste et équitable !

Sur quelle valeur commune peut-on s'appuyer ?
Comment vivre mieux avec moins ?



5 Coulisses



Une plateforme participative

Pour construire une réflexion commune, capter les émotions et développer la créativité des participants pendant la période de quarantaine liée au COVID-19, une application numérique est mise à disposition.

1. interface de « création / expression » : grâce à des pictogrammes disposés sous forme de palette d'outils, les participants construisent leur propre scénographie en fonction des quatre thèmes principaux : AIR, FEU, TERRE, EAU. Par groupes, les participants glissent-déposent les symboles sur une scène commune (chacun voit les ajouts et actions des autres participants) et rédigent un texte court.

2. interface de synthèse : partant des 4 scénarios créés par les groupes pour chacun des thèmes, les 3 idées majeures sont sélectionnées et commentées par les membres du groupe.

3. interface de vote : les participants votent de manière individuelle en allouant chacun 12 voix aux propositions qu'ils jugent les plus pertinentes.

5 Coulisses

<https://benga.li/jura/#votes>

Restitution des votations : le top 12 !

TERRE

1. Faciliter les déplacements et les échanges à l'intérieur de l'Arc jurassien
2. Valoriser d'autres formes d'espaces de vie (travail, habitat, ..)
3. Circuits-courts

FEU

1. Intelligence collective
2. Valoriser les ressources et les produits locaux
3. Amorcer le changement et décompartmenter les secteurs économiques

AIR

1. Tourisme versus loisirs
Une région attractive d'abord pour les habitants de l'Arc jurassien
2. Visibilité / Identité
3. Slow tourisme

EAU

1. Communautés de destin / Interdépendances
2. Région périphérique mais connectée
3. Une vision territoriale et des objectifs communs qui transcendent les différences

<https://www.youtube.com/watch?v=LIXvNmeYCrY>



Restitution contée

Le psychanalyste urbain Laurent Petit a conclu cette partie consacrée aux imaginaires de l'Arc jurassien par un récit improvisé du territoire. « Espion » pendant les ateliers, il a fait une restitution du travail en groupe, une vision décalée de l'Arc. Retrouvez l'histoire contée ici !

INTERGÉNÉRATIONNEL

DYNAMIQUE

CRÉATIVITÉ

LIBERTÉ

EMMANUEL KANT

Aj Jurassien

EN COOPÉRATIVE

?

AGIR

ENSEMBLE

BELFORT

TROUVER DES
SOLUTIONS!

GENÈVE
PARADIS

AGITER

ICI ET
AILLEURS

PSYCHAN
URBA

S'AFFIRMER!

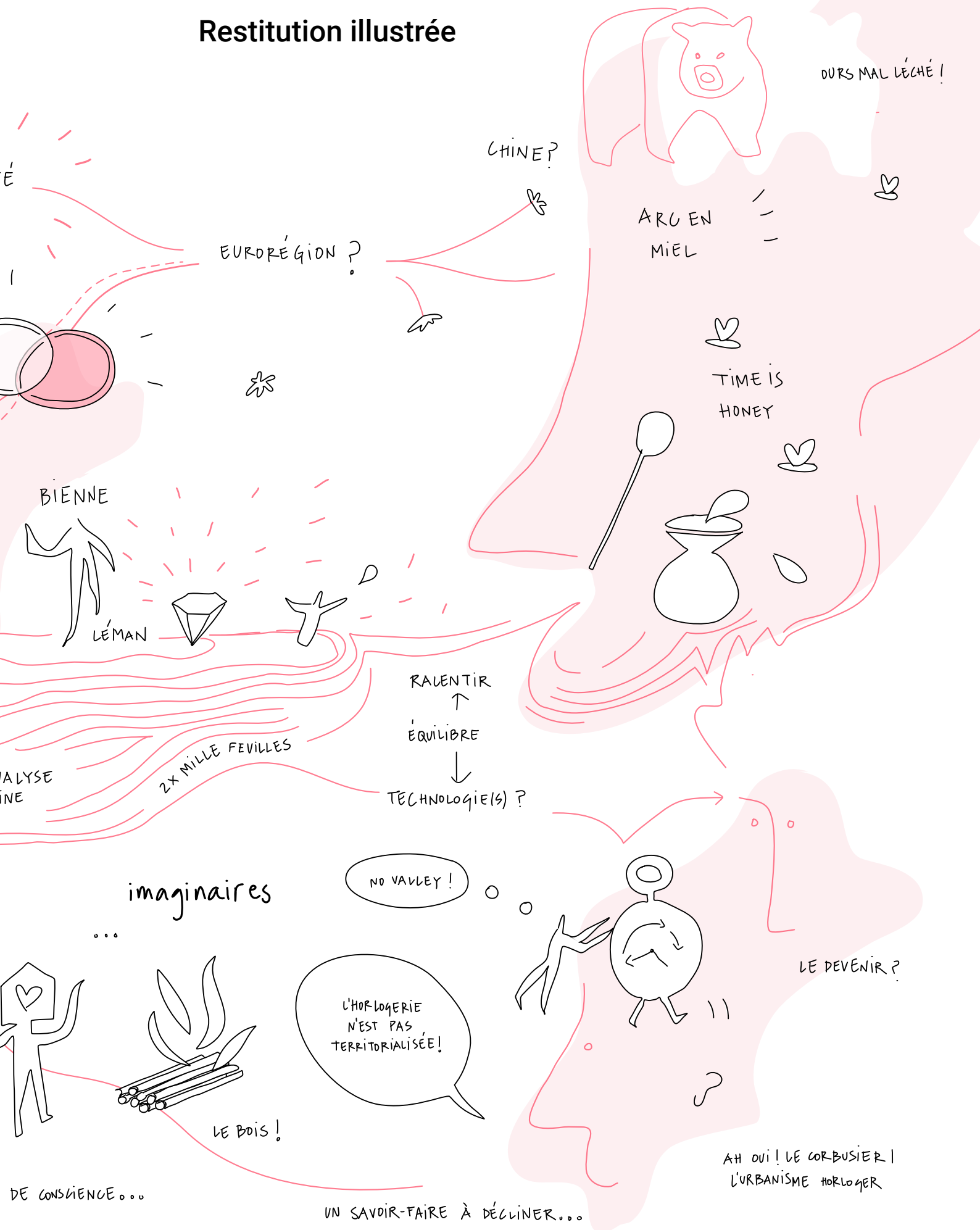
ET LES HABITANTS?

ET LES RESSOURCES LOCALES?

LE DÉJÀ LÀ ...

PRISE

Restitution illustrée



5 Coulisses

Atelier 1

OBJECTIF

Imaginer et décrire un projet concret pour relever les défis de l'Arc jurassien
Concevoir ensemble les orientations privilégiées d'une vision territoriale.

DÉROULEMENT

Présentation

Quels défis pour l'Arc jurassien ?

Travail en groupe

Quels ferments pour l'Arc jurassien ?

Les participants ont pour but de concevoir ensemble une ferme. Elle est perçue comme un écosystème, un espace d'expérimentation établi de liens entre production, habitat, culture et gouvernance) afin d'obtenir un nouveau ferment du territoire.

Restitution

Présentation en groupe des quatre projets, discussions et dessins en direct

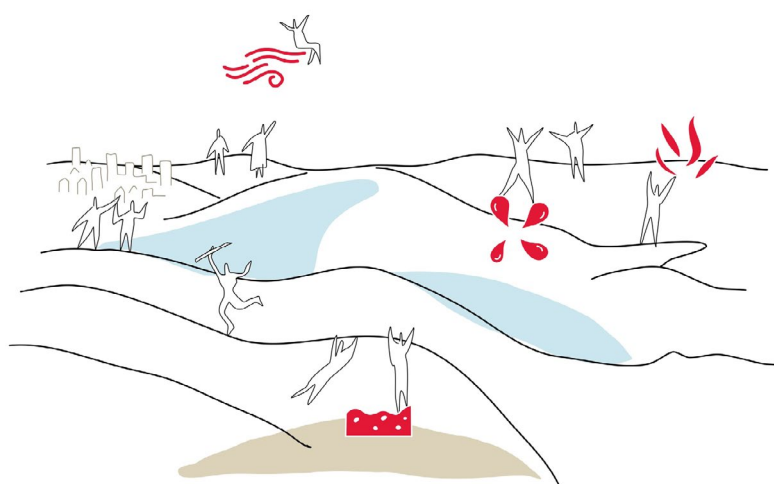
OUTILS

« FERMENTATION ! Crée ton ferment à la carte »

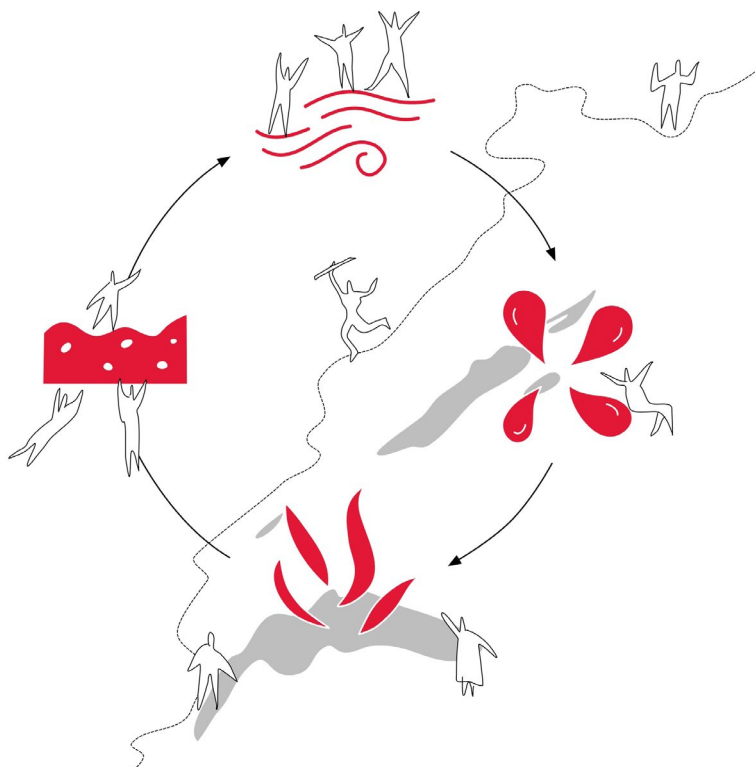
Atelier 1 - Défis

Diagnostic territorial et vision stratégique de l'Arc jurassien

le **mardi 30 juin**, de 9h00 à 13h00
à **Strate J**, Campus de formation tertiaire
Route de Moutier 14, 2800 Delémont



5 Coulisses



Quels défis pour l'Arc Jurassien ?

Des imaginaires aux défis.

À partir des commentaires issus de l'atelier 0, les quatre tableaux présentés ont été complétés et modifiés. Ils ont permis d'introduire les défis à travailler lors l'atelier 1.

Voici le retour sur les quatre tableaux prospectifs.

FEU

Transformer la mono-industrie en « chaîne de valeur locale » !

TERRE

Transformer le rapport au territoire par le « développement de communs » !

AIR

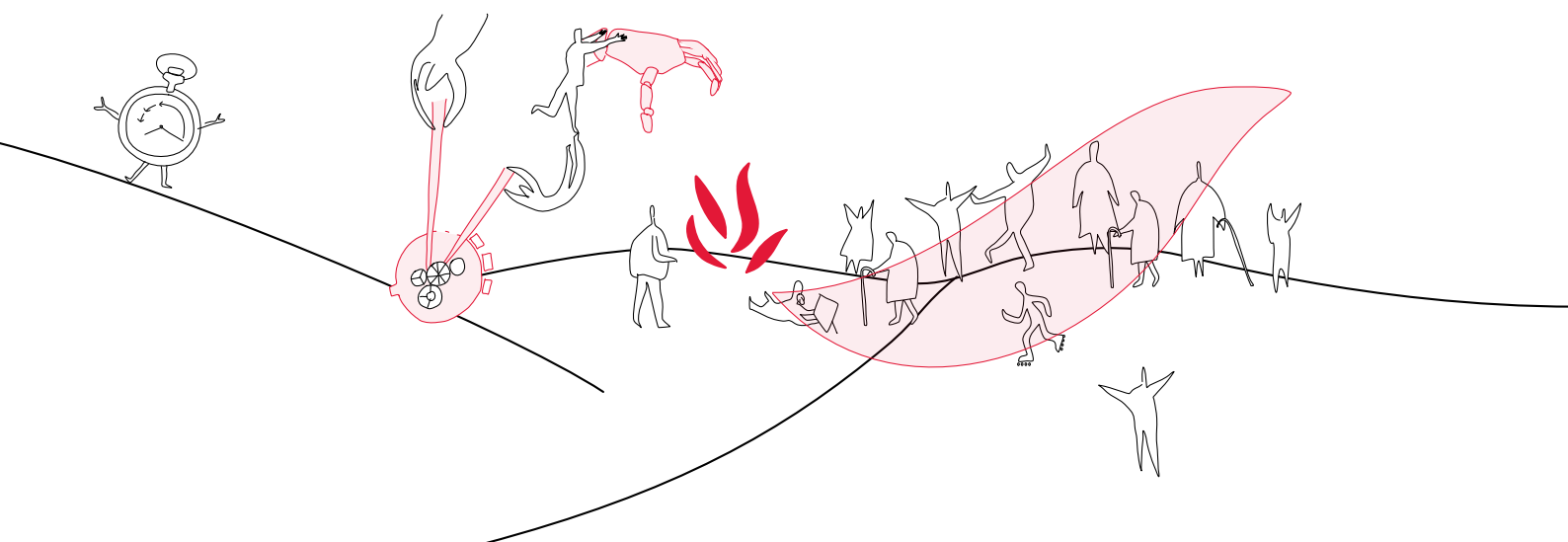
Transformer les petit-riens en « sources d'émerveillement » !

EAU

Transcender nos différences en un « élan collectif » !

Une complémentarité, des écosystèmes

5 Coulisses



Transformer la mono-industrie en « chaîne de valeur locale » !

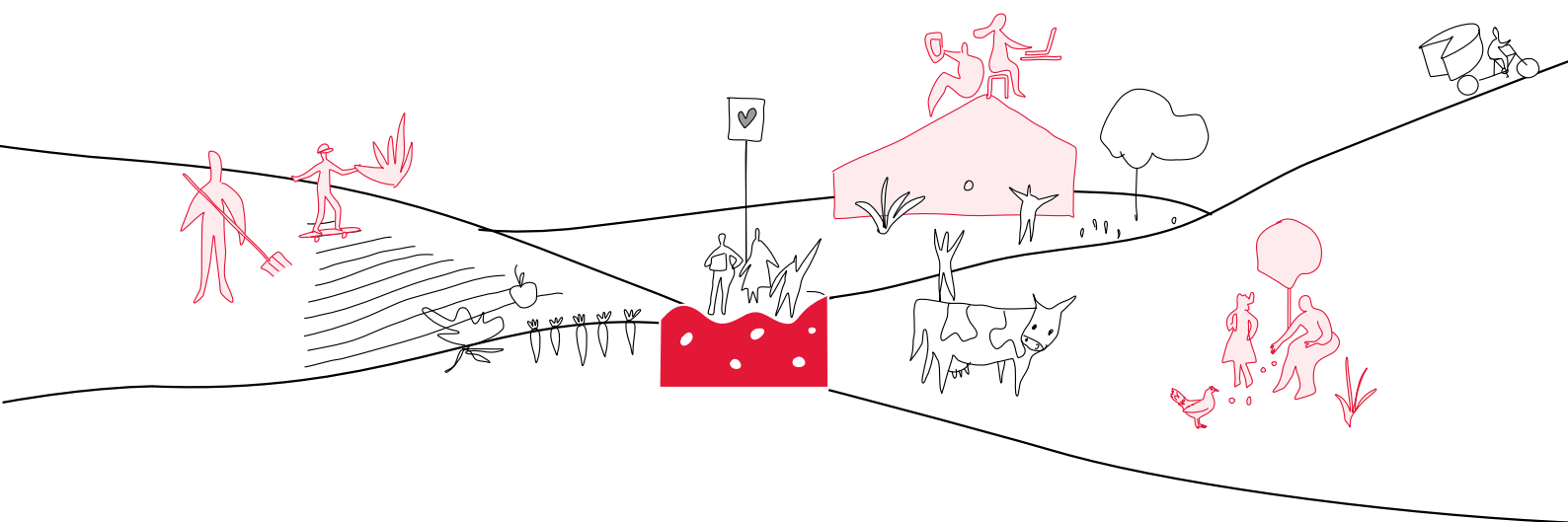
Passer du chacun pour soi au tous ensemble

local : s'appuyer sur l'existant

histoire : s'appuyer sur ce que nous avons

passion : ranimer le « feu sacré »

travailler ensemble : décompartmenter les secteurs / la force du réseau



Transformer le rapport au territoire par le « développement de commons » !

Relations habitat-travail et production-consommation

circuits courts : imaginer de nouveaux modèles d'affaire

espaces de vie : valoriser d'autres formes

faciliter les échanges : renforcer les liens

5 Coulisses



Transformer les petit-riens en « sources d'émerveillement» !

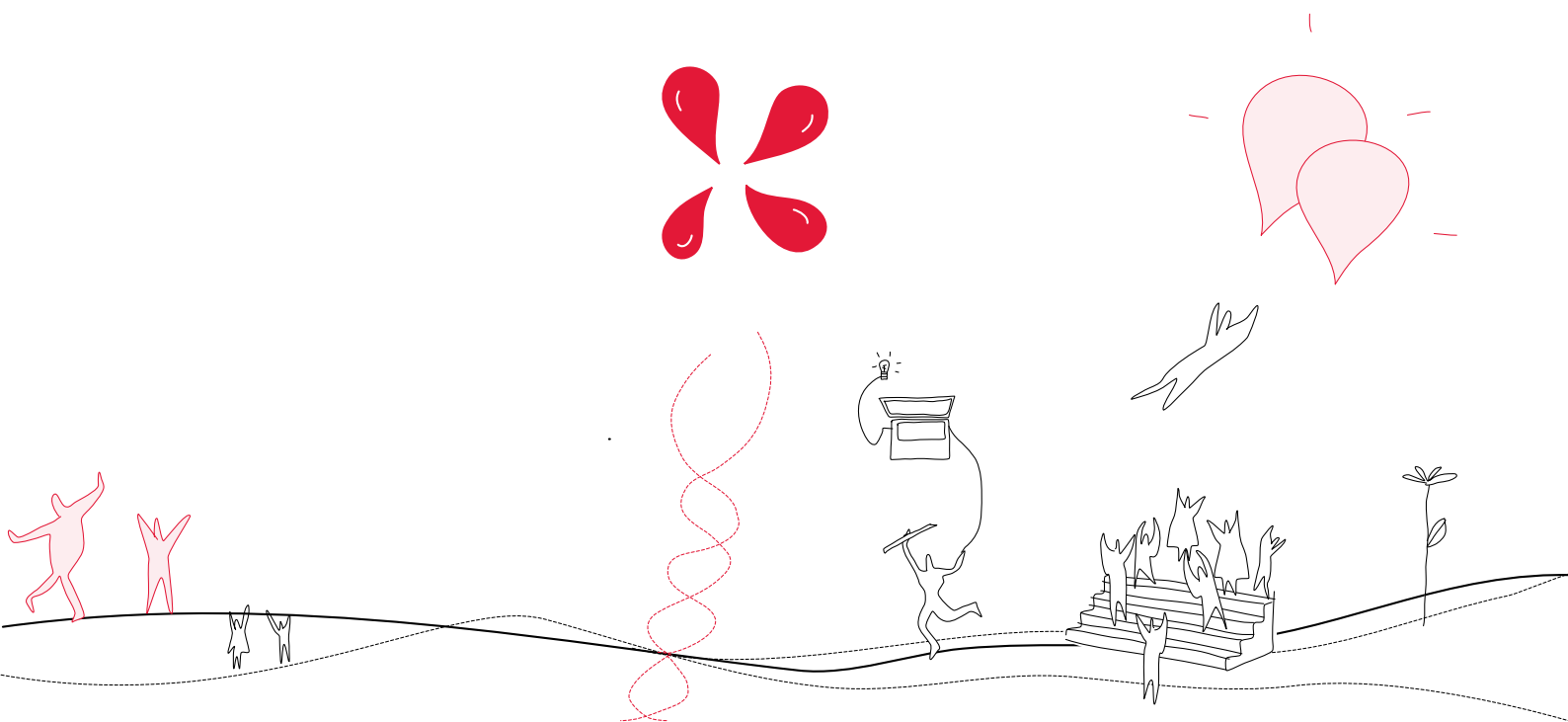
Faire de chez soi tout un voyage

visibilité : rendre attractif pour toutes et tous

slow tourisme : bien-être et détente

identité : s'appuyer sur ce qu'on a

loisirs : pour les habitant.e.s



Transcender nos différences en un « élan collectif » !

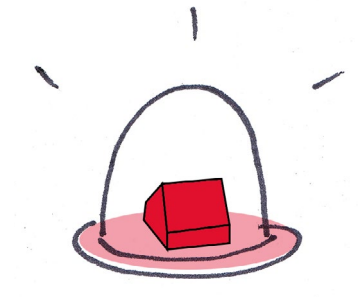
Être ensemble différemment ou rester différent ensemble

périphérique et connecté : une chance

s'appuyer sur ce qui nous relie : espaces de collaboration

solidarité : chercher à faire ensemble

5 Coulisses



FERMENTATION

Crée ton ferment à la carte !

Quels ferments pour l'Arc jurassien ?

Dans la deuxième partie de l'atelier, les participants sont invités à jouer !

FERMENTation : « Crée ton ferment à la carte ! » permet aux participants de répondre aux défis de l'Arc jurassien en créant des projets.

Ferment : des espaces d'innovation pour un territoire symbiotique !

Le règles du jeu :

1. Ouvrir le kit créatif
2. Incarner le rôle attribué : entrepreneur (feu) - famille (terre) - créatif (air) - association (eau)
3. Choisir ensemble au minimum une carte à jour « ingrédient » par élément
4. Créer et composer un écosystème à partir des cartes à jouer
5. Territorialiser les lieux, les liens et les potentiels sur un plan de la région
6. Répondre ensemble aux questions suivantes :

- a) En quoi votre proposition constitue-t-elle un ferment pour l'Arc jurassien ? à l'interne ?
- b) Comment votre ferment se positionne-t-il à l'échelle suisse ? à l'échelle internationale ?
- c) Sur la base de quelles ressources territoriales votre ferment peut-il se déployer ? Sur quels espaces ?

5 Coulisses



Groupe FEU : entrepreneurs

Entrepreneur : Personne qui cherche à entreprendre une nouvelle aventure dans l'Arc jurassien

5 Coulisses



Groupe AIR : créatif

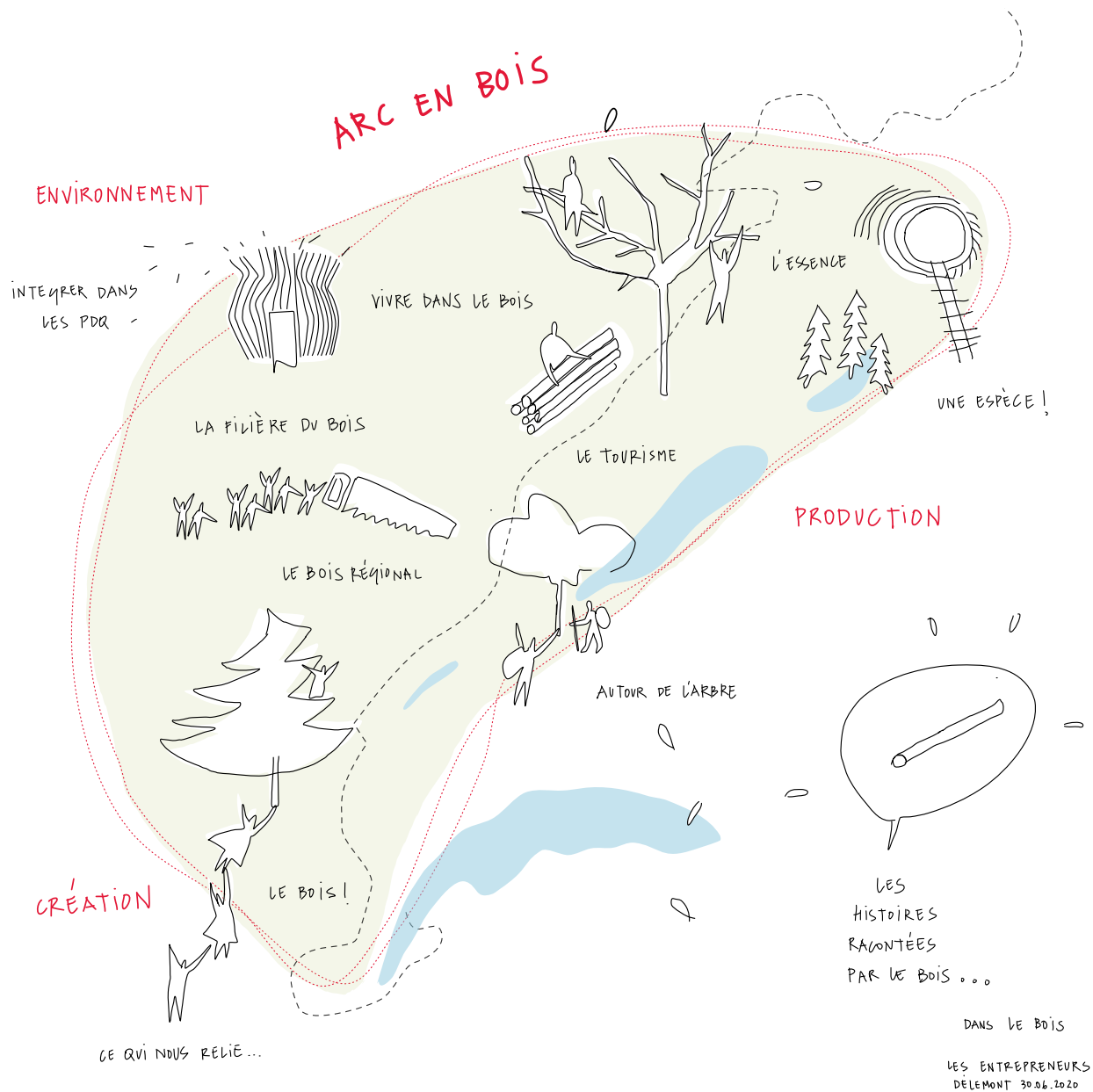
Créatif : Personne qui cherche des promesses et autres sources d'inspirations sur l'Arc jurassien



Groupe eau : association

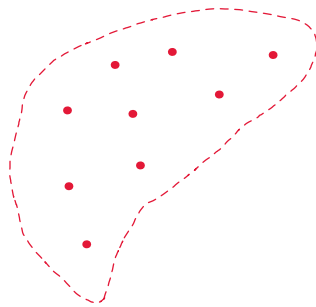
Association : Personne qui cherche à tisser des liens et à unir ses forces sur l'Arc jurassien

5 Coulisses



DE LA GRAINE À LA FUMÉE ... DÉCLINAISON DU BOIS

Restitution graphique groupe entrepreneurs : FEU



Arc en bois

Développement d'une filière bois, « de la graine jusqu'à la fumée » !

... de la récolte, vente des graines (sécherie de la Joux), à la promotion d'une tradition : la torée ! En passant par le matériau de construction (bâtiment, mobilier), le bois de chauffage, la forêt en tant que lieu de vie et de loisirs, ...

Le bois, une matière première présente partout dans l'arc jurassien.
Le bois comme un élément identitaire fort, commun à tout l'arc jurassien.

En quoi la proposition constitue-t-elle un ferment pour l'Arc jurassien ?

Ce projet de filière bois doit être envisagé selon trois axes pour concerner progressivement tous les domaines de la vie quotidienne et l'ensemble du territoire de l'Arc jurassien :

- Valorisation de tous les produits du bois : construction, objets, chauffage, alimentaire, etc.
- Valorisation de la forêt en tant qu'environnement et lieu de vie
- Valorisation du bois en tant que source de créativité (instruments de musique, designers), support pédagogique et culturel

Comment ce ferment positionne-t-il l'Arc jurassien à l'échelle suisse et internationale ?

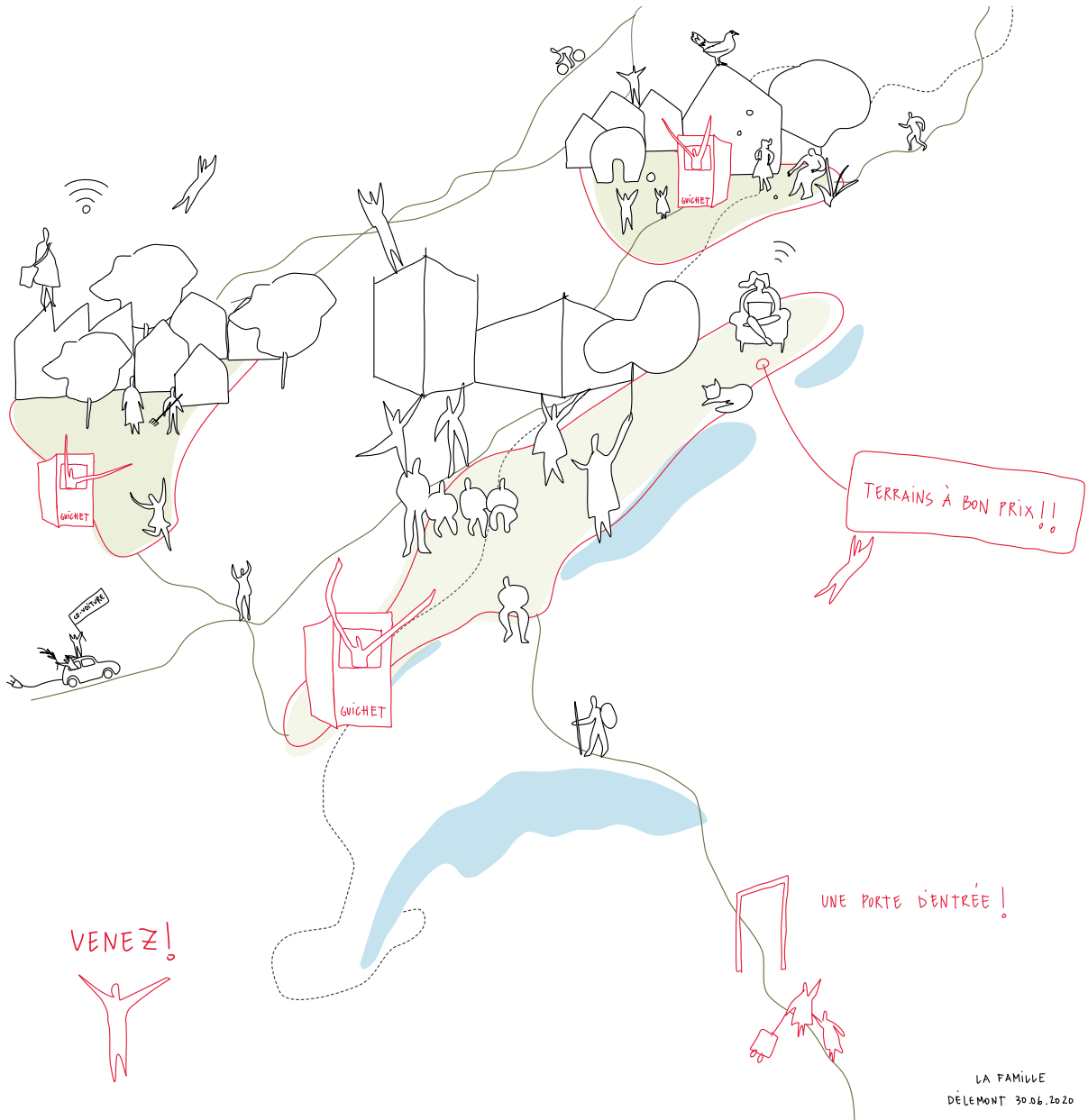
- Mettre en avant la qualité du bois jurassien, les savoir-faire autour du bois (l'excellence, la précision)
- Mythe à créer (« storytelling ») autour de l'arbre et de son cycle de vie
- Faire savoir : exemplarité de la chaîne de valeur locale pour d'autres régions

Sur la base de quelles ressources territoriales ce ferment peut-il se déployer ? Sur quels espaces ?

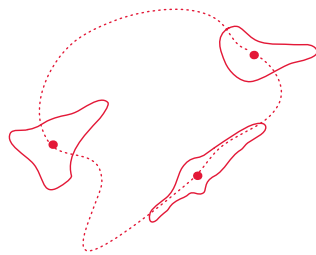
- Utilisation d'une ressource locale : le bois, la forêt
- Prendre appui sur ce qui existe déjà : centres de formation, sécherie de la Joux, scieries, exemples de constructions, AOC du bois jurassien
- Développer les formations nécessaires
- Identifier et activer les leviers à disposition des collectivités publiques pour inciter à l'utilisation du bois local (marchés publics, règlements, ...)

5 Coulisses

LE MODÈLE COOPÉRATIF DE L'ARC



Restitution graphique groupe famille : TERRE



Coop Arc

Développement d'un nouveau modèle coopératif pour l'habitat et création d'un guichet unique pour renseigner et favoriser l'ancrage local des nouveaux résidents (consommer local : alimentation, loisirs, ...)

Un modèle coopératif pour l'habitat répliquable dans tout l'Arc jurassien, c'est LE modèle coopératif de l'Arc jurassien !

Des quartiers avec une offre de service attractive : écomobilité, services de proximité et espaces de rencontre pour les habitants et ceux qui télétravaillent, services d'accueil de la petite enfance, ...

En quoi la proposition constitue-t-elle un ferment pour l'Arc jurassien ?

- Le modèle coopératif est répliquable sur l'ensemble du territoire de l'Arc jurassien

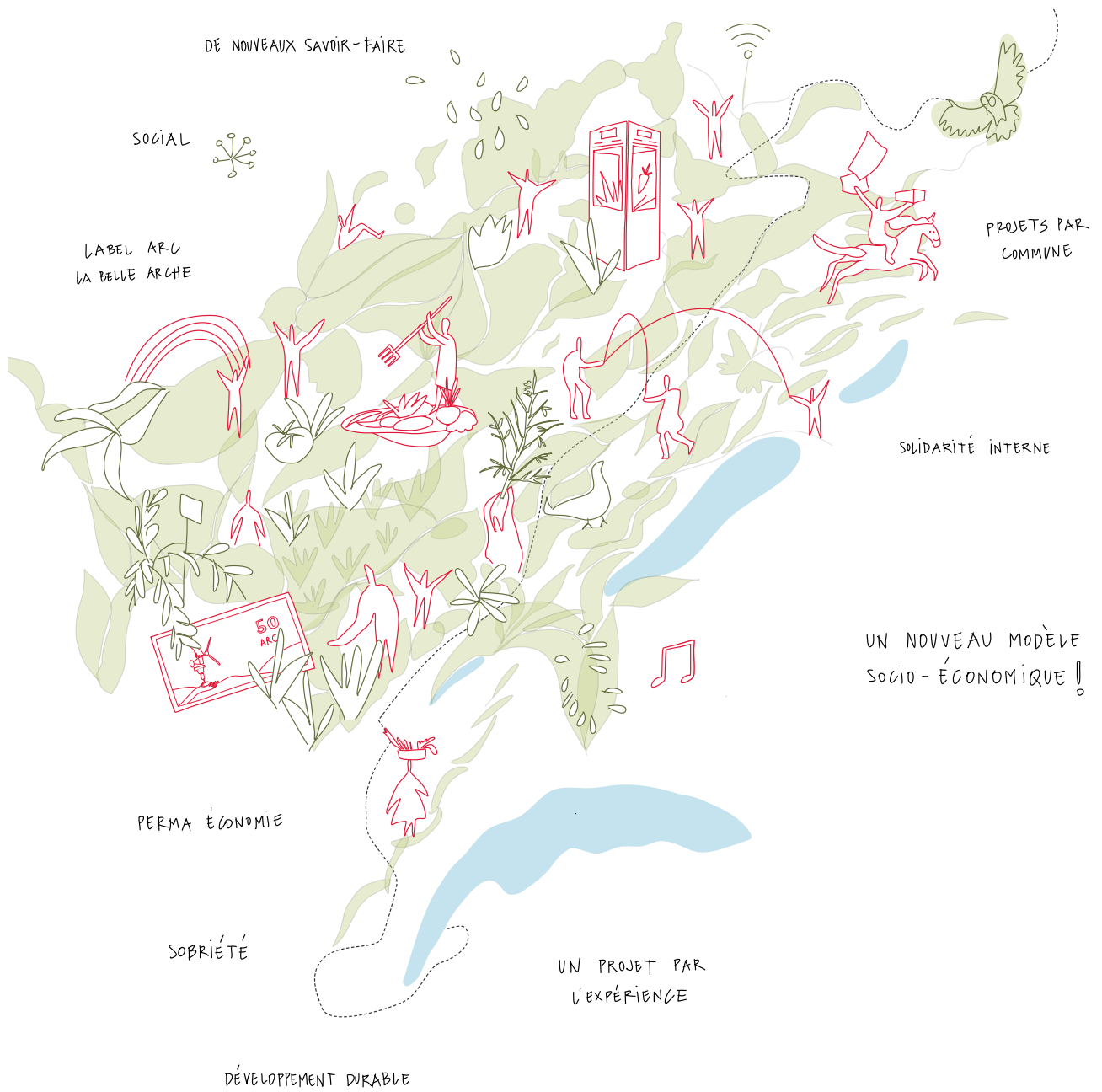
Comment ce ferment positionne-t-il l'Arc jurassien à l'échelle suisse et internationale ?

- Le caractère exemplaire du modèle coopératif et de son guichet unique
- La crédibilité du territoire jurassien pour ce modèle coopératif (prix du foncier, qualité du cadre de vie)

Sur la base de quelles ressources territoriales ce ferment peut-il se déployer ? Sur quels espaces ?

- Un foncier « bon marché » (droits de superficie)
- La qualité du cadre de vie, « proche de la nature »

5 Coulisses



PERMARC' JURASSIEN

Restitution graphique groupe créatifs : AIR



Perm'arc

Nouveau modèle sociétal et économique (la permaculture appliquée aux domaines social et économique)

Le « Permarc jurassien » comme nouvelle philosophie, une vision de développement durable à l'échelle de l'Arc jurassien

Le soutien au développement et à la mise en réseau de multiples projets durables

En quoi la proposition constitue-t-elle un ferment pour l'Arc jurassien ?

- Permet l'acquisition de nouveaux savoir-faire et de nouveaux débouchés
- Utilisation solidaire des ressources endogènes
- Dynamisation d'une économie circulaire à de l'économie d'exportation horlogère

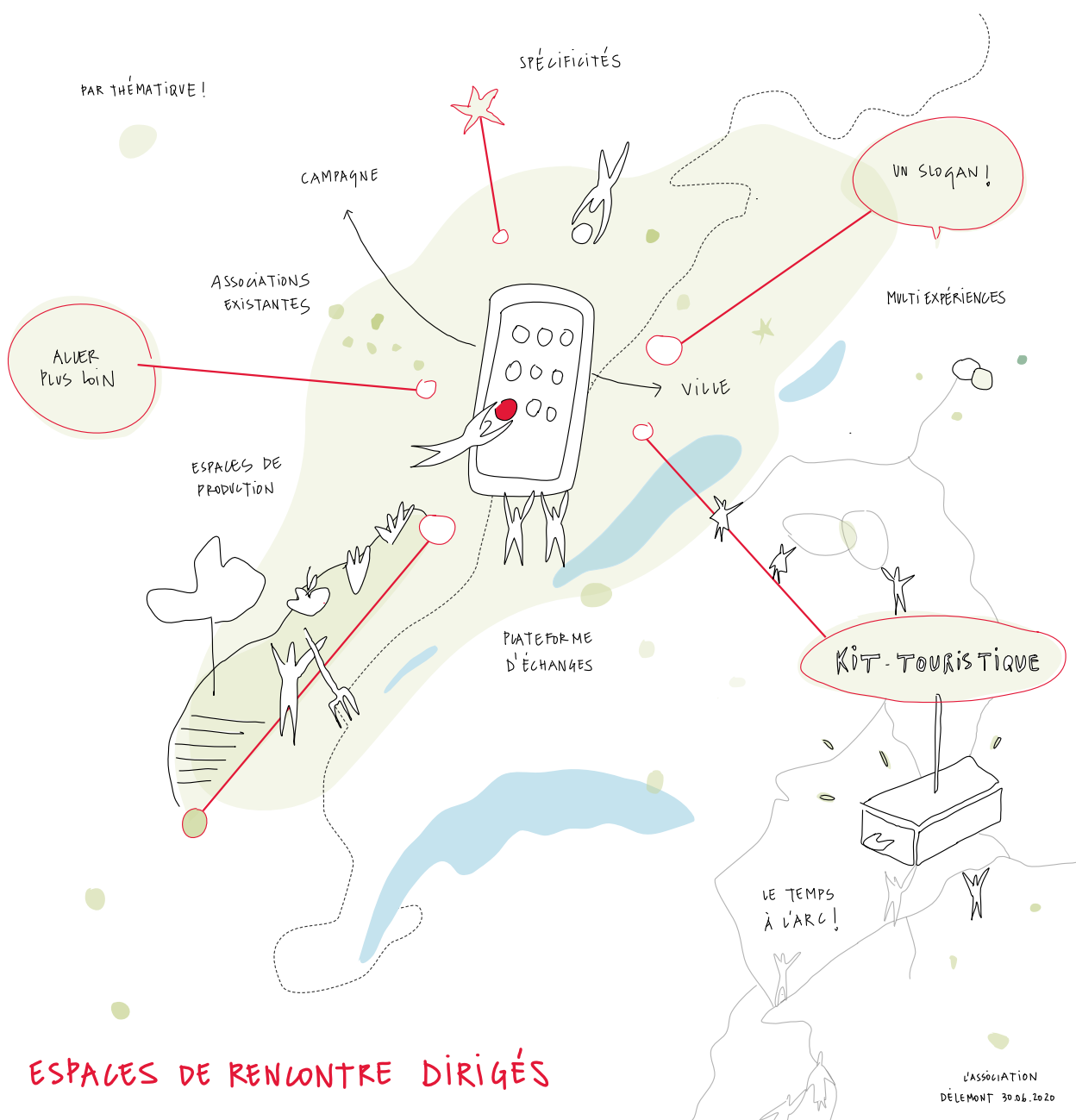
Comment ce ferment positionne-t-il l'Arc jurassien à l'échelle suisse et internationale ?

- Par l'exemplarité de ce nouveau modèle sociétal et économique, qui se distingue notamment par la sobriété des ambitions
- Des gens de l'extérieur viennent dans l'Arc jurassien pour voir comment ça marche ou pour s'y installer parce que ça correspond à leurs aspirations résidentielles ou entrepreneuriales
- Le label « permarc ju » s'exporte comme nouveau modèle sociétal et économique
- Ce nouveau modèle peut s'étendre au-delà de la frontière (partage d'un patrimoine naturel et bâti commun, de ressources énergétiques communes, comme le bois par exemple)

Sur la base de quelles ressources territoriales ce ferment peut-il se déployer ? Sur quels espaces ?

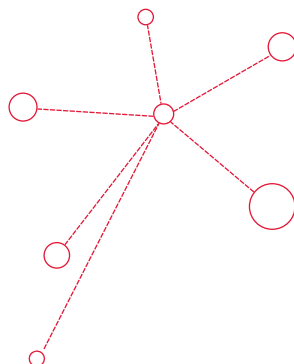
- Le projet impose une véritable transformation sociétale par des projets durables qui sont dessinés sur l'ensemble du territoire
- Pour développer des projets porteurs / modèle : lancer un processus participatif pour que chaque commune (et autres acteurs à définir) puisse proposer un projet durable, qui serait le ferment d'un projet à plus vaste échelle (à l'aide du jeu ?)

5 Coulisses



ESPACES DE RENCONTRE DIRIGÉS

Restitution graphique groupe association : EAU



Espaces de recontre dirigés

Mise en place de plateformes / espaces de rencontre dirigé(e)s (accompagnement, coaching) selon différentes thématiques :

- Tourisme (kits touristiques, événements 360°) au bénéfice de la population locale et des visiteurs.
- Innovations dans la production agricole

Des espaces de rencontre dirigés, qui peuvent prendre la forme de missions d'accompagnement de groupes d'une région pour aller voir ce qui se fait ailleurs, dans l'Arc jurassien ou à l'extérieur (quels projets, quelles expériences, quels acteurs ?), dans l'optique de créer des liens, un réseau, et mettre en œuvre des projets concrets.

En quoi la proposition constitue-t-elle un ferment pour l'Arc jurassien ?

- Le projet permet de valoriser des savoir-faire, des expériences.
- Il met en réseau les acteurs (y compris citoyens) à l'échelle de l'Arc jurassien (défragmentation institutionnelle) et avec les acteurs des pôles économiques hors de l'Arc jurassien.

Comment ce ferment positionne-t-il l'Arc jurassien à l'échelle suisse et internationale ?

- Le projet valorise toutes les expériences et initiatives de l'Arc jurassien transfrontalier, notamment dans ce qu'elles ont de spécifique à la région.

Sur la base de quelles ressources territoriales ce ferment peut-il se déployer ? Sur quels espaces ?

- Le projet s'appuie d'abord sur ce qui existe.





5 Coulisses

Atelier 2

OBJECTIF

Alimenter la vision en travaillant sur les critères d'éligibilité des futurs projets de l'Arc jurassien.

DÉROULEMENT

Présentation

Quelles stratégies pour l'Arc jurassien ?

Des ferments à la vision !

Travail en groupe

Quelles conditions pour l'Arc jurassien ?

Restitution

Présentation par groupe et discussion

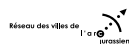
OUTIL

Jeu : « FERMENTATION 2, rendre le ferment plus mature »

Atelier 2 - Stratégie

Diagnostic territorial et vision stratégique de l'Arc jurassien

le **jeudi 27 août**, de 9h00 à 13h00
à l'**Aula Magna**
Château d'Yverdon-les-Bains



⁵ Coulisses

Quelles stratégies pour l’Arc jurassien ?

VISION



FEU

TERRE

AIR

EAU

- ensemble
- local
- décompartimenté
- ...

- court
- direct
- instantané
- ...

- durable
- reconnu
- communiqué
- ...

- régional
- transversal
- inclusif
- ...

- Critères d'éligibilité (à compléter et travailler dans l'atelier)

_____ Arc en bois _____

_____ Perm'Arc _____

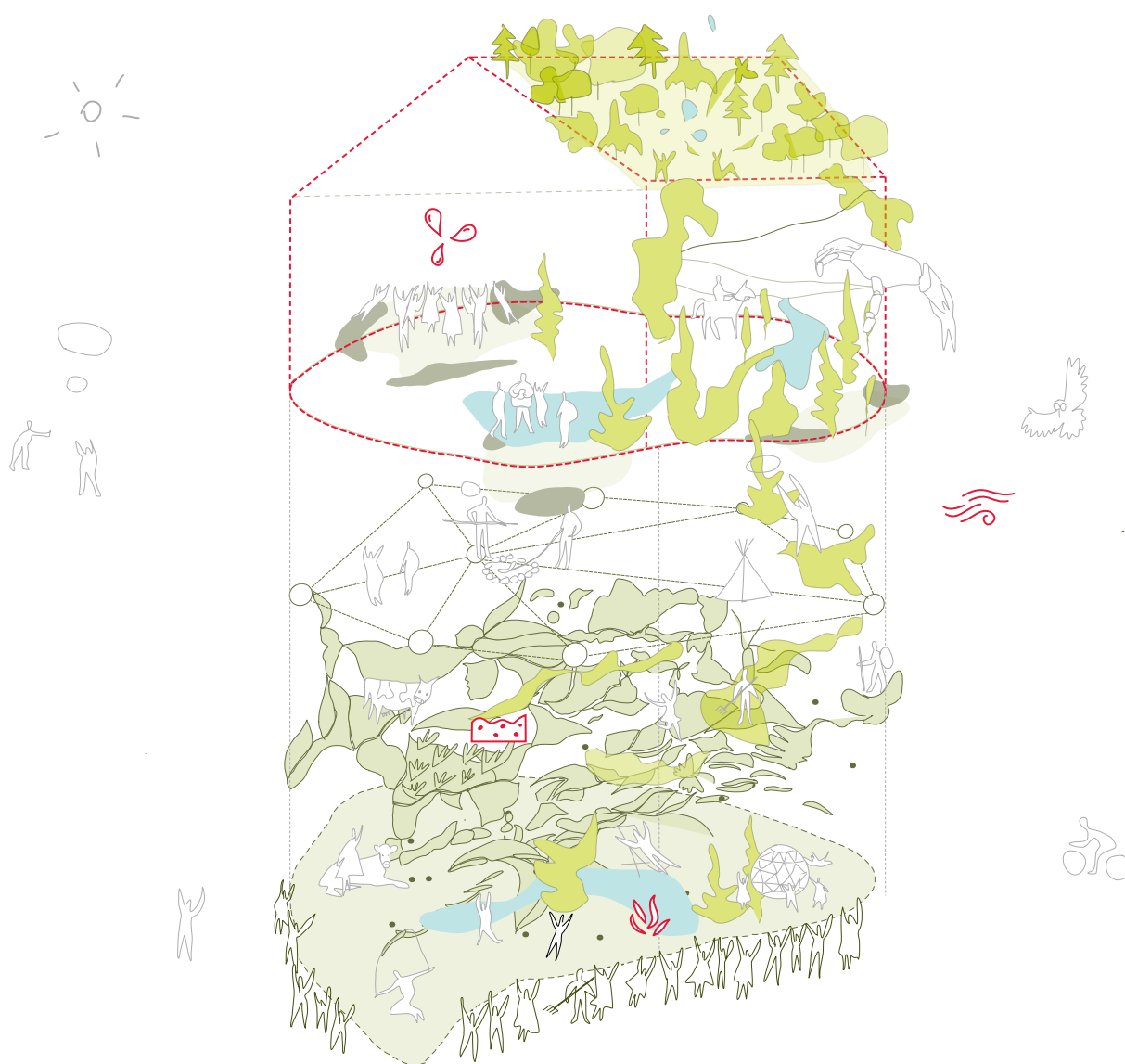
_____ Coop'Arc _____

_____ Arc en kit _____

FERMENTS - Exemples de projets

5 Coulisses

un titre pour la vision ?
L'ARCHE JURASSIENNE ?



représentation graphique de la vision

Des ferments à la vision !

Pendant l'atelier, une première représentation de la vision a été proposée et mise en débat.

«Les identités se retrouvent et affirment leurs singularités, pour partager un territoire commun et pluriel !

L'Arc jurassien dispose de potentiels extraordinaires à révéler ; Ces potentiels constituent un atout pour redéfinir la région, amorcer la transition et trouver l'équilibre entre dynamisme et lenteur.

L'Arc jurassien se positionne comme un terrain d'expérimentation. A travers des projets répliquables et innovants contribuant à décroïsonner les secteurs économiques, créer des hybridations entre les compétences les plus diverses, exporter la culture et les expériences pour rayonner ici et ailleurs, définir des bassins de vie autonomes, efficaces et durables.

Ces projets (jardins) se déploient dans des espaces de collaboration inédits et à géométrie variable.

L'Arc jurassien est un laboratoire à ciel ouvert permettant l'éclosion de 1'000 et 1 projets innovants et exemplaires.

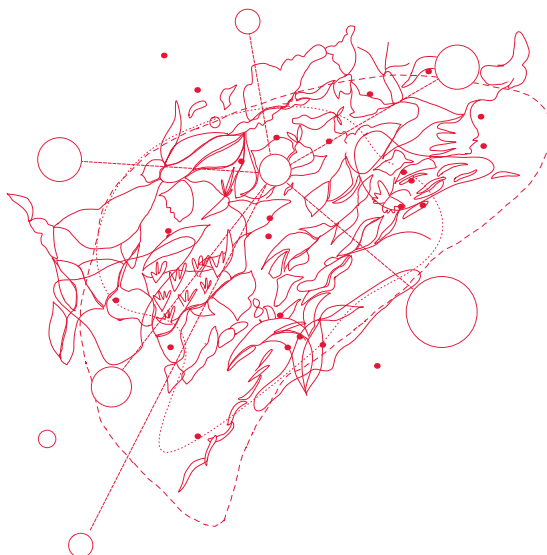
Une arche jurassienne vivant au rythme de ses différents jardins !

Une source d'inspiration pour de nombreuses régions en Suisse et en Europe...

Un espace de créativité extraordinaire, innovant et précurseur par sa capacité à faire travailler ensemble les acteurs de l'économie, de la culture, de l'agriculture, de l'environnement...

Une oasis de fraîcheur avec plein de savoir-faire, des pâturages boisés ainsi qu'une économie solidaire et renforcée.»

5 Coulisses



F E R M E N T A T I O N ²

Rends le ferment plus mature !

Quelles conditions pour l'Arc jurassien ?

L'idée de ce dernier atelier est d'approfondir les projets ayant émergé lors de l'atelier 1. Ensuite, trouver des initiatives similaires existantes et définir les critères et les conditions d'éligibilité afin de concrétiser la vision.

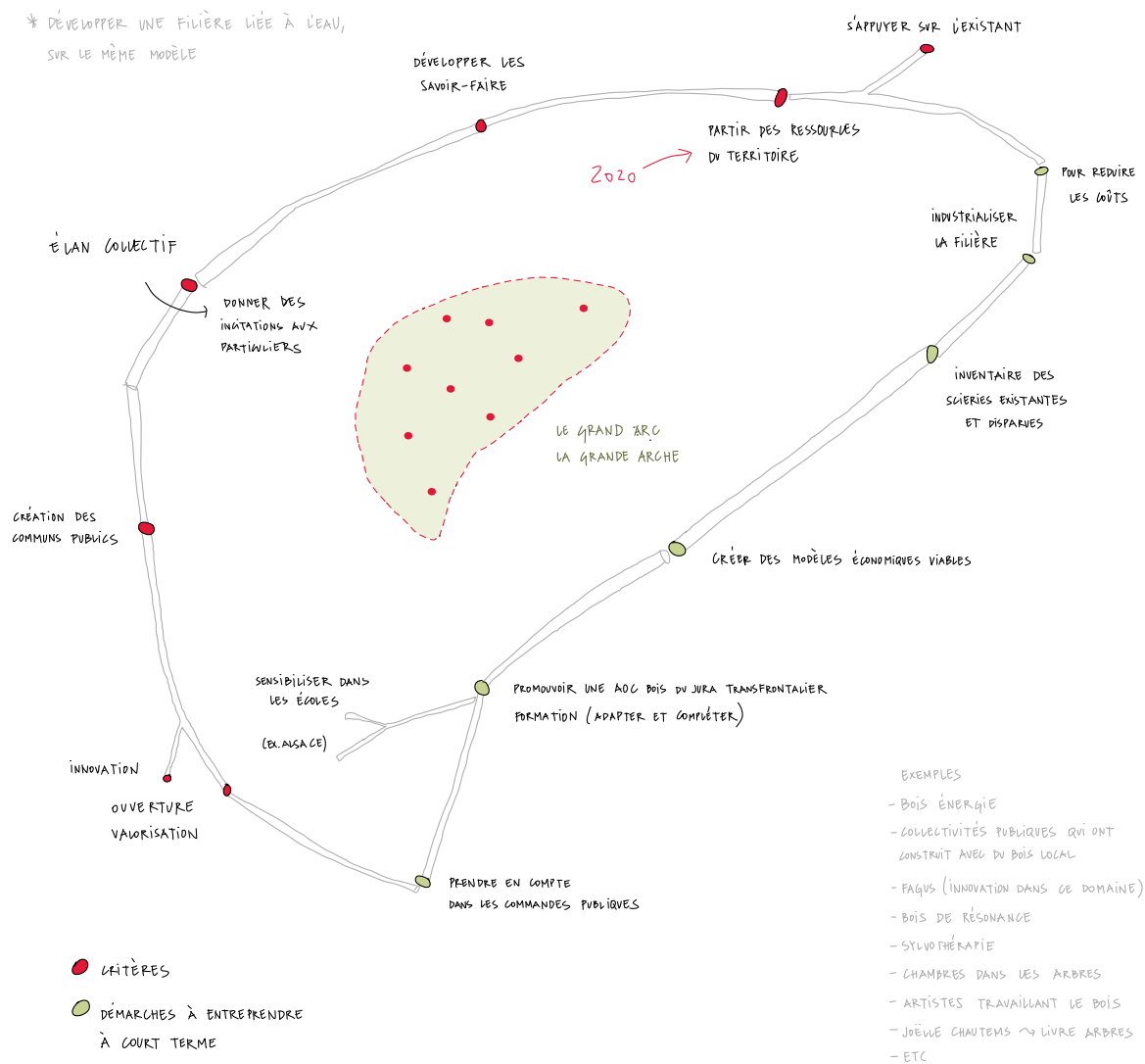
Pour cela, le « KIT Fermentation » est adapté : à vous de jouer !

5 Coulisses





5 Coulisses



Arc en bois

Innovation, ouverture, valorisation, création des commons publics, développer les savoir-faire, partir des ressources du territoire, s'appuyer sur l'existant.

COOP'ARC — CRITÈRES



EXEMPLES :

- À COURGENAY
- CENTRE TRAMELAN...

QUESTIONS

PEUT-SE DÉVELOPPER DANS NOUVELLES CONSTRUCTIONS MAIS AUSSI PAR RÉAPPROPRIATION DE L'EXISTANT ?
CES LIEUX POURRAIENT ÊTRE OUVERTS À L'EXPÉRIMENTATION

Coop'Arc

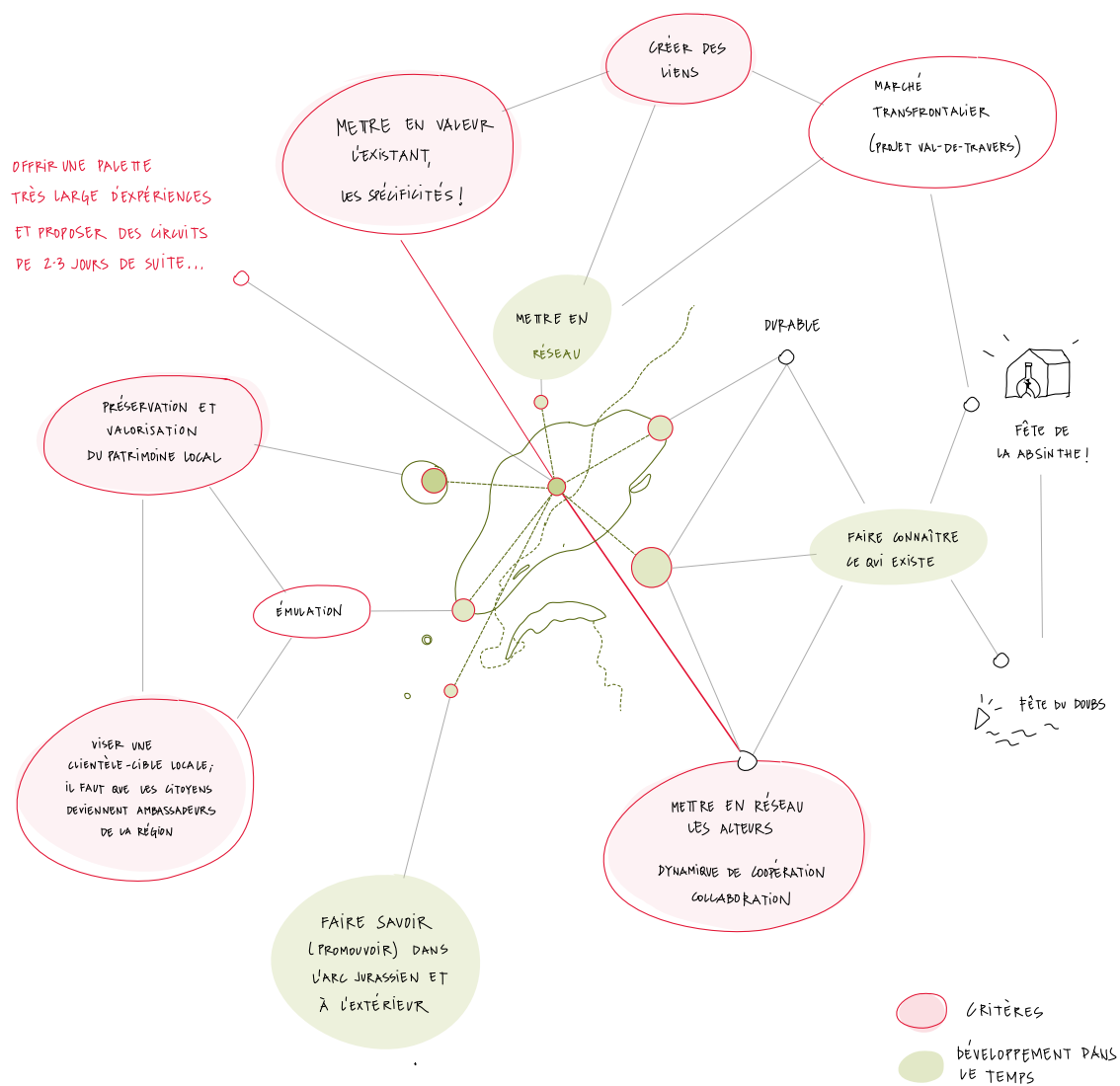
Créer des liens directs, adapter les critères en fonction du contexte local, innovation sociale, émulation régionale, développement durable.

5 Coulisses



Perm'ARC

S'appuyer sur les ressources du territoire.



KITARC

Viser une clientèle locale, préserver et valoriser le patrimoine local, mettre en valeur l'existant, créer des liens, mettre en réseau les acteurs, mettre en place une dynamique de coopération.

5.4. Entretiens et sondage sur la vision et les pistes de mise en œuvre

Une consultation des acteurs et actrices de l’Arc jurassien sur le rapport intermédiaire du 6 janvier 2021 a été organisée :

- Quatre entretiens ont été menés avec des représentant·e·s de services cantonaux qui n’avaient pas participé aux ateliers de co-construction de la vision.
- Un sondage en ligne a été effectué auprès des mêmes représentant·e·s de services cantonaux mais également des participant·e·s aux ateliers.

Le but de cette consultation était de donner la possibilité à ces acteurs et actrices de donner un avis personnel et détaillé sur les différents volets du rapport intermédiaire, en particulier la vision stratégique pour l’Arc jurassien 2040 et les pistes pour la mise en œuvre de la vision. En plus des questions sur le rapport intermédiaire, il a été demandé aux participant·e·s au sondage :

- de nommer des projets réalisés ou en cours dans l’Arc jurassien qui pourraient être cités en exemple ;
- de donner des idées d’autres projets pour concrétiser la vision ;
- d’identifier les projets qui pourraient démarrer demain ;
- d’indiquer s’ils envisagent de s’impliquer pour aider au démarrage et à la réalisation de projets.

Les entretiens ont fait l’objet de comptes rendus détaillés, qui ont été remis aux participant·e·s ainsi qu’à arcjurassien.ch. Quant aux résultats du sondage, une restitution exhaustive des réponses aux questions a été remise à arcjurassien.ch.

Une synthèse des principaux enseignements tirés des entretiens et du sondages, utiles pour consolider la vision et les pistes de mise en œuvre, est présentée ci-après.

D'une manière générale, la vision est appréciée, elle est jugée complète et semble susciter l'adhésion des participant-e-s. Les commentaires, critiques et suggestions ont été peu nombreux. A relever en particulier :

- Un intérêt particulier pour le pilier terre, qui incite à imaginer de nouveaux liens, de nouvelles interactions sociales liées au travail, aux loisirs, à la culture, à réinventer l'idée de proximité citoyenne, à développer des lieux de partage de compétences, à faire se rencontrer des personnes en provenance d'horizons professionnels et culturels très différents.
- La demande de mieux mettre en évidence l'ouverture de l'Arc jurassien sur l'extérieur et en particulier ses liens avec les grands centres urbains : Bâle, Zurich, Berne, Lausanne-Genève.
- La vision est suffisamment générale, elle intervient suffisamment en amont, au niveau stratégique, pour ne pas entrer en contradiction avec des politiques publiques cantonales. Au contraire, elle pourrait jouer un rôle de ferment, voire d'accélérateur de nouvelles politiques publiques, notamment en matière de transition écologique.
- Les participants s'entendent sur le fait que la vision n'est pas de supprimer la concurrence qui peut exister entre les cantons, il ne s'agit pas d'unifier et de créer un grand canton mais bien que chacun trouve son intérêt dans la collaboration (complémentarité, mutualisation de coûts d'investissements, ...). Toutefois, la crise pourrait être un frein à la collaboration (tendance au repli sur soi) ! La vision doit donc montrer qu'on peut penser à soit tout en collaborant avec les autres, qu'il est possible de valoriser son économie locale tout en étant ouvert sur l'extérieur.
- Une brève synthèse de la vision est nécessaire afin d'en faciliter la communication et l'appropriation.

5 Coulisses

C'est le volet opérationnel (qui sera développé ultérieurement) qui suscite le plus d'interrogations, suggestions et mises en garde. La question centrale étant de savoir comment transformer cette vision en véritable outil de travail. A noter en particulier :

- La question du rôle des acteurs publics (cantons et communes) ainsi que des organismes de développement régional dans la mise en œuvre de la vision.
- La nécessité de miser sur des projets qui auront un impact visible à court terme pour donner envie à d'autres de développer des projets.
- Le souci de ne pas tout réinventer mais de s'appuyer sur ce qui existe déjà, de combler les lacunes :
 - en tissant des liens avec les réflexions et études passées, notamment le PHR économie, qui avait identifié des idées de projets concrets ;
 - en s'appuyant sur des projets et acteurs existants et reconnus au niveau local (notamment les organismes de développement régional et du tourisme) pour parvenir à toucher les habitants et favoriser leur adhésion à la vision ;
 - en allant chercher des coachs dans les structures existantes ;
- Des mises en garde :
 - l'Arc jurassien ne peut pas être précurseur dans tous les domaines, il faut cibler les enjeux prioritaires, les enjeux communs liés notamment à la structure économique de l'Arc jurassien, à son agriculture laitière et d'élevage, au tissu de petites villes et villages sans grand centre urbain, au tourisme vert.
 - Les cantons ne doivent pas et ne peuvent pas tout faire ensemble ; ils doivent se concentrer sur les projets d'envergure qui ont besoin d'une masse critique suffisante pour voir le jour et il y a des choses qu'ils peuvent continuer à faire chacun de leur côté.
- Et une suggestion pour inciter les cantons à collaborer est de se poser la question suivante : en quoi la concrétisation de la vision de l'Arc jurassien peut servir les intérêts des cantons et inversement, en quoi les visions cantonales pourraient-elles servir les intérêts de l'Arc jurassien. Car il doit y avoir un intérêt réciproque dans la concrétisation de la vision des cantons et celle de l'Arc jurassien.

Dialogues, sourires, réflexions, dessins, textes, jeux et moments partagés nous ont permis de co-construire et d'imaginer ce que l'Arc jurassien sera : un bien-vivre ensemble mélangeant les quatre éléments à l'image de la diversité de la vie sociale, économique, culturelle et politique de la région.

L'équipe :

Conception et animation

Urbaplan : Pierre-Alain Pavillon, Carole Lanoix, Irene Gil

Serec : Etienne Mounir, François Parvex et Dominique Faesch

Intervenants

Laurent Petit (ANPU)

Cédric Müller (application)

Mandants

arcjurassien.ch / RVAJ : Mireille Gasser, Benoît Morel et Jacques Florey avec la participation du SECO

Participants

André Rothenbühler
Antoine de Montmollin
Beat Grossenbacher
Caroline Choulat
Cédric Koller
Céline Wermeille
Daniel Rieder
Emilie Moreau
Fabien Vogelsperger
Floriane Mamie
Frédéric Schütz
Ingela Geith Chauvière
Jacques-André Maire
Jérôme Longaretti
Laurence Jannin
Lionel Gafner
Marc Humbert-Prince
Marieke Steenberg
Mathias Froidevaux
Maxime Zuber
Maxime Marteil
Martin Tritten
Nicolas Beaupain
Norman Quadroni
Oguzhan Can
Olivier Lapaire
Patrick Tanner
Pierre Mercerat
Roland Nötzel
Samuel Glayre
Séverine Gueissaz
Sylviane Gosteli
Thomas Moser
Veronica Matti
Véronique Bovey Digne

Comité de pilotage

Gian-Valentino Viredaz
Kim Seiler
Laure Cousot
Stéphane Berdat
Sylviane Gosteli
Mireille Gasser
Benoît Morel
Jacques Florey



merci !

